

Què fem?

- Complir amb la missió del Museu: Institució pública, oberta a la societat, sense ànim de lucre, que té per funció adquirir, conservar, estudiar i difondre de forma integral l'herència cultural i el patrimoni natural relacionats amb el món del suro a Catalunya, amb els propòsits de contribuir al desenvolupament social, cultural i econòmic de la comunitat; d'oferir suport a l'educació formal i com a proposta d'educació informal; així com alternativa de creació i de lleure.
- Donar suport a la gestió del patrimoni local (col·leccions municipals, col·leccions d'art i Conjunt Monumental de Sant Sebastià, Centre d' Interpretació Dipòsit Modernista de Can Mario i Torre de guaita de Vilaseca)

Ens podeu trobar a

Placeta del Museu del Suro, s/n

Tel. 972 30 78 25

info@museudelsuro.cat

Horari d'atenció al públic

Horari d'hivern:

Dimarts a diumenge de 10h a 13h i de 16h a 19h. Dilluns i diumenge tarda tancat.

Horari d'estiu:

Dilluns a dissabte de 10h a 14h i de 17h a 21h. Diumenge tarda tancat.

Responsable polític



Guillem Genover

xrocas@palafrugell.cat

Responsable tècnic

Pep Espadalé

Personal

- 3 tècniques
- 1 auxiliar administratiu
- 2 conserges
- 1 subalterna

1 Pressupost

RESULTAT PRESSUPOSTARI				
CONCEPTES	DRETS RECONEGUTS NETS	OBLIGACIONS RECONEGUDES NETES	AJUSTOS	RESULTAT PRESSUPOSTARI
a) operacions corrents	187.704,34	212.922,64		-25.218,30
b) operacions de capital	2.240,00	3.846,09		-1.606,09
Total operacions no financeres (a+b)	189.944,34	216.768,73		-26.824,39
RESULTAT PRESSUPOSTARI	189.944,34	216.768,73		-26.824,39
AJUSTOS:				
Crèdits gastat finançats amb romanent de tresoreria per a despeses			36.198,08	
Desviacions de finançament negatives				
Desviacions de finançament positives				
TOTAL AJUSTOS			36.198,08	
RESULTAT PRESSUPOSTARI AJUSTAT				9.373,69

INGRESSOS 2015

ECO.	DESCRIPCIÓ	PREVISIONS INICIALS	PREVISIONS DEFINITIVES	DRETS NETS	RECAPTA CIÓ LÍQUIDA	PENDENT DE COBRAMENT
340	VENDES ENTRADES	29.230	29.230	25.612,78	25.612,78	
360	VENDES BOTIGA	11.000	11.000	14.659,45	14.659,45	
380	REINTEGRAMENT D'AVALS					
399	ALTRES INGRESSOS			183,06	183,06	
400	APORTACIÓ AJUNTAMENT	110.814	110.814	110.814	110.814	
455	APORTACIÓ GENERALITAT	13.000	13.000	12.720	720	12.000
462	APORTACIÓ DIPUTACIÓ	13.000	22.725,73	23.715,05		
480	APORTACIÓ PARTICULARS	1.000	1.000			
760	SUBVENCIÓ MATERIAL		2.240	2.240	2.240	
	INFORMÀTIC					
ESTAT DEL ROMANENT DE TRESORERIA						
870	ROMANENT DE TRESORERIA		36.211,96			
				IMPORTS ANY 2015	IMPORTS ANY ANTERIOR	
1.(+) Fons líquids a la Tresoreria a 31/12/14		178.044	226.251,03	189.944,34	177.944,34	44.320,33
2.(+) Drets pendents de cobrament:				18.865,32		17.597,30
-(+) del Pressupost corrent			12.000		15.243,70	
-(+) de Pressupostos tancats			997,30		2.353,60	
-(+) d'operacions no pressupostàries			5.868,02			
-(-) cobraments pendents d'aplicació def.						
3.(-) Obligacions pendents de pagament:				24.980,61		18.998,23
-(+) del Pressupost corrent			19.901,81		15.941,18	
-(+) de Pressupostos tancats			1.500		1.500	
-(+) d'operacions no pressupostàries			3.578,80		1.652,51	
-(-) pagaments pendents d'aplicació definitiva						95,46
I. Romanents de tresoreria total (1+2+3)				16.087,95		42.919,44
II. Saldos de dubtós cobrament				3.875,45		6.163,63
III. Excés de finançament afectat						
IV. Romanent de tresoreria per a despeses generals (I-II-III)				12.212,50		36.755,81

DESPESES 2015

ECO	DESCRIPCIÓ	INICIAL	DEFINITIU	OBLIGACIONS RECONEGUDES	PAGAMENTS REALITZATS	PENDENT DE PAGAMENT
21300	CONSERVACIÓ I REPARACIÓ	15.000	20.000	19.956,78	19.894,88	61.90
22000	DESPESES D'OFICINA	500	1.500	4.446,38	1.858,14	2.588,24
22001	AD. BIBLIOTECA	100	100	205,90	205,90	
22100	ELECTRICITAT	25.000	25.000	17.035,87	16.545,31	490,56
22109	BOTIGA I TALLERS	6.000	10.000	9.617,41	9.617,41	
22200	TELÈFON	500	500	206,40	206,40	
22201	DESP. COMUNICACIÓ	700	700	613,77	613,77	
22300	TRANSPORTS	1.000	20.525,45	16.878,52	15.988,44	
22601	FUNCIONAMENT TORRE	670	670	466,52	284,31	
22602	EDICIÓ I PROMOCIÓ	2.000	2.000	5.012,20	5.012,20	
22603	FUNCIONAMENT DIPÒSIT	500	500	569,63	569,63	
22608	PROG. ACTIVITATS	5.963	15.688,73	20.657,54	20.657,54	

22700	NETEJA	32.106	32.106	26.756,27	26.756,27	
22706	MONITORAT GE	4.000	7.000	9.120	7.390	1.730
22707	SERVEIS EXTERN	72.690	78.833,82	77.200,57	63.241,75	13.958,82
23010	DIETES i DESPLAÇAM ENT	3.000	3.000	2.730,64	2.730,64	
48102	TRANSF. MUSEU DEL VI	300	300			
48103	TRANSF. ASS. MUSEUS COSTA BRAVA	1.000	1.000	800	800	
48104	CLUB ENOTURISM E	365	365	350,40	350,40	
48105	CULTURA i IDENTITAT	250	250	297.84	297.84	
63200	INVERSIONS	6.000	3.572,03	1.282,41	1.282,41	
63600	EQUIPS INFORMÀTIC S		2.240	2.164,18	2.164,18	
68700	AD. PATRIMONI	400	400	399,50	399,50	
	TOTAL	178.044	226.251,03	216.768,73	196.966,05	19.901,81

2 Descripció de les activitats

Exposicions i activitats

Espai Manufactures: exposicions temporals

Del 29 de novembre de 2014 al 31 de gener de 2015 l'exposició: ***Play Stories. Joga i aprèn amb els clicks.*** Exposició itinerant produïda pel Museu d'Arqueologia de Catalunya amb la col·laboració del museu. Va rebre un total de **3.195 visitants.**

Del 14 de febrer al 29 de març ***Hi havia una vegada*** exposició de pintura de l'artista americà afincat a Palafrugell Rodolfo Candelària. **2.537 visitants.**

Del 4 d'abril al 21 de juny: ***Gyotaku. Capturar l'ànima dels peixos.*** Exposició de Victòria Rabal, directora del Museu Molí Paperer de Capellades, on mostra un atlas de peïjades de peixos realitzats entre els anys 2011 i 2014 amb la tècnica d'origen japonès del Gyotaku, una estampació amb tinta xinesa sobre paper fet a mà. **8.533 visitants.**

Del 27 de juny al 26 de juliol: ***L'Art Solidari. Fons d'art de la Creu Roja.*** Exposició d'obres donades solidàriament per artistes reconeguts **1.410 visitants.**

Del 1 d'agost al 27 de setembre: **POP UP! Llibres amb moviment**. Exposició de llibres pop-up de la col·lecció de Núria Ochoa. Llibres de temes molt diversos que han estat creats per enginyers del paper reconeguts arreu del món. Es va coproduir amb la Fundació Pla i la Fundació Pallach.

AUDITORI. Actes culturals organitzats o coproduïts pel MSP		
Data	Títol de l'acte	Participants
27/01/15	Assamblea del Club de la Ruta del Vi	46
07/03/15	Lectura dramatitzada: El pas de les hores (Sandra Bisbe, Àgora, Babel Teatre, Dom Teatre, Cia. Cefeida, Q-Art i l'Escola de Música de Palafrugell)	52
04/04/15	Inauguració exposició "Gyotaku. Capturar l'ànima dels peixos"	134
19/04/15	Nomenament de fill predilecte de la Vila de Palafrugell: Joan Miquel Avellí	140
09/05/15	Presentació i projecció del documental "La veu del carbó" d'Antoni Martí	19
15/05/15	IX Seminari de Turisme i paisatge: La comunicació forestal: Bosc i societat, un punt de trobada?	21
16/06/15	Dia internacional de Museus: projecció del documental "QUIVIR"	34
16/06/15	Dia internacional de Museus: Música amb Dj Brava Selector i còctel	58
11/06/15	Inauguració de l'exposició "Les cares del museu"	22
27/06/15	Inauguració de l'exposició "L'art solidari. Fons de l'art de la Creu Roja"	94
01/08/15	Inauguració de l'exposició "Pop Up! Llibres en moviment"	134
02/05/15	Inauguració de infantil de l'exposició "Pop Up! Llibres en moviment"	93
17/10/15	Inauguració de l'exposició " Suro. El vernís dels temps "	20
TOTAL		867

Va rebre un total de **3.613 visitants**.

Del 17 d'octubre de 2015 al 17 de gener de 2016: **El Suro. El vernís dels temps** Exposició de retauls dels artistes Josep Martinell i Lluís Bruguera. Va rebre un total de **2.938 visitants fins els dia 31 de desembre**.

Del 12 de desembre de 2015 al 10 de gener de 2016: **El Pessebre del Museu**. Exposició d'un pessebre realitzat pels Amics del Pessebre del Baix Empordà. Va rebre un total de **493 visitants fins el dia 31 de desembre**.

Auditori Miquel, Vincke i Meyer

Durant l'any 2015, a més del funcionament continuat de l'audiovisual de l'exposició permanent, l'auditori del MSP va acollir un total de **44 actes** on hi van assistir **3.666 persones** de les quals **867** van fer-ho en **13 actes** organitzats directament pel MSP, **602** en actes culturals externs, **222** en actes d'associacions, **90** en actes d'ús privat, **1.090** en actes municipals, i **795** en actes específicament polítics.

A continuació és detallen cadascuna de les activitats que s'hi van realitzar:

AUDITORI. Altres actes d'entitats externes realitzats a l'Auditori del MSP Museu del Suro

Data	Entitat organitzadora	Títol de l'acte	Participants i tipus d'actes
13/01/15	ICV Palafrugell	Presentació llibre de Raül Romeva "som una nació Europea"	108 (cultural)
15/01/15	Club Atlètic Palafrugell	Presentació de la cursa "Oncotrail"	59 (associació)
20/01/15	Polícia de Palafrugell	Festa del Patró la Policia	80 (municipal)
23/01/15	PSC Palafrugell	Acte de Presentació del PSC	185 (polític)
07/02/15	CIU Palafrugell	Presentació candidat de CIU	144 (polític)
08/02/15	Escola de Música de Palafrugell	Audició dels alumnes de l'Escola de Música	95 (culturals)
20/02/15	ANC Palafrugell	Conferència "9N: La revolució dels somriures. Camí d'un nou país" de Joan Canyada.	61 (associació)
15/02/15	Club Atlètic Palafrugell	presentació de la cursa "L'entrebancada. 1ª cursa popular d'obstacles de Palafrugell".	13 (associació)
07/03/15	Escola de Música de Palafrugell	Audició dels alumnes de l'Escola de Música	52 (culturals)
12/03/15 13/03/15	IPEP	Saló de l'Ocupació	830 (Municipal)
13/03/15	PSC Palafrugell	Presentació del llibre de Juli Fernández	71 (polític)
10/04/15	JERC	Presentació del llibre "Cosos del BOE"	33 (polítics)
18/04/15	Revista del Baix Empordà	Presentació del llibre "Els fogons de l'àvia Dolors"	62 (cultural)
28/04/15	Polícia de Palafrugell	Acte dela Policia Local de Palafrugell	28 (municipal)
13/05/15	CIU Palafrugell	Acte de campanya	54 (polític)
14/05/14	Entesa	Acte de campanya	71 (polític)
15/05/15	ANC Palafrugell	Presentació del llibre "Desclassificat 9N) de Vicent Partal	34 (polític)
22/05/15	Bloc Palafrugell	Acte de campanya	18 (polític)
29/05/15	ANC Palafrugell	Presentació del llibre "Cuba i el catalanisme: entre l'autonomia i la independència"	49 (associacions)
05/06/15	Club Atlètic Palafrugell	Presentació del Meeting d'Atletisme	30 (municipal)
10/06/15	PSC Palafrugell	Reunió del PSC	14 (polític)
12/06/15	ANC Palafrugell	Presentació del llibre "Sobirania.cat" de Saul Gordillo	40 (associació)
26/06/15	Revista Baix Empordà	Presentació de la revista Baix Empordà	32 (culturals)
02/07/15	FOEG	LLiurament del premis de la FOEG	90 (privat)
10/07/14	Fundació Morató	Entrega dels Premis 2x4	43 (cultural)
25/09/15	Equip de l'Ajuntament	Video de l'Oncotrail	21 (Municipal)
06/11/15	Arxiu Municipal	Presentació del llibre "Palafrugell i l'aigua"	50 (cultural)
24/11/15	IPEP	Jornades d'Empendre Internet	101 (municipal)
04/12/15	CIU	Acte campanya electoral	89 (polític)
07/12/15	ERC	Acte campanya electoral	82 (polític)
11/12/15	Escola Vedruna	Presentació First Lego League	160 (cultural)
		TOTAL	2.799

Espai sala del primer pis

La nau del primer pis del MSP es va utilitzar en 3 ocasions per celebrar-hi diversos actes. En total van participar-hi **938 persones**.

ACTES A LA SALA PRIMER PIS DEL MSP				
Data	Entitat	Títol de l'acte	Tipus d'acte	Participants
20 de gener	Polícia Local de Palafrugell	Celebració dia del Patró de la Policia Local	Celebració oficial	80
2, 3 i 4 de març	IPEP	Saló de l'ocupació	Acte municipal	834
12 d'abril	Museu i DO Empordà	Tast de Vi en motiu del Vívud 2015	Activitat familiar pel festival del vi.	24
TOTAL				938

Sala d'exposició permanent i altres activitats

Del 16 de maig al 31 de desembre: **Exposició d'una joia del museu** (dins les activitats del Dia Internacional dels Museus 2015), on es va mostrar sota el títol **Maletes, mostres i publicitat dels antics viatjants de taps**, una selecció de diferents tipus de la col·lecció del Museu.

De l'1 al 3 de maig: Participació en el festival **Flors i Violes**, organitzat per l'IPEP amb l'ambientació a la planta baixa i el soterrani de Cal Ganxó **Equilibri japonès. Desequilibri empordanès, d'Enric Iglesias**. Durant aquells tres dies es van dur a terme en el museu tallers familiars d'estampació de peixos sobre paper amb la tècnica del *Gyotaku*.

16 i 17 de maig: **Dia Internacional dels Museus**. Jornades de portes obertes, visita guiada **Nosaltres obrers** amb demostració de fabricació de taps, exposició de la joia del museu: **Maletes, mostres i publicitat dels antics viatjants de taps** i la **Nit dels museus** amb projecció del documental "**Quivir**" de **Manu Trillo**, còctel i música amb el **DJ Brava Selector**.

De l'1 de maig al 12 d'octubre: exposició **Paisatges pintats a St. Sebastià de Costa Sobrepera** a la torre de guaita de St. Sebastià.

11 i 25 de juliol i 7 d'agost: **Activitats al voltant de la pela del suro: El tap de suro, de la pela a l'ampolla**. Demostracions de la pela del Suro a Calella de Palafrugell conjuntament amb un taller sensorial organitzat per l'Institut Català del Suro i tast de vi al Museu del Suro.

2.1 Participació en jornades, congressos, activitats i exposicions externes

Participació en el **XIII Congreso Nacional de Museos del Vino** a Peñafiel els dies 10, 11 i 12 de juny de 2015. (Àngela Martí)

Jornada pràctica sobre control de plagues i conservació preventiva a les sales de reserva dels museus, organitzada pel Servei d'Atenció als Museus de Girona el dia 11 de novembre de 2015, amb una durada total de 8 hores lectives. (Àngela Martí)

V Jornada de la Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana, organitzada per la Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana, el Museu de la Pesca de Mataró i el Museu Marítim de Barcelona, el dia 1 d'octubre de 2015, amb una durada total de 8 hores. (Àngela Martí)

5a Jornada Emprendre per Internet, organitzada per l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, el dia 24 de novembre de 2015, amb una durada total de 4 hores. (Gemma Espinet)

2.2 Usuaris

Durant l'any 2015 van gaudir dels serveis del Museu del Suro **un total de 34.119 usuaris** dels quals **22.818** van visitar el Museu, **8.104** van visitar la torre de guaita de Sant Sebastià i **3.413** el Centre d'Interpretació del Dipòsit Modernista de Can Mario.

Aquestes dades representen una disminució del 5,41% d'usuaris globals respecte l'exercici anterior. En el cas del Museu del Suro ha disminuït un 12,99%. En la torre de Sant Sebastià ha disminuït un 0,26% i en el dipòsit hi ha hagut un increment del 94,81%.

Aquest any, en els mesos d'estiu, es va endegar **Visita els 3 museus**, un projecte a tres bandes entre La Fundació Vila Casas, la Fundació Josep Pla i el Museu del Suro per tal de millorar l'afluència de visitants en els tres museus. El que es proposava als visitants dels museus és que comprant l'entrada en qualsevol dels tres museus tenies la possibilitat d'anar a qualsevol dels altres dos museus a meitat de preu. El Museu va rebre dels altres museus un total de 32 visitants que es van acollir a aquesta oferta.

Servei del Museu del Suro

L'any 2015, el Museu del Suro de Palafrugell va obrir al públic **323 dies** i **2.035 hores**. Va rebre un total de 22.818 visites de les quals 3.812 van participar en diversos actes (conferències, projeccions,...) en els diferents espais que disposa (auditori, sala d'exposicions temporals i sala del primer pis). La resta de visitants van visitar l'exposició permanent i les diferents exposicions temporals individualment o en grup.

Es van dur a terme **8 exposicions temporals**, 2 de pròpies, "Gyotaku. Capturar l'ànima dels peixos", "El suro, els vernís dels temps. Retaules de Josep Martinell i Lluís Bruguera" i 6 en col·laboració, "Playstories. Juga i aprèn amb els Clicks", "Pessebre de Nadal", "Hi havia una vegada... de Rodolfo Candelaria", "L'art solidari. Fons d'art de la Creu Roja", "Pop Up!. Llibres amb moviment", "Les cares del museu. El museu de les cares".

Aquest any 2015 ha estat el primer en cobrar l'entrada en el nou museu. En total es van ingressar **31.341,48 €** dels quals **13.679,14 €** van ser de botiga i **17.662,34 €** d'entrades (visites guiades i teatralitzades i tallers didàctics).

Servei Torre de Guaita de St. Sebastià

L'any 2015 la torre de guaita del Conjunt Monumental de Sant Sebastià de la Guarda, a Llafranc, va obrir les seves portes els següents períodes:

- Setmana Santa, del 28 de març al 5 d'abril – Tots els dies
- Del 18 al 26 d'abril – Dissabtes i diumenges
- De l'1 de maig al 12 d'octubre – juliol i agost oberts tots els dies. Resta de mesos tancat la tarda dels diumenges i els dilluns.

Per complementar la visita al conjunt, l'any 2014 es va engegar el projecte "Paisatges pintats a Sant Sebastià", amb l'objectiu d'oferir exposicions d'artistes vinculats amb el paisatgisme i la interpretació del territori. Un canvi d'estratègia per tenir un nou argument per tornar a visitar l'espai cada any. Les obres es van mostrar a les dues plantes de la Torre de Guaita, en el recorregut que

s'ha de fer per pujar al terrat. L'any 2014 es va poder gaudir de l'exposició "Paisatges pintats de Manel Bosch".

L'any 2015 es va presentar "**Paisatges pintats de Costa Sobrepera**" que ha gaudit de **8.104** visitants, que gairebé igualen les 8.125 persones que varen visitar la torre el 2014. Tan sols ha suposat un descens del 0,26%. Durant el 2015 s'ha sabut mantenir el nivell de visitants de l'any passat que varen suposar un increment important de visitants respecte els anys precedents.

El preu d'entrada a la torre es va fixar a 1 € per als adults. En total es van obtenir **6.142 €** en concepte d'entrades i **2.724,70 €** en concepte d'articles venuts a la botiga. Els ingressos totals es van comptabilitzar en **8.866,70 €**. L'any 2014 es varen obtenir 6.327€ d'entrades i 1276€ de botiga. L'increment total del 2015 respecte l'any anterior ha estat d'un **16,62%**.

Centre d'interpretació Dipòsit Modernista de Can Mario

El Centre d'Interpretació del Dipòsit Modernista de Can Mario va rebre un total de 3.413 **persones** de les quals 966 van accedir-hi amb entrada de pagament, 326 en grups i 2.162 van fer-ho gratuïtament. Aquests visitants que van entrar de forma gratuïta va ser degut a la visita de centres escolars de Palafrugell que tenen entrada lliure i a les jornades de portes obertes celebrades per Flors i Violes, Jornades de Patrimoni, Dia Internacional dels Museus i pel període de Nadal que tampoc es va fer pagar l'entrada.

El centre va obrir un total de 119 dies durant tot l'any 2015, diàriament des del 15 de juny al 15 de setembre i en dies alterns la resta de l'any (festes de Nadal, Setmana Santa...). El número de visitants s'ha incrementat 94,81%, així com un increment dels ingressos de les entrades. L'any 2014 es van ingressar 606€ i enguany 1.070€, un increment del 76,57%. Pel que fa a la botiga de la torre dipòsit l'any 2015 s'han generat 44,50€, realment una quantitat poc significativa i que demostra que hem de incidir per a mirar de millorar en aquest aspecte.

Podem dir que aquest anys s'ha fet un salt important en les visites de la torre dipòsit. Durant el 2015 hem elaborat dues banderoles mòbils que s'utilitzen de reclam publicitari. S'ubiquen estratègicament en l'entorn de la torre per informar que la torre està oberta. Això, juntament amb la campanya de Flors i Violes, que va suposar una afluença de públic molt important, la campanya de Nadal amb la pista de patinatge, i la terrassa del bar Gretel, oberta recentment a la plaça de Can Mario, han influït que molta més gent conegui la possibilitat de pujar a la torre i ha incrementat les ganades d'aquests a pujar-hi al llarg de tot l'any.

Centre de documentació Ramir Medir

El Centre de Documentació Ramir Medir conserva i difon el patrimoni documental de la indústria i de la civilització surera amb la finalitat d'oferir-lo als investigadors i estudiants i fomentar la recerca d'estudis surers. Ofereix els següents serveis:

- Consulta de documents.
- Atenció a visites concertades.
- Assessorament i orientació en la recerca.
- Reproducció de documents.

Durant el 2015, s'han atès un total de 87 consultes, segons es detalla en el següent quadre:

Consultes presencials	31
Consultes per correu electrònic	61
Consultes de reproduccions de documents	16
TOTAL	108

2.3 La botiga

Aquest any 2015, les vendes del Museu del Suro van sumar un total de 16.448,34€ dels quals 13.679,14 € es van recaptar al MSP (amb una despesa mitjana de 0,60€/usuari i un descens del 0,90% respecte l'any anterior), 2.724,70€ a la torre de guaita de Sant Sebastià (amb una despesa mitjana de 0,34€/usuari i un increment del 53,26% respecte l'exercici anterior) i uns ínfims 44,50€ al Centre d'Interpretació del Dipòsit Modernista de Can Mario.

Cal continuar amb la línia a la botiga del Museu, amb la creació de més producte, millor producte cultural, i seguint amb el producte específic d'articles fets en suro. Sant Sebastià ha incrementat els ingressos gràcies a la iniciativa de proveir la botiga amb material específic de tipus mariner i turístic. És evident que cal seguir aquesta línia. L'estancament amb les vendes al Museu respecte l'any anterior es deu a que no s'ha encertat tant en l'adquisició de productes.

2.4 El Web del Museu

Segons el web **google analytics** i la seva visió general de públic, el domini museudelsuro.cat, a través del qual es gestiona el web del museu <http://museudelsuro.cat> a l'any 2015 es van obtenir els següents resultats respecte els anys anteriors:

COMPARATIVA WEB MSP 2012 – 2015				
	2012	2013	2014	2015
Nombre total de visites	10.743	15.581	14.550	11.663
Visitants únics	8.016	11.868	11.438	8.981
Nombre de pàgines vistes	36.674	38.491	36.377	34.729
Pàgines per visita	3,41	2,47	2,50	2,98
Durada mitjana de la visita	2min. 34 seg.	2min. 02 seg.	1min. 45 seg.	2min. 14seg.
Percentatge de rebots	48,63 %	63,92 %	63,53 %	54,37 %
Percentatge de visites noves	74,08 %	74,53 %	76,51 %	75,41 %

Pel que fa a les xarxes socials de facebook (<http://www.facebook.com/pages/Museu-del-Suro-de-Palafrugell/119363611446430>), twitter (<http://twitter.com/elMuseuDelSuro>) i instagram (<https://www.instagram.com/museudelsuro>) es van obtenir els següents resultats:

MUSEU 2.0 EN EL 2015			
	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM
Publicacions/Tweets	90	170	27
Visites		4.498	
Mencions/Hasthag	11	414	94
Nous seguidors	527	407	160
M'agrada i	1.081	337	409

comparticions			
---------------	--	--	--

En total s'han publicat 33 notícies al lloc web del museu, 90 publicacions al seu perfil de Facebook, 170 piulades al compte de Twitter i 27 fotografies a l'Instagram, donat d'alta el 29 d'agost, per tal de difondre totes les activitats (exposicions, presentacions i actes diversos) que s'han realitzat durant l'any 2015.

2.5 Edició, promoció i màrqueting

- Edició de tríptics de tots els serveis oberts en idiomes. 18.000 unitats (en teniem en estoc de l'any anterior 10.000), distribuïts de la següent manera:
 - AONANEM, distribució de 5.000 fulletons a 100 expositors de l'Alt i Baix Empordà, de l'abril al setembre.
 - DISTRIBUCIONS KASUMI, distribució de 20.000 fulletons durant tot l'any a diferents punts d'interès turístic i comercial de Pals, Begur, Palamós, Sant Antoni, Platja d'Aro i Sta. Cristina.
- S'ha participat en la coedició d'un plànol cultural de Palafrugell (10.000 unitats) realitzat per Artistaen (galeria d'art), Fundació Vila Casas, Fundació Cuixart, Fundació Josep Pla, Teatre Municipal, Biblioteca Municipal, Centre d'Interpretació del Dipòsit Modernista de Can Mario i Museu del Suro.
- S'ha participat en l'edició i distribució d'un fulletó i cartell "Palafrugell cultura: 3 museus" (10.000 unitats) conjuntament amb la Fundació Pla i la Fundació Vilacasa de Palafrugell.
- Es participa en el Visitmuseum, una eina essencial per al públic turista interessat en la cultura i el patrimoni. Iniciativa promoguda per l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural. L'aplicació del Visitmuseum ofereix una breu presentació de l'equipament museístic, un recorregut pels principals àmbits temàtics i una mirada detallada als objectes més destacats. L'aplicació presenta també totes les dades pràctiques per a la visita, i els enllaços corresponents per a saber-ne més o poder compartir l'experiència a les xarxes socials.
- S'ha finalitzat la nova web i des de finals del 2015 ja es pot consultar a la xarxa. A començaments del 2016 es farà el llançament oficial.
- S'ha participat en la promoció que ha realitzat el Club de la Ruta del Vi DO Empordà, a través del Patronat de Turisme de la Diputació de Girona.
- Projecció continuada d'un anunci sobre el Museu i les Torres a la pantalla de televisió Konekto del Balneari Vichy Català a Caldes de Malavella.
- Anuncis a les següents revistes i diaris
 - Revista del Baix Empordà
 - UT Empordà
 - El Punt Diari
 - Diari Girona
 - Revista de Palafrugell

A més, també es va fer difusió a diferents pàgines webs, de forma habitual i/o puntual, com activitats, actes i exposicions, sobre el MSP al llarg de l'any 2015:

- <http://www.descobrir.cat>
- <http://www.amtaic.org>
- <http://www.cavallfort.cat/cavallfort/ca/agenda>
- <http://www.demasortim.com>
- <http://www.cultureta.cat>
- <http://www.surtdecasa.cat/emporda>
- <http://www.agenda.lavanguardia.com>
- <http://www.expedia.es>
- <http://femturisme.cat>
- <http://gencat.cat>
- <http://www.icsuro.com>
- <http://www.laventanadelarte.es/>
- <http://www.agendadegirona.cat/>
- <http://www.giroque.com/agenda.php>

- <http://redcostabrava.com/>
- <http://www.aonanem.com/>
- <http://www.menutsgirona.cat/>

A més de:

1. Web oficial del Museu del Suro de Palafrugell. <http://www.museudelsuro.cat>
2. Xarxa social facebook on es va fer difusió del museu i de les activitats que aquest any es van realitzar. <http://www.facebook.com/pages/Museu-del-Suro-de-Palafrugell/119363611446430>
3. Xarxa social twitter on es va fer difusió del museu i de les activitats que aquest any es van realitzar. <http://twitter.com/elMuseuDelSuro>
4. Xarxa social Instagram <https://www.instagram.com/museudelsuro/>
5. Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell: <http://visitpalafrugell.cat>
6. Consell Comarcal del Baix Empordà: <http://visitemporda.com>
7. Xarxa de Museus de la Costa Brava: <http://www.museuscostabrava.cat/>
8. Costa Brava Pirineus de Girona. <http://ca.costabrava.org/que-fer/ruta-del-vi/museus-del-vi/museu-del-suro-de-palafrugell-113636>
9. mNACTEC (Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya). <http://www.mnactec.cat>
10. Web oficial de l'Ajuntament de Palafrugell. <http://palafrugell.cat/>
11. Web de Patrimoni de la Generalitat de Catalunya. <http://cultura.gencat.net/museus/fitxamus.asp?comarca=10&municipi=0&NRegistre=2>
12. Museus de les Comarques Gironines (GIROMUS). http://www.giromus.cat/museus_localitat/baix_emporda/palafrugell.php
13. <http://www.carnetjove.cat/>
14. <http://www.super3.cat/superactivitats>
15. <http://www.festacatalunya.cat/>
16. https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g642222-d3672258-Reviews-Museu_del_Suro-Palafrugell_Costa_Brava_Province_of_Girona_Catalonia.html
17. <http://www.saposyprincesas.com/actividad/girona/cultura/arte-y-museos/el-museu-del-suro-de-palafrugell/>
18. <http://visitmuseum.gencat.cat/es/museu-del-suro-de-palafrugell/>

Cal remarcar que fent una recerca al buscador Google de les paraules “*Museu del Suro*” apareixen aproximadament 94.100 entrades i amb “*Museo del Corcho de Palafrugell*” unes 9.200 entrades, on s’ofereix diversa informació sobre el museu.

2.6 Servei Educatiu

Estat actual i evolució del Servei Educatiu

Des de la inauguració de la nova seu, el Museu del Suro de Palafrugell ha renovat i ampliat el programa d’activitats a l’entorn de l’univers surer del que ja n’han gaudit més de 12.859 estudiants d’Educació Formal i no Formal.

Actualment l’oferta educativa del Museu del Suro de Palafrugell consta de disset activitats permanents, així com també tres activitats relacionades amb les exposicions temporals que es van succeint al llarg de l’any. Per a les escoles de Palafrugell les activitats són gratuïtes i per a les escoles de la resta de Catalunya el cost és de 4€ alumne/a les visites i 4.5€ alumne/a els tallers.

A partir del 2012, la contractació de personal dedicat exclusivament a aquest àmbit ha fet progressar el servei quantitativa i qualitativament. Sense deixar de banda el rigor en els continguts que s’expliquen, el servei educatiu prioritza l’aspecte lúdic i la participació activa dels participants per tal d’afavorir al màxim l’aprenentatge i el record de l’experiència viscuda. Per fer-ho es manté un contacte permanent amb els cadascun dels centres educatius de Palafrugell i de la comarca per tal de buscar aliances i millores de l’oferta vigent, així com també amb el Centre de Recursos Pedagògics del Baix Empordà.

Oferta Escolars (De Cicle Infantil a Batxillerat i Cicles Formatius)

El servei educatiu del Museu del Suro de Palafrugell va comptabilitzat un total de 4.193 escolars dividits en 177 grups. De tots ells, 3.043 van participar en activitats educatives ubicades a l'exposició permanent, a la temporal del Museu i a l'aula didàctica (72%), 396 participants al Centre d'Interpretació del Dipòsit Modernista de Can Mario (9%), 486 al Centre Cultural Bassa Rocas i la sureda de Llofriu (12%) i 124 al Conjunt Monumental de Sant Sebastià de la Guarda (3%). Aquest any 2015, a més, s'ha obert la torre de defensa del barri de Vila Seca a 66 escolars (2%) i realitzant *Museu km.0 l'Educador a l'Aula* amb 78 participants (2%).

Indika

Durant el curs escolar 2015 - 2016 es va continuar participant en el Programa de Recursos Pedagògics i Divulgatius (Programa INDIKA) de la Diputació de Girona que va oferir les següents activitats a un preu més econòmic (1.95€ les visites guiades i 2.35€ els tallers), que suposa pràcticament el 50% de descompte per als centres educatius que les van sol·licitar: *A toc de corn!*, *El Motor del Suro*, *Explorem la sureda!*, *Ibers, sants, corsaris i turistes (visita al Conjunt Monumental de Sant Sebastià)*, *Jocs de llum!*, *La sureda, un bosc màgic (visita a Llofriu)*, *Literasuro*, *Més de dos segles fent taps*, *Mil i una formes*, *Ninets de suro*, *Suberexploradors, preparats per començar? (visita a Llofriu)*, *Surets a pintar*, *Toca-toca, pensa-pensa!*

Aquest any 2015 es van comptabilitzar un total de 11 escoles participants amb 644 alumnes.

La valoració general de les activitats va ser de 5 punts (puntuació màxima) segons mostren les enquestes de satisfacció que van omplir tant els professors acompanyants dels grups com l'equip d'educadors.

Activitats Familiars Programades

Des de l'obertura de la nova seu a Can Mario el museu ha desenvolupat una programació mensual d'activitats pensada per a un públic familiar amb tallers de manipulació de suro i visites guiades. Els tallers i visites tenen un cost de 3€, tot i que en algunes ocasions es fan de forma gratuïta o amb el preu de l'entrada.

En total al 2015 es van realitzar 87 activitats amb un total de 1.522 participants. La programació d'activitats ha prioritzat tres aspectes; la resposta dels visitants en anys anteriors, la qualitat dels tallers que s'ofereixen i l'estacionalitat del públic familiar.

De totes les activitats programades, 26 van fer-se de forma gratuïta en motiu del diverses festivitats: Nadal al mes de desembre i gener, Setmana Santa a l'abril, Flors i violes i la Nit als museus al maig, en motiu de la Festa Major al juliol, la 19a Setmana de la Ciència al novembre.

3 Col·laboracions, xarxes i convenis

Enguany s'han mantingut els següents convenis:

- Amb la Diputació de Girona i Generalitat de Catalunya per a la **Xarxa de Museus Locals** de les Comarques Gironines.
- Amb els museus de Lloret, Sant Feliu de Guíxols, Palamós, Torroella de Montgrí i La Bisbal d'Empordà, per a la creació de la **Xarxa de Museus de la Costa Brava**, una xarxa de museus de proximitat (estimulada per la implementació del Pla de Museus de la Generalitat) destinada especialment a temes de promoció conjunta.
- Amb el **Sistema del Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya**.
- Amb **l'Escola Oficial d'Idiomes de Girona** perquè els estudiants tinguin un 15% de descompte amb objectes de la botiga del MSP i un 20% en activitats i tallers.
- Amb el **Consorci de les Vies Verdes de Girona** per la participació i col·laboració amb la nova Ruta Pirinexus, un tram del qual passa pel terme municipal de Palafrugell, per tal de donar a conèixer la importància del patrimoni que s'hi mostra i la seva àmplia oferta cultural als usuaris d'aquesta ruta.
- Amb el **Club Super 3** per a la difusió del Museu.
- Amb el **Carnet Jove** per a la difusió del Museu.

- Amb el **Club de Màrqueting Ruta del Vi DO Empordà**, vinculat al Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
- Amb el **Club de Màrqueting de Cultura i identitat**, vinculat al Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

A més, s'han signat els següents convenis:

- Amb el **Club La Vanguardia** per a la difusió del Museu oferint entrada reduïda 2x1.
- Amb **Hermes Comunicacions** (El Punt Avui) per a la difusió del Museu oferint entrades amb 2x1.
- Conveni marc de col·laboració entre el Museu i la Universitat de Girona per a la realització de pràctiques acadèmiques externes.
- Conveni de col·laboració entre el Museu i el Sr. Francesc Dalmau Fàbrega per l'ús de l'arxiu d'imatges del Sr. Dalmau amb finalitats culturals, informatives o de promoció.

4 Subvencions rebudes

L'any 2015 es van gestionar i rebre subvencions per un import total de **38.675,05 €**

SUBVENCIONS DE FUNCIONAMENT		
Procedència	Quantitat	Funció
Diputació de Girona	25.955,05 €	Xarxa, programa Indika i material informàtic
Generalitat	12.720 €	Subvencions cultura i SOC
TOTAL	38.675,05 €	

5 Indicadors

Evolució del nombre de visitants MSP 2012 i 2015			
ANY	INDIVIDUALS	GRUPS	TOTAL
2012	11.791	3.065	14.856
2013	14.229	5.157	19.386
2014	20.848	5.344	26.192
2015	16.605	6213	22.818

Evolució del nombre de visitants a les Torres 2012 i 2015			
ANY	TORRE DE GUAITA	TORRE DIPÒSIT	TOTAL
2012	6.306	1.717	8.023
2013	6.993	2.122	9.115
2014	8.125	1.752	9.877
2015	8.104	3.413	11.517

6 Actuacions de futur

El programa d'actuacions, enguany, es basa en els següents sis grans eixos:

1. L'obertura al públic del Museu del Suro de Palafrugell i dels dos BCINs que gestiona: el Centre d'Interpretació del Dipòsit d'Aigua Modernista de Can Mario i el Conjunt Monumental de Sant Sebastià de la Guarda. L'obertura al públic inclou les contractacions de personal d'atenció al públic, els costos de manteniment, la realització d'una exposició paisatgística de Lluís Bruguera a la torre de guaita i les despeses de publicitat de tots els serveis (reimpressió de publicitat general i increment de la difusió de la mateixa). Respecte el dipòsit modernista, enguany cal gestionar el seu manteniment (bàsicament eliminació d'òxids, eliminació de les corrosions i pintura general del BCIN), aconseguint un pressupost suplementari que permeti realitzar aquesta acció.
2. El desenvolupament dels projectes i les obres vinculades a la museografia de l'exposició permanent i la seva gestió. Es preveu acabar el projecte museogràfic.
3. L'obertura al públic de nous espais patrimonials: d'una banda el disseny i creació del punt d'interpretació patrimonial del conjunt monumental de Sant Sebastià de la Guarda, just al costat del far, que es preveu posar en marxa. D'altra banda, la redacció del projecte d'interpretació de l'espai dels forns d'aglomerat de Can Mario, els primers forns d'aglomerat de suro de l'estat espanyol, just acabat de rehabilitar aquest any passat.
4. En quant a conservació preventiva i restauració, després del trasllat de les col·leccions que estaven als dipòsits del vell Museu del Carrer de la Tarongeta al nou Museu i a una nova nau, es preveu l'inici de l'habilitació dels mateixos. Igualment es preveu la restauració de peces destinades a l'exposició permanent.
5. La continuació del projecte *Cork in Progress*, és a dir, l'impuls de l'oferta de difusió del Museu a tres segments principals: turisme cultural, persones del territori i escolars. Inclou, entre d'altres, moltes de les accions detallades en aquest projecte.
6. El desenvolupament de l'activitat relacionada amb la pertinença a xarxes: sistema del mNACTEC, Xarxa de Museus Locals de les comarques de Girona, Xarxa de Museus de la Costa Brava, Asociación Española de Museos del Vino, el Club de màrqueting Ruta del Vi i el Club Turisme i Identitat, ambdós vinculats al Patronat de Turisme de la Diputació de Girona.