

MEMÒRIA 2016

ÀMBIT DE SERVEIS A LES PERSONES



Museu del Suro

Regidor Guillem Genover Ribas

Índex

1. Museu del Suro

- 1.1 Exposicions i activitats
- 1.2 Usuaris
- 1.3 La botiga
- 1.4 Web i Museu 2.0
- 1.5 Edició, promoció i màrqueting
- 1.6 Servei Educatiu
- 1.7 Indicadors
- 1.8 Projectes de futur

1. Exposicions i activitats del museu

1.1 Espai Manufactures d'exposicions temporals

Dins d'aquest espai s'hi ha realitzat les següents exposicions:

- **El suro. El vernís dels temps. Retaules de Josep Martinell i Lluís Bruguera.** Producció pròpia amb obra de dos artistes palafrugellencs fetes amb la mateixa tècnica: pintura al fresc sobre taula. De l'1 al 10 de gener: 319 visitants.
- **La mancomunitat de Catalunya a les terres de Girona.** Organitzada per la Diputació de Girona, un estímul per reflexionar i comprendre el que va suposar la primera experiència d'autogovern de la Catalunya contemporània. Del 5 febrer a l'1 de març: 817 visitants.
- **La dona al món industrial**, exposició itinerant produïda pel MNACTEC, que presenta la incidència i la importància de la dona en el procés d'industrialització al nostre país. Amb maquinària i fotografies cedides pel MSP. Del 5 març al 10 abril: 1782 visitants.
- **La sureda essencial. Fotografies de Pitu García Batlle.** Exposició sobre la sureda que és el resultat de més d'un any de treball de camp. Projecte de 58 fotografies desenvolupat durant dotze mesos, al llarg de les quatre estacions. L'autor, en Pitu Garcia Batlle (Palafrugell, 1977) les va realitzar a les comarques del Baix i l'Alt Empordà, des de la Marina (Cap Roig, Riera de Tamariu), passant pels massissos de l'Ardenya-Cadiretes i Gavarres, fins a a la Frontera, a l'Albera. Producció pròpia. Ha itinerat a Cassà del la Selva i es preveu una itinerància per tot el territori surer català. Del 16 abril al 3 juliol: 7144 visitants.
- **Somnis de suro. (Re)visions artístiques des de la mirada irònica de Claude Lambert:** L'il·lustrador i pintor belga, resident a Catalunya des de fa més de 40 anys, Claude Lambert, exposa al MSP la seva particular visió del món de l'art, les tradicions i el territori, des d'una particular mirada enigmàtica lligada al món del suro. Produïda pel MSP i comissariada per l'Enric Tubert. Del 9 de juliol al 4 de setembre: 3.419 visitants.
- **Rafael Sanz Lobato. Fotografies (1960-2008) IX Biennial de Fotografia Xavier Miserachs:** Del 10 de setembre al 9 d'octubre: 2.337 visitants.
- **Quan les pedres ens parlen. El Megalitisme a Catalunya.** Exposició itinerant produïda per Mol·lècula i centrada en els monuments megalítics trobats a Catalunya: dòlmens, menhirs i escultures. Del 22 d'octubre a l'11 de desembre: 1.961 visitants.
- **El pessebre del Museu amb figures de la dibuixant Pilarín Bayés.** Produïda pel propi Museu, l'Ajuntament de Vic i l'Associació de Pessebristes del Baix Empordà. Un original pessebre de grans dimensions. Del 17 de desembre a 31 de desembre: 771 visitants.

A més de les exposicions temporals, aquest espai també va acollir els següents actes:

ESPAI MANUFACTURES: Actes culturals propis			
Data	Entitat organitzadora	Títol de l'acte	Participants
21/05/2016	MSP	Nit dels Museus: "Música amb ambDj's Deadly Jungle & Kevin Grande, i la col·laboració d'Educadors de Carrer Palafrugell". Col·laboració de l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Palafrugell	68
10/07/2016	MSP	Inauguració infantil de l'exposició " <i>Somnis de suro. (RE)visions artístiques des de la mirada irònica de Claude Lambert</i> "	32
TOTAL			100

1.2 Auditori Miquel, Vincke i Meyer

Durant l'any 2016, a més del funcionament continuat de l'audiovisual de l'exposició permanent, l'auditori del MSP va acollir un total de **44 actes** on hi van assistir **3516 persones** de les quals **914** van fer-ho en **15 actes** organitzats directament pel MSP, **1019** en actes culturals externs, **201** en actes d'associacions, **290** en actes d'ús privat, **1015** en actes municipals, i **77** en actes específicament dedicats al món del suro.

A continuació és detallen cadascuna de les activitats que s'hi van realitzar:

AUDITORI. Actes culturals organitzats o coproduïts pel MSP		
Data	Títol de l'acte	Participants
04/02/16	Visita guiada Ruta del Suro	7
05/02/16	Inauguració exposició "La mancomunitat a Catalunya"	30
26/02/16	Presentació del catàleg de l'exposició "La mancomunitat a Catalunya"	48
18/03/16	Presentació llibre de la Sandra Bisbe	89
05/04/16	Inauguració de l'exposició "La dona al món industrial"	30
02/04/16	La rebel·lió de les dones	53
16/04/16	Inauguració de l'exposició "La sureda essencial"	21
09/07/16	Inauguració de l'exposició "Somnis de suro"	80
10/07/16	Inauguració infantil de l'exposició "Somnis de suro"	32
10/09/16	Inauguració exposició Biennial Miserachs	347
05/10/16	XIV Simposi dels museus del vi	31

06/10/16	XIV Simposi dels museus del vi	46
07/10/16	XIV Simposi dels museus del vi	35
22/10/16	Inauguració exposició Megalitisme amb conferència de Josep Tarrús	47
19/11/16	Conferència "E.rutes megalítiques a les Gavarres"	18
TOTAL		914

AUDITORI. Altres actes d'entitats externes realitzats a l'Auditori del MSP

Data	Entitat organitzadora	Títol de l'acte	Participants i tipus d'actes
14/01/16	Oncolliga	Presentació cursa Oncotrail 2016	53 (associacions)
20/01/16	Polícia Palafrugell	Festa Patró de la Policia	87 (municipals)
13/02/16	Club Atlètic Palafrugell	Presentació de la cursa "L'entrebancada"	29 (associacions)
13/02/16	Col·lectiu Nosa	Projecció documental musical	13 (associacions)
03/03/16	Ipep	Saló de l'ocupació	485 (municipals)
04/03/16	Ipep	Saló de l'ocupació	218 (municipals)
31/03/16	Omnium Cultural	LLiurament de Premis Omnium Cultural	116 (culturals)
09/04/16	Revista Baix Empordà	Presentació llibre d'en Lluís Molinas: "Protagonistes de la Costa Brava"	94 (culturals)
06/05/16	Anc Palafrugell	Xerrada amb Salvador Cardús	106 (associacions)
07/05/16	Consorci Forestal de Catalunya	Assemblea anual de socis, Xerrada col·loqui sobre biodiversitat i presentació del programa Les Veus del Suro	77 (surers)
14/05/16	Ignasi Roqué	Projecció de la pel·lícula d'Ignasi Roqué	98 (culturals)
20/05/16	Escola Vedruna	Programa de radio	81 (culturals)
26/05/16	Institut Municipal d'Esports de Palafrugell	Presentació del Meeting d'Atletisme	35 (municipals)
03/06/16	Serveis Socials Palafrugell	Jornada de Mediació	70 (municipal)
09/06/16	FOEG	Escola d'Estiu de la FOEG	99 (privat)
10/06/16	FOEG	Escola d'Estiu de la FOEG	146 (privat)
17/06/16	Fundació Ernest Morató	Presentació llibre de les havaneres	104 (culturals)
17/09/16	Biennal Miserachs	Projecció documental Joana Biarnés	119 (cultural)
24/09/16	Biennal Miserachs	Taller "Organització d'arxius fotogràfics"	28 (cultural)

01/10/16	Biennal Miserachs	Documental "La ruta de la vergonya"	30 (cultural)
08/10/16	Biennal Miserachs	Conferència "Monsanto, l'estratègia de posar la vida en perill"	70 (cultural)
13/10/16	Ajuntament de Palafrugell	Pla estratègic.- Reunió de participació	12 (municipal)
14/10/16	Ajuntament de Palafrugell	Pla estratègic.- Reunió de participació	22 (municipal))
20/10/16	Ajuntament de Palafrugell	Pla estratègic.- Reunió de participació	36 (municipal)
21/10/16	Fundació Morató	Simposi d'havaneres	135 (cultural)
25/10/16	Vigas SA	Acte de l'empresa Vigas SA amb els seus comercials	45 (privat)
26/10/16	Ipep	Jornades d'emprenadoria	50 (municipals)
19/11/16	Escola de Música de Palafrugell	Concert de celebració de Santa Cecília	78 (cultural)
27/10/16	Edicions Baix Empordà	Presentació del llibre "Cor de comunista..."	66 (cultural)
		TOTAL	2.602

1.3 Espai del primer pis

La nau del primer pis del MSP es va utilitzar en 3 *ocasions* per celebrar-hi diversos actes. En total van participar-hi **938 persones**.

ACTES A LA SALA PRIMER PIS DEL MSP				
Data	Entitat	Títol de l'acte	Tipus d'acte	Participants
2, 3 i 4 de març	IPEP	Saló de l'ocupació	Acte municipal	703
9 d'abril	Museu i DO Empordà	Tast de Vi en motiu del Vívid 2015	Activitat familiar pel festival del vi.	54
5 i 7 d'octubre	MSP i Associació del Museus del vi d'Espanya	Simposi dels Museus del Vi	Simposi	66
TOTAL				938

1.4 Sala d'exposició permanent

Del 18 de maig al 31 de desembre: **Exposició de la joia del museu** (dins les activitats del Dia Internacional dels Museus 2016), on es va mostrar sota el títol **Escenes del suro. Il·lustracions de Miquel Ros i Saballs (Palafrugell 1942-2016)**, dibuixos de Miquel Ros entorn de la festa de pela del suro.

Es va procedir a millorar l'exposició permanent amb quatre IPADS en els quals es va fer un muntatge cinematogràfic sobre la fabricació artesanal de la fabricació de taps, la seva mecanització, l'aglomerat i el paper de suro.

1.5 Exposicions itinerants

“La sureda essencial. Fotografies de Pitu Garcia Batlle”.

El MSP ha cedit l'exposició “La sureda essencial. Fotografies de Pitu Garcia Batlle”, produïda pel mateix museu, a l'Ajuntament de Cassà de la Selva per exposar-la a la Casa Museu de Can Trinxeria des del 24 de setembre de 2016 fins ben entrat el 2017. Durant els mesos de 2016 l'exposició ha rebut uns 1000 visitants.

1.6 Altres activitats del Museu

27 i 28 de febrer: Participació en la fira del **“Día de la Tostada y fiesta del Aceite de Navarra”** de Arroniz, poble agermanat amb Palafrugell, on hi varem presentar un taller de suro.

23 d'abril: **Sant Jordi**. Jornada de portes obertes al MSP i a la Torre Guaita de Can Mario. Taller familiar “Roses de Suro. Exposició del llibre “Hamlet” de paper de suro. Visita guiada “El suro, tot un món”. Parada de llibres de Sant Jordi al carrer Cavallers.

30 d'abril i 1 de maig: Participació en el festival **Flors i Violes**, organitzat per l'IPEP amb l'ambientació de la sureda i la recepció del museu amb el muntatge **“Rebaixins, els obrers més petits del suro!”** a càrrec de Pere Àlvaro i amb la col·laboració del Consorci de les Gavarres i l'Institut Baix Empordà. Durant aquells dos dies es van dur a terme en el museu tallers familiars on es plantava un petit cactus en un tap de suro.

7 de maig: Participació en la **Fira Modernista de Terrassa**. Gràcies al conveni amb la Xatic vam poder estar en una parada on vam realitzar un taller de manualitats amb suro i on es presentava l'oferta del MSP .

18, 21 i 22 de maig: **Dia Internacional dels Museus**. Jornades de portes obertes al Museu, el Centre d'Interpretació Modernista de Can Mario i la Torre de Guaita de Sant Sebastià de la Guarda. El dissabte 21, visita guiada **La sureda entre les mans**, exposició de la joia del museu: **Escenes del suro. Il·lustracions de Miquel Ros i Saballs** i la **Nit dels museus** amb actuació musical de Deadly Jungle & Kevin Grande i la col·laboració d'Educadors de Carrer Palafrugell.

23 de juliol, 5 i 12 d'agost: **Demostracions de la pela del suro**. Realització de demostracions de pela del suro que s'acompanyaven amb explicacions sobre la biologia de l'alzina surera, el suro i les seves característiques i particularitats. Al final es realitzava un taller amb el suro obtingut.

30 de juliol: **Capvespre al Far de Sant Sebastià de Palafrugell. VI trobada de Faroners, familiars i Amics dels Fars**. On es dona a conèixer els valors patrimonials de la muntanya de Sant Sebastià, i els altres fars de Sant Sebastià. A més, durant la trobada es va poder gaudir de l'actuació de la Coral Nit de Juny i la presentació i projecció de diferents reportatges, documentals, llibres... entorn dels fars.

17 i 18 de setembre: **Jornades Europees de Patrimoni** Com cada any el MSP de Palafrugell s'adhereix a les jornades i enguany va oferir una visita guiada per l'estudiós Sr. Jordi Cama pel casc antic de la vila de Palafrugell, el que popularment es coneix com a "*Dins la vila*". A més, durant els dos dies es va oferir jornada de portes obertes tan al MSP, com al Dipòsit d'Aigua Modernista de Can Mario i a la Torre Guaita de Sant Sebastià de la Guarda.

1 i 2 d'octubre: **Cap de Setmana Ibèric**. El dia 1 visita teatralitzada al jaciment ibèric d'Ullastret i el de Sant Sebastià de la Guarda, i el dia 2 visita al jaciment de Sant Sebastià de la Guarda i el de la platja de Castell de Palamós.

5, 6, 11 i 12 de novembre: **Setmana del Turisme Industrial al MSP**. Organitzada a través de la Xatic, es realitzaven tot un seguit d'activitats lligades amb el patrimoni industrial de Catalunya. El museu hi participava amb la **Ruta del suro i el pa**, conjuntament amb el museu de la Farinera de Castelló, amb l'activitat **Del bosc a la taula** i amb dues jornades de portes obertes.

5 de novembre: Festival SOM CULTURA al MSP. Organitzat pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, aquest festival congregava tota mena d'activitats per estimular el consum cultural al territori. El museu s'hi va sumar amb l'activitat **Arran de mar, comerç, pesca i paisatge a Calella de Palafrugell**, activitat conjunta amb el Jardí Botànic de Cap Roig.

27 de novembre: **Ruta megalítica al dolmen de Can Mina dels Torrents** i 4 de desembre **Entre megalits i suros, ruta per Romanyà de la Selva**. Excursions guiades, per conèixer l'entorn megalític de Palafrugell i Gavarres a càrrec de Xevi Niell, membre del grup de recerca d'Arqueologia i Prehistòria de l'Institut de Recerca Històrica de la UdG, i de Pere Parra, membre del Club Alpí Palamós. Activitats associades a l'exposició temporal *Quan les pedres ens parlen. El megalitisme a Catalunya*.

De l'11 al 20 de novembre: **21ª Setmana de la Ciència**. El MSP participa en aquest event amb una **Gimcana familiar** el dia 19 i **jornada de portes obertes** els dies 12 i 13 de novembre al MSP i al Centre d'Interpretació del Dipòsit Modernista de Can Mario.

Del 10 de desembre al 8 de gener: **Campanya de Nadal de la Xarxa de Museus Locals de les comarques de Girona**. En el qual es fa partíceps els visitants del MSP de tot un seguit d'activitats complementades amb un concurs a través de les xarxes socials.

Del 17 de desembre al 15 de gener: **El caganer perdut**. Concurs infantil per les instal·lacions del museu on es convida als visitants del museu a buscar el caganer del pessebre.

1.7 Participació en conferències i congressos

31 de març i 1 d'abril: **Jornada tècnica El suro i el Cava**. Participació amb una conferència de Josep Espadalé en el Museu de la Ciència i la Tècnica de Terrassa de la jornada dedicada a la relació entre el suro i el cava. Organitzat per mNACTEC, MSP, Emovins.

18 d'agost: **Converses de Barraca**. Xerrada organitzada conjuntament amb la Biblioteca de Palafrugell a la platja de Tamariu. Sota el títol de "*El suro, més enllà de la indústria*", va comptar amb la presència de tres ponents vinculats amb el museu: Pep Espadalé, director del museu; Àngela Martí, documentalista del museu i Jordi Turró, arxiver del Centre de Documentació del MSP.

5, 6 i 7 d'octubre: **XIV Simposi de l'Asociación de Museos del Vino de España. En les perifèries del món del vi**. Trobada, cooperació i estudi dels Museus i Centres Temàtics del Vi associats, per a la promoció, difusió i defensa dels interessos i activitats comuns, així com per promocionar i difondre la cultura del vi en general. Enguany l'organització va anar a càrrec de l'Ajuntament de Palafrugell, l'Asociación de Museos del Vino de España, Emovins i el MSP amb els següents objectius:

- Donar a conèixer en profunditat el món del suro, tant des d'un punt de vista patrimonial, com de present i de futur, entre persones que per les seves relacions amb les bodegues en poden ser prescriptors. Palafrugell és una de les poblacions catalanes que més taps transforma i comercialitza de Catalunya. A més acull l'Institut Català del Suro, el Laboratori del Suro, l'Associació d'Empresaris Surers (AECORK) i el mateix MSP.
- Ampliar el coneixement de les "perifèries del vi" amb ponències sobre el món del suro, del vidre i del disseny gràfic relacionats.
- Donar a conèixer la DO Empordà. Amb una superfície d'aproximadament 2.000 ha, la producció mitja de la zona és de 65.000 hl. Agrupa 50 cellers i 315 viticultors. D'aquesta producció, els vins negres en representen aproximadament el 60%; els rosats, el 17%; els blancs, el 19%, i els vins dolços (les garnatxes i moscatell), el 4% restant. De la producció de vi emparat per la DO, se'n comercialitza un 50% embotellat, cosa que representa uns 4 milions d'ampolles anuals. Aproximadament un 15% de la producció es destina a exportació, principalment a Alemanya, Suïssa, Estats Units, Holanda, Noruega, Gran Bretanya, Bèlgica i Dinamarca.
- Donar a conèixer el patrimoni cultural (inclòs l'Enogastronòmic) i el paisatge del territori empordanès.
- Posar en relació el personal tècnic dels Museus del Vi, per cooperar en la resolució de les problemàtiques comunes.

El 10 d'octubre: Josep Espadalé va presentar a Tossa de Mar el llibre de Joaquim Alvarado i Francisco Parejo: **Indústria i comerç del Suro. Els Torrellas de Tossa (1879-1923)** editat pel Centre d'Estudis Tossencs.

2. Usuaris

Durant l'any 2016 van gaudir dels serveis del MSP **un total de 34.371 usuaris** dels quals **20.387** van visitar el Museu, **9.757** van visitar la torre de guaita de Sant Sebastià, **3.227** el Centre d'Interpretació del Dipòsit Modernista de Can Mario i **1.000** a l'exposició itinerant "La sureda essencial".

Si no comptem amb els visitants de l'exposició itinerant, aquestes dades representen una disminució del 2,29% d'usuaris globals respecte l'exercici anterior. En el cas del MSP ha disminuït un 10,65%. En la torre de Sant Sebastià ha incrementat un 20,04% i en el dipòsit hi ha hagut una disminució del 5,62%.

Aquest any, en els mesos d'estiu, es va continuar la campanya endegada l'any passat **Visita els 3 museus**, un projecte a tres bandes entre La Fundació Vila Casas, la Fundació Josep Pla i el MSP per tal de millorar l'afluència de visitants en els tres museus. El que es proposava als visitants dels museus és que comprant l'entrada en qualsevol dels tres museus tenies la possibilitat d'anar a qualsevol dels altres dos museus a meitat de preu.

El 30 de setembre es va iniciar una nova campanya, **Palafrugell+**, que vol millorar i substituir la campanya dels Tres Museus implicant a altres espais museístics del municipi. Comprant una butlleta de 8 euros pots accedir a tota una àmplia oferta cultural de Palafrugell: MSP, Torre de Guaita de Sant Sebastià, Torre de Can Mario, Fundació Josep Pla, Jardí Botànic de Cap Roig, Fundació Vilacasas, més una activitat cultural organitzada per alguna de les entitats implicades. També amb el suport de l'Àrea de Cultura i de l'IPEP. En aquests tres mesos de funcionament de la campanya s'han aconseguit els següents resultats:

	MUSEU	DIPÒSIT D'AIGUA MODERNISTA	TORRE DE GUAITA
VISITES REBUDES	25	6	6
TIQUETS VENUTS	8	0	0
RECAPTACIÓ REBUDA	37,50€	3€	3€

La procedència dels visitants va ser majoritàriament catalana (66%), dels quals, un 17% de Palafrugell. Pel que fa als visitants estrangers, cal destacar els procedents de França (15%), del Regne Unit (7%), la resta d'Espanya (4%) i Alemanya (3%).

2.1 Servei MSP

L'any 2016, el MSP de Palafrugell va obrir al públic **320 dies** i **1932 hores**. Va rebre un total de 20.387 visites de les quals 6.037 van participar en diversos actes (conferències, projeccions,...) en els diferents espais que disposa el museu (auditori, sala d'exposicions temporals i sala del primer pis). La resta de visitants van visitar l'exposició permanent i les diferents exposicions temporals individualment o en grup.

Ja s'han relacionat anteriorment les exposicions temporals pròpies o itinerants que es van acollir.

Es van ingressar un total de **37.370,34 €** dels quals **16.896,25 €** corresponen a vendes de botiga i **20.474,90 €** a entrades (visites guiades i teatralitzades i tallers didàctics). Globalment, suposa un **increment d'un 19,23%** dels ingressos propis respecte l'exercici anterior.

RECOMPTE TOTAL DE VISITANTS AL MSP DURANT L'ANY 2016				
	Totals per mesos	Entrades individuals	Grups d'escolars	Grups d'adults i jubilats
Gener	814	607	207	0
Febrer	841	392	309	140
Març	2110	1524	403	183
Abril	2483	2060	291	132
Maig	2704	2081	514	109
Juny	1434	713	355	366
Juliol	1628	1510	50	68
Agost	1865	1698	154	13
Setembre	1774	1721	0	53
Octubre	1721	1456	113	152
Novembre	1464	592	721	151
Desembre	1549	872	564	113
TOTAL	20387	15226	3681	1480

Aquest any 2016 hi ha hagut una reducció de 2.405 visites respecte el 2015. Atribuïm aquesta baixada de visitants, a la meteorologia i a la festa de Flors i Violes (amb menor afluència de visitants que l'any anterior (concretament 2.223 menys). Igualment, detectem un problema promocional de caràcter estructural que afecta els mesos d'estiu, normalment els mesos amb més afluència de l'any.

2.2 Servei Torre de Guaita de St. Sebastià

L'any 2016 la torre de guaita del Conjunt Monumental de Sant Sebastià de la Guarda, a Llafranc, va obrir les seves portes els següents períodes:

- Setmana Santa, del 18 al 28 de març – Tots els dies
- Del 2 al 24 d'abril – Dissabtes i diumenges
- Del 30 d'abril al 9 d'octubre – juliol i agost oberts tots els dies.

Per complementar la visita al conjunt, l'any 2014 es va engegar el projecte "Paisatges pintats a Sant Sebastià", amb l'objectiu d'oferir exposicions d'artistes vinculats amb el paisatgisme i la interpretació del territori. Un canvi d'estratègia per tenir un nou argument per tornar a visitar l'espai cada any. Les obres es van mostrar a les dues plantes de la Torre de Guaita, en el recorregut que s'ha de fer per pujar al terrat. L'any 2014 es va poder gaudir de l'exposició "Paisatges pintats de Manel Bosch" i el 2015 l'exposició "Paisatges pintats de Costa Sobrepera".

L'any 2016 es va presentar "**Paisatges pintats de Lluís Bruguera**" que va gaudir de **9.757** visitants, un increment de més de 1.600 visitants (un 20% més) respecte els dos últims anys anteriors. Aquest increment té a veure amb les millores de senyalització i accessos des del mirador de Joaquim Turró. Ens va penalitzar una mica la variació horària que es va efectuar. Cara el proper exercici s'ha de refer altre cop l'horari de tancament a la tarda/vespre.

També es van renovar tots els plafons interpretatius del poblat ibèric, molt degradats per efectes del medi i de l'acció de les persones.

A més, es van continuar oferint els següents serveis als visitants:

- Visita interior de la torre.
- Accés al terrat de la torre amb préstec de prismàtics.
- Botiga i serveis.

El preu d'entrada a la torre és d'1€ per als adults. En total es van obtenir **7.215€** en concepte d'entrades i **2.567,85€** en concepte d'articles venuts a la botiga. Els ingressos totals es van comptabilitzar en **9.782,85€**. L'increment total del 2016 respecte l'any anterior ha estat d'un **10,33%**.

2.3 Centre d'interpretació Dipòsit Modernista de Can Mario

El Centre d'Interpretació del Dipòsit Modernista de Can Mario va rebre un total de **3.227 persones** de les quals 951 van accedir-hi amb entrada de pagament, 2.026 van fer-ho gratuïtament, 244 en grups i 6 amb el tiquet Palafrugell+. Aquests visitants que van entrar de forma gratuïta va ser degut a les jornades de portes obertes celebrades per Flors i Violes, Jornades de Patrimoni, Dia Internacional dels Museus i pel període de Nadal que tampoc es va fer pagar l'entrada.

VISITANTS DIPÒSIT MODERNISTA DE CAN MARIO 2016					
	Entrada Individual	Grup escolar	Altres grups (adults i jubilats)	Palafrugell +	Total mes
Gener	336	0	0		336
Febrer	40	0	0		40
Març	211	45	0		256
Abril	68	25	0		93
Maig	175	0	0		175
Juny	134	106	0		240
Juliol	539	0	0		539

Agost	493	58	10		561
Setembre	282	0	0	2	284
Octubre	76	0	0	2	78
Novembre	210	0	0		210
Desembre	413	0	0	2	415
TOTAL	2.977	244	10	6	3.227

El centre va obrir un total de 116 dies durant tot l'any 2016, diàriament des del 15 de juny al 15 de setembre i en dies alterns la resta de l'any (festes de Nadal, Setmana Santa, Flors i violes...). El número de visitants ha incrementat un 6,45%, però per contrapartida han disminuït en un 16,45% els ingressos. L'any 2015 es van ingressar 1070€ i enguany 894€. S'han vist incrementades considerablement les visites gratuïtes a la Torre Dipòsit de can Mario (Nadal, Flors i Violes, Dia internacional dels museus...) i per contra ha disminuït el nombre de visitants durant l'estiu (època de pagament) atribuïble al clima calorós i poc propici a pujar a la torre.

Serveis oferts als visitants: visita interior del túnel de la torre, audiovisual, accés a la part superior de la torre, mapa/perfil de 360°, préstec de prismàtics i botiga.

Durant el 2016 hem elaborat un panell mòbil com a reclam publicitari exterior per a pujar a la torre, que complementen les dues banderoles adquirides d'any 2015. S'ubiquen estratègicament a l'entorn de la torre per informar que la torre està oberta.

2.4 Centre de documentació Ramir Medir

El Centre de Documentació Ramir Medir conserva i difon el patrimoni documental de la indústria i de la civilització surera amb la finalitat d'oferir-lo als investigadors i estudiants i fomentar la recerca d'estudis surers. Ofereix els següents serveis:

- Consulta de documents. Permet consultar els documents d'arxiu, la biblioteca i l'hemeroteca a la sala de consulta. No existeix servei de préstec. Accés a Internet a la sala de consulta.
- Atenció a visites concertades. Permet conèixer amb una visita guiada els principals fons del Centre de documentació.
- Assessorament i orientació en la recerca. Permet un assessorament especialitzat als investigadors en la consulta de fons i una orientació als estudiants en la recerca d'informació.
- Reproducció de documents. El centre disposa d'un escàner que permet tenir reproduccions digitals dels documents.

El centre de documentació Ramir Medir del MSP disposa del següent horari d'obertura al públic: dimarts, dijous i dissabtes de 9 a 13h.

Durant el 2016, s'han atès un total de 66 consultes, segons es detalla en el següent quadre:

Consultes presencials	20
Consultes per correu electrònic	31
Consultes de reproduccions de documents	15
TOTAL	66

S'han autoritzat les reproduccions de 262 imatges amb les següents finalitats:

Per incloure en publicacions	66
Per treballs d'investigació	43
Per programes de televisió	14
Per exposició Flors i Violes	133
Altres	6
TOTAL	262

S'ha continuat amb la confecció de nous instruments de descripció o bé en l'actualització i revisió dels ja existents al Museu. En ambdós casos, s'han seguit els elements obligatoris de la Norma de Descripció Arxivística de Catalunya (NODAC).

Per primera vegada s'ha obtingut una subvenció del Servei d'Arxius de la Generalitat per valor de 3.000 €. Per a la documentació de fons i la seva consulta online.

S'han elaborat instruments de descripció del següents fons d'empresa:

- Fons a Manufacturas de Corcho Armstrong SA. (1842-2000): S'han descrit un total de 27m.l de documentació: 55 capsos i 386 llibres de gran format. S'ha elaborat un inventari del fons, un catàleg dels llibres de comptabilitat i un catàleg de la documentació notarial. S'han introduït les unitats documentals en la base de dades PITRA. Això ha permès migrar la informació al Gestor Integral d'Arxius Comacals (GIAC), el sistema informàtic que utilitzen els arxius històrics de la Generalitat de Catalunya, els arxius comarcals i alguns arxius municipals. La utilització d'aquest programari ha permès difondre el fons mitjançant els inventaris i descripcions publicats al web del MSP i a *Arxius en Línia*, del Departament de Cultura, on es difonen els fons i les col·leccions de l'Arxiu Nacional de Catalunya, els Arxius Històrics Provincials i alguns Arxius Municipals. A través d'*Arxius en Línia* es pot consultar la descripció arxivística d'un total de 684 documents textuais d'aquest fons.

- Fons Eduard Bruquera. Fàbrica de taps de suro (1923-1967): S'han descrit un total de 1,6m.l. de documentació (16 capsos). S'han elaborat un inventari i una descripció d'aquest fons i s'han difós a través del web MSP. S'han actualitzat els inventaris i descripcions dels fons Genís i Cía i Joaquim Esteva SA., amb la incorporació d'unitats documentals no descrites.

S'han portat a terme els controls preventius habituals de desinsectació dels dipòsits del Centre de Documentació per part de les empreses contractades. A més a més, el personal de Museu ha realitzat els controls habituals de temperatura i humitat.

S'han incorporat a la biblioteca auxiliar 17 nous títols d'investigacions sureres o publicacions de temàtica local, comarcal i provincial.

S'ha continuat la digitalització dels documents singulars dels Centre de Documentació. Atès l'elevat nombre de consultes que reben els censos d'industrials i comerciants del fons de la *Delegació Nord-est del Sindicato Nacional de Madera y Corcho*, s'ha digitalitzat tot el cens d'industrials i comerciants de 1948. El cens digitalitzat s'ha penjat al web del Museu.

S'ha assessorat i col·laborat en la publicació del llibre d'Annie Unland "Josep Pla i la civilització surera" d'Edicions Baix Empordà".

S'han tramitat una autorització de préstec de documents per a l'exposició "Josep Pla i la civilització surera", produïda per la Fundació Josep Pla. Els documents prestats pertanyen als fons Joaquim Esteva SA, Manufacturas del Corcho Armstrong SA i publicacions de la biblioteca auxiliar.

La sala de consulta s'ha concebut de forma flexible per tal de poder-hi fer reunions d'un màxim de 25 persones. S'han realitzat les següents:

- 27 de febrer. Reunió de Magma Cultura.
- 21 de juliol. Reunió de la Càtedra Unesco.
- 12 d'agost. Reunió del Mnactec.
- 25 d'octubre. Formació del Visitmuseum.

3. La botiga del Museu

Aquest any 2016, les vendes de les botigues dels tres serveis oberts del museu van sumar un total de 19.468,30€ dels quals 16.896,25€ es van recaptar al MSP (amb una despesa mitjana d'1,01€/usuari i un ascens del 23,52% respecte l'any anterior), 2.567,85€ a la torre de guaita de Sant Sebastià (amb una despesa mitjana de 0,27€/usuari i un lleuger descens del 7,27% respecte l'exercici anterior, ja que els dos últims mesos d'obertura (setembre i octubre) van baixar les vendes a causa de tenir poc producte en exposició, i 4,20€ al Dipòsit Aigua Modernista de Can Mario.

Cal continuar amb la línia a la botiga del Museu, amb la creació de més producte, millor producte cultural, i seguint amb el producte específic d'articles fets en suro. L'adquisició de nous articles i nous proveïdors que treballen amb el suro ha ajudat al fort increment en ingressos d'aquest any. També cal seguir amb la línia de material específic de tipus mariner i turístic per la botiga de Sant Sebastià però s'hauria d'intentar tenir més pressupost, de cara a exercicis posteriors, per proveir millor la botiga.

VENDES DE BOTIGA PER MESOS. ANY 2016			
Mesos	MSP	Torres	Total
Gener	402,59€	TANCAT	402,59 €
Febrer	949,35 €	TANCAT	949,35 €
Març	1.158,03 €	TANCAT	1.158,03 €
Abril	1.103,46 €	276,60 €	1.380,06 €
Maig	1.481,38 €	404,90 €	1.886,28 €
Juny	1.957,15 €	310,60 €	2.267,75 €
Juliol	2.496,11 €	320,50 €	2.816,61 €
Agost	2.587,02 €	695,40 €	3.282,42 €
Setembre	1.786,36 €	425,10 €	2.211,46 €
Octubre	1.112,11 €	138,95 €	1.251,06 €
Novembre	837,92 €	TANCAT	837.92 €
Desembre	1.024,77 €	TANCAT	1.024,77 €
TOTAL	16.896,25 €	2.572,05 €	19.468,30 €

4. Web i Museu 2.0

Segons el web **google analytics** i la seva visió general de públic, el domini museudelsuro.cat, la web del museu <http://museudelsuro.cat> ha baixat de visites respecte els anys anteriors. Cal remarcar que, desde que es gestiona la nova pàgina web amb el google analytics, els resultats han baixat molt perquè anteriorment no estava configurat correctament i els resultats no eren els reals.

PÀGINA WEB 2016	
Nombre total de visites	1.299
Visitants únics	1.016
Nombre de pàgines vistes	2.989
Pàgines per visita	2,30
Durada mitjana de la visita	2m. 30s.
Percentatge de rebots	54,66 %
Percentatge de visites noves	73,75 %

Pel que fa a les xarxes socials de facebook (<http://www.facebook.com/pages/Museu-del-Suro-de-Palafrugell/119363611446430>), twitter (<http://twitter.com/elMuseuDelSuro>) i instagram (<https://www.instagram.com/museudelsuro>) es van obtenir els següents resultats:

MUSEU 2.0 EN EL 2016			
	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM
Publicacions/Tweets	191	146	179
Visites	678	6.909	No es comptabilitzen
Mencions/Hasthag	17 persones en parlen	582 mencions	386 #museudelsuro 8 #museudelsuropalafrugell 2 #museudelsurodepalafrugell
Seguidors actuals	4.661	1.896	613
Nous seguidors	24	209	457
M'agrada a publicacions	2.004	1.129	5.370
Comparticions	134 comparticions	98 retwits	41 otos etiquetades

5. Edició, promoció i màrqueting

- Edició de 18.000 **tríptics** de tots els serveis oberts en 4 idiomes. Només es van poder distribuir per nosaltres mateixos durant l'estiu a diferents hotels, càmpings i punts d'interès turístic, i de manera puntual la resta de l'any a les oficines de turisme més properes de Palafrugell.
- Mensualment, editem nosaltres mateixos una **agenda d'activitats** on publiquem totes les activitats i tallers familiars, exposicions i altres visites i/o actuacions previstes per aquell mes. Aquesta agenda també l'editem digitalment i s'envia mensualment a través del Mailchimp.
- Tornem a col·laborar amb la distribució d'un fulletó i cartell **Palafrugell cultura: 3 museus**, només durant l'estiu, juntament amb la Fundació Pla i la Fundació Vilacasas.
- A partir de setembre, es participa en la coedició d'un fulletó informatiu del **Palafrugell+** juntament amb l'Ipep, la Fundació Vilacasas, la Fundació Pla, i el Jardí Botànic de Cap Roig, que consisteix en la venda d'una entrada de preu reduït conjunta.
- Se segueix participant en el **Visitmuseum**, una eina essencial per al públic turista interessat en la cultura i el patrimoni. Iniciativa promoguda per l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural. L'aplicació del Visitmuseum ofereix una breu presentació de l'equipament museístic, un recorregut pels principals àmbits temàtics i una mirada detallada als objectes més destacats. L'aplicació presenta també totes les dades pràctiques per a la visita, i els

enllaços corresponents per a saber-ne més o poder compartir l'experiència a les xarxes socials.

- Seguim amb la promoció que ha realitzat el **Club de la Ruta del Vi DO Empordà**, a través del Patronat de Turisme de la Diputació de Girona.
- Es van publicar **cartells publicitaris** dels tres serveis (MSP, Dipòsit d'Aigua Modernista de Can Mario i Conjunt Monumental de Sant Sebastià de la Guarda) a diferents muppis de Palafrugell.
- Cartells de gran format dels tres serveis del museu per exposar a diferents **Muppis** situats a punts estratègics de Palafrugell.
- Es publiquen **anuncis** promocionals a les següents revistes i diaris: Revista del Baix Empordà, UT Empordà, El Punt Diari, Diari Girona, Revista de Palafrugell i Can Bech.

6. Servei Educatiu

Entenem el Servei educatiu en tres grans blocs, educació formal, educació no formal i activitats familiars. Durant aquest 2016 el servei educatiu ha tingut un total de **6.962** participants, que suposen el **21%** del total de visitants del museu.

6.1 Educació formal: Oferta per a lleure

Des de la inauguració de la nova seu, el MSP ha renovat i ampliat el programa d'activitats entorn de l'univers surer del qual ja n'han gaudit més de **17.471** estudiants d'educació Formal, des d'educació Infantil fins a batxillerat, educació especial, cicles formatius i universitat. Durant l'any 2016 hi ha hagut un lleuger creixement quan a nombre total d'usuaris participants en l'oferta educativa, amb un nombre total de **4.319** participants enfront dels 4.193 de l'any 2015.

Actualment l'oferta educativa del MSP consta de vint-i-una activitats permanents, més les relacionades amb les exposicions temporals que es van succeint al llarg de l'any. Per a les escoles de Palafrugell les activitats són gratuïtes i per la resta d'escoles el cost és de 4€ per participant a les visites guiades i 4,5€ als tallers. Al llarg de l'any es van desenvolupant activitats a l'entorn de les exposicions temporals que són gratuïtes per als centres educatius.

El servei educatiu del MSP ha iniciat el 2016 amb diverses millores en la seva oferta educativa. Primerament cal destacar el disseny, programació i execució d'activitats relacionades amb les diferents exposicions temporals. S'ha creat un altre projecte innovador de teatre sensorial on els participants, acompanyats per una actriu que adquireix el paper d'un viatjant de taps es realitza un recorregut nou i sorprenent dins del mateix museu, tot creant experiències significatives per tots els visitants. La visita es converteix en una experiència sensorial i poètica on el viatger és el subjecte actiu, creador de significat i emocions. Les proves pilot que s'han realitzat amb diferents grups classe de Palafrugell ha donat molt bons resultats i ha permès ajustar al màxim el recorregut, millorar el material i en definitiva, l'experiència dels participants.

Promoció i difusió de l'oferta educativa any 2016 curs 2016-2017.

- **Gener:** Mailing als centres del municipi i comarca de l'oferta educativa de l'exposició La Mancomunitat de Catalunya a les Terres de Girona.
- **Febrer:** Can Bech nº 47 Pag. 9. Article nova activitat Suro en Dansa.
- **Febrer:** Guia de Recursos 2016-2017 Difusió dels espais i aspectes educatius que ofereix el MSP i el patrimoni Local que gestiona: Dipòsit d'Aigua Modernista, Conjunt Monumental de Sant Sebastià, Centre Cultural Bassa Rocas de Llofriu i Centre de Documentació Ramir Medir.
- **Març:** Edició del tríptic de l'Oferta Educativa 2016-2017. Model esquemàtic i sintetitzat per la presentació de les activitats dividides per cicles, així com la durada o la tipologia de cada una d'elles. Editat en format PDF i paper.

- **Abril:** Participació Ruta Pedagògica pels Museus del Baix Empordà: Participants: 24 – Fitxes de l'experiència a l'aula: 2 – Valoració dels Assistents: 9.75/10
- **Maig:** Actualitzacions webs de difusió d'activitats educatives de patrimoni: Web Generalitat – Web Sistema Territorial Mnactec – Web Activitum
- **Juny:** Mailing difusió oferta per a Lleure als casals dels centres educatius de Palafrugell i a les organitzacions de casals de caire privat.
- **Juny:** Actualització Oferta al Web del Museu.
- **Juny:** Contacte via telefònica amb les escoles sol·licitants de la subvenció Indika l'any 2015 per concretar dates del curs 2016-2017.
- **Juny – Setembre:** Enviament per mail als diferents centres educatius de la província de Girona i Barcelona, de l'oferta educativa (Dossier i tríptic en format pdf.) 2.000 adreces de correu electrònic).
- **Juny:** Enviament als 75 Centres de Recursos Pedagògics de Catalunya (CRP).
- **Setembre:** Reunió amb els directors dels Centres de Palafrugell a la seu del Centre Municipal d'Educació de Palafrugell.
- **Octubre / Novembre / Desembre:** Mailing exposicions temporals amb oferta educativa.
- **Tot l'any:** Difusió a les xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram) amb posts sobre les activitats educatives pel nou curs i durant el curs es van realitzant diferents publicacions de les escoles que van visitant el museu així com de les noves activitats relacionades amb exposicions temporals.

6.2 Educació no formal: Oferta per a lleure

Oferta d'activitats

Suberifica't: Oferta educativa MSP. Activitats lleure 2016:

- **Seguint els Esquilets** (visita taller de pintura) - P3, P4, P5 i CI
- **Jocs Gèminus** (Jocs dirigits) – P3, P4, P5 i CI
- **El suro amb cinc sentits** - P3, P4, P5 i CI. Nova activitat
- **El suro i el mar** (Taller de manipulació de suro) – CM i CS
- **La festa dels pintors** (Taller de pintura relacionada amb l'exposició temporal Revisions artístiques des de la mirada de Claude Lambert) – Primària, Secundària
- **Jocs a la Sureda del Museu** (Jocs didàctics en acció) – Primària
- **GimcaCork** (Gimcana pel museu) – CM, CS, Secundària
- **Ibers, Sants, Corsaris i Turistes** (Visita lliure Conjunt monumental se Sant Sebastià de la Guarda) – Primària i Secundària
- **Descobrint el dipòsit Modernista de Can Mario** (Visita lliure) – Primària i Secundària

El total de participació és de 293 nens i nenes d'Educació Infantil fins a 6è de primària. Tot realitzant un total de 13 activitats entre els mesos de juliol i agost de 2016. Podem visualitzar a través de la següent taula, que ha disminuït la participació en comparació a la temporada anterior amb 146 participants menys.

6.3 Activitats familiars programades

Des de l'obertura de la nova seu a Can Mario el museu ha desenvolupat una programació mensual d'activitats pensada per a un públic familiar i /o adult amb tallers de manipulació de suro i visites guiades. En general, tot i que en ocasions es fan de forma gratuïta, o amb el preu de l'entrada, els tallers i visites guiades tenen un cost de 3€ infants i adults.

En total aquest 2016 s'han programat **111 activitats**, dins les quals 55 van fer-se de forma gratuïta en motiu de diverses festivitats: Nadal al mes de gener i desembre, Setmana Santa i Sant Jordi a l'abril, Flors i violes i la Nit activitats Vívid als museus al maig, amb motiu de la Festa Major al juliol, inauguració exposició temporal i activitats, Jornades Europees de Patrimoni al setembre, Radikal Mar Brava i Cap de Setmana Ibèric a l'octubre, activitat sorpresa Xatic, Palafrugell + i Dia Enoturisme al novembre, 19a Setmana de la Ciència al novembre.

COST	Nº activitats programades	Participants
Gratuïta	55	1693
Preu entrada	8	62
3€	48	527

En total aquest any s'han programat de **24 activitats més** que l'any 2015. En aquest any s'ha prioritzat tres aspectes; la resposta dels visitants en anys anteriors, la qualitat dels tallers que s'ofereixen, l'estacionalitat del públic familiar i la programació en activitats organitzades de manera conjunta amb altres entitats (Patronat Costa Brava, Museu d'Arqueologia de Catalunya, Ajuntament de Palafrugell, DO Empordà, UNESCO i ICOM). Del total d'activitats, 23 no han tingut participants.

7. Indicadors

- Superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1000 habitants:
2.532,89m₂ de superfície total / 22.763 nombre d'habitants per 1.000 habitants fent un total de 111,27m₂ per cada 1.000 habitants.
- % de superfície visitable sobre la superfície del MSP:
1.200m₂ de superfície visitable / 2.276,75m₂ totals superfície museu fan un 52,70%
- % de temps d'obertura del MSP (hores d'obertura sobre hores d'obertura potencials):
1.932 hores d'obertura / 3.650 hores d'obertura potencials fan un 52,93%
- % de dies amb activitats realitzades al MSP sobre el total de dies d'obertura:
238 dies d'activitat / 320 dies d'obertura fan un 74,38 % (sense comptar que hi ha dies que es fa més d'una activitat)
- % de dies de l'any amb exposició temporal al MSP sobre el total de dies d'obertura:
263 dies amb exposició / 320 dies d'obertura fan un 82,19 %
- Visitants al MSP per cada 1000 habitants:
33.371 visitants / 22.763 nombre d'habitants per 1.000 habitants fan un total de 1.466 visitants per cada 1.000 habitants.
- Usos d'activitats pròpies del MSP per cada 1000 habitants:
8.040 participants activitats pròpies / 22.763 nombre d'habitants per 1.000 hab. Fan un total de 353,20 usos per cada 1.000 habitants.

8. Projectes de futur

El programa d'actuacions, enguany, es basa en els següents grans eixos:

1. L'obertura al públic del Museu del Suro de Palafrugell i dels dos BCINs que gestiona: el Centre d'Interpretació del Dipòsit d'Aigua Modernista de Can Mario i el Conjunt Monumental de Sant Sebastià de la Guarda. L'obertura al públic inclou les contractacions de personal d'atenció al públic, els costos de manteniment, la realització d'una exposició paisatgística a la torre de guaita i les despeses de publicitat de tots els serveis. Enguany s'afageix el Centre de visitants de la Muntanya de Sant Sebastià (una nova proposta que pretén dinamitzar tot el patrimoni cultural, natural i paisatgístic d'aquell indret).

2. La finalització, conjuntament amb el MNACTEC, de la redacció de la museografia executiva de la planta baixa del el Museu del Suro perquè es Es puguin realitzar els processos de contractació necessaris per a la seva execució a partir de l'any 2018. Es compta amb un ajut

FEDER (amb la implicació de la Diputació de Girona i de l'Ajuntament de Palafrugell) amb una despesa elegible de 502.000 € per aquesta finalitat.

3. En quant a documentació es preveu treballar en les següents dues línies: el desenvolupament del Centre de documentació (atenció al públic i continuació de la catalogació així com del treball que permeti la seva consulta a través d'internet) i en la documentació d'objectes (col·lecció de la ferreria Puig 1856- 1978) i legalització de la col·lecció d'armes dels segles XIX i XX davant la intervenció d'armes de la Guàrdia Civil.

4. Respecte els projectes de recerca: es continua amb el programa les Veus del Suro i la recerca aplicada per a la finalització de la Ruta transfronterera del Suro i el treball conjunt amb el Consorci Gavarres per a l'expedient de la declaració del Suro de les Gavarres com a patrimoni immaterials de la humanitat.

5. La continuació de la creació d'iniciatives de difusió del Museu a tres segments principals: turisme cultural, persones del territori i escolars.

6. El desenvolupament de l'activitat relacionada amb la pertinença a xarxes: sistema del mNACTEC, Ruta dels Íbers (a través d'Arqueoxarxa), Xarxa de Museus Locals de les comarques de Girona, Xarxa de Museus de la Costa Brava, XATIC, Asociación Española de Museos del Vino, el Club de màrqueting Ruta del Vi i el Club Turisme i Identitat, ambdós vinculats al Patronat de Turisme de la Diputació de Girona, Ruta transfronterera del Suro, Xarxa Natura Local i Consorci de les Gavarres.

7. El treball per desenvolupar fins on es pugui els següents projectes estratègics: enoteca, ús públic dels forns d'aglomerat negre de la bòbila Vella, museografia del pis de dalt del Museu, museografia de la torre de guaita de Sant Sebastià i el projecte per a la instal·lació de tota una impremta de començaments del segle XX.

8. Polítiques de retorn als territoris del patrimoni surer: Disponibilitat de l'exposició itinerant disponible des de l'any anterior "La sureda essencial: fotografies de Pitu Garcia Batlle" i participació a la Fira del Tap de Cassà de la Selva.

9. Iniciatives per a la restauració del patrimoni moble (prioritzant els objectes que han de formar part de l'exposició permanent del Museu) i immoble (cal actuar urgentment sobre el dipòsit modernista de Can Mario (un BCIN), bàsicament eliminant els òxids, eliminació les corrosions i millorar la pintura general, aconseguint un pressupost suplementari que permeti realitzar aquesta acció. En aquest sentit ja correm el risc d'haver de tancar l'accés al públic.