



Ajuntament de Palafrugell

Memòria Ràdio Municipal

Àmbit de Serveis a les Persones

2025

Index

1. Qui som

2. Què fem

3. Compromisos

1. Qui som

El departament dels Mitjans de Comunicació és la unitat responsable de la gestió i funcionament de l'emissora de ràdio de titularitat pública de Palafrugell, amb la missió de proporcionar informació d'interès local, fomentar la participació ciutadana i promoure la cultura i la identitat del municipi.

L'emissora actua com a servei públic de proximitat, per garantir una comunicació plural, transparent i accessible per a tota la població, i oferir continguts d'actualitat, divulgació, entreteniment i suport a iniciatives culturals i socials del territori.

Els objectius generals són:

1. Informació i comunicació de proximitat

- Oferir informació veraç i actualitzada sobre l'actualitat local, les activitats municipals i els temes d'interès ciutadà.
- Garantir un espai de comunicació transparent sobre l'activitat de l'administració local, facilitant l'accés a la informació pública.
- Actuar com a canal de comunicació entre la ciutadania i el govern municipal, afavorir la participació i la interacció amb els veïns i entitats.

2. Promoció de la cultura i la identitat local

- Fomentar la difusió del patrimoni, la història i les tradicions del municipi, amb la contribució a la seva preservació i promoció.
- Donar veu a artistes, creadors i entitats culturals locals, tot impulsant la seva visibilitat i dinamització.
- Col·laborar amb escoles, biblioteques i centres culturals per promoure l'educació, la lectura i la creativitat a través de la ràdio.

3. Participació i pluralitat en els continguts

- Fomentar la participació de la ciutadania, amb l'opció de crear programes o seccions dedicades a col·lectius, entitats i associacions del municipi.
- Garantir la diversitat i pluralitat d'opinions en els continguts emesos, sempre des del respecte als valors democràtics i la llibertat d'expressió.
- Donar espai a diferents gèneres radiofònics, inclosos els informatius, debats, entrevistes, entreteniment i espais de servei públic.

4. Suport al desenvolupament econòmic i social

- Difondre iniciatives empresarials, comercials i d'economia social del municipi, per contribuir a la dinamització del teixit econòmic local.
- Potenciar el turisme i els esdeveniments locals a través de programes especials i campanyes de difusió.
- Actuar com a canal de suport en situacions d'emergència, i garantir la transmissió d'informació rellevant i de servei públic a la ciutadania.

5. Innovació i adaptació als nous formats digitals

- Impulsar la digitalització de l'emissora, per facilitar l'accés als continguts a través d'Internet, xarxes socials i plataformes de pòdcast.
- Establir mecanismes per interactuar amb la ciutadania mitjançant canals digitals, i fomentar la participació activa en els continguts.
- Incorporar tecnologies i eines innovadores per millorar la qualitat de les emissions i adaptar-se a les noves tendències en comunicació.

Responsable polític

Andrea Albizua Avellí

Regidora de Cultura, Festes, Grans Esdeveniments, Joventut i Mitjans de Comunicació

Responsable tècnic

Cap del departament

Daniel Cortés Morés (fins al juny)

Ferran Castelló Martí (a partir del juny)

Personal

4 locutors de ràdio

Pressupost inicial

36.470,00 (béns i serveis)

90.463,40 (inversions)

Pressupost executat

24.166,12 (béns i serveis)

15.023,00 (inversions)

2. Què fem

El 2025 ha estat **un any marcat per l'aposta digital de la ràdio**, amb més presència a través del web i xarxes socials, però també amb una aposta pels continguts audiovisuals a través de les xarxes socials. Tot i el canvi a la direcció que hi va haver al mes de juny, la ràdio ha mantingut la mateixa vocació de servei públic i la continuació de les línies i projectes principals que s'havien impulsat.

2.1 Aposta digital i audiovisual de la ràdio

El mes de febrer es va fer l'estrena oficial de la nova plataforma de pòdcasts, que s'havia estat desenvolupant l'any anterior amb recursos propis i conté una seixantena de programes amb els seus episodis corresponents. A finals del 2025, hi havia uns 9.000 àudios pujats i 286 GB de continguts audiovisuals de producció pròpia. La voluntat ha estat apropar els continguts a la ciutadania, **des d'una plataforma totalment gratuïta, oberta a tothom i sense publicitat**.

D'aquesta manera, Ràdio Palafrugell s'ha adaptat a les noves formes de consum dels continguts audiovisuals, però sempre amb la vocació de servei públic i l'emissió lineal a través de la freqüència modulada i per Internet.

D'altra banda, **també s'ha incrementat la producció audiovisual de vídeos de format curt a les xarxes socials** sobre els actes que s'organitzen a Palafrugell. O bé, fragments dels pòdcasts emesos. Per apropar la ràdio a més públic, des de l'estiu del 2025 es disposa d'un nou compte de TikTok amb continguts audiovisuals. A més, són continguts que poden adaptar-se a només format sonor per als serveis informatius i optimitzar recursos.

2.2. Informació i comunicació de proximitat

Ràdio Palafrugell ha mantingut una programació informativa estructurada al voltant de diversos espais:

- **Supermatí:** Informatiu comarcal del Baix Empordà, produït conjuntament amb Ràdio Capital i que també s'ha emès per Ràdio Bisbal i Ràdio Begur.
- **L'Esmorzar de Ràdio Palafrugell:** Espai de referència per al debat i l'anàlisi de l'actualitat local. Cada primer dimecres de mes s'ha entrevistat l'alcaldeessa amb les preguntes de l'audiència, però també s'ha conversat setmanalment amb els partits a l'oposició.
- **Informatiu Migdia (13 hores) i la recuperació dels butlletins de tarda** amb resums i l'actualització informativa.
- **Web radiopalafrugell.cat** amb la publicació de 1.588 notícies.

Ràdio Palafrugell ha estat present als principals esdeveniments de l'any, com Sant Jordi, Flors i Violes, Festes de Primavera, la Cantada d'havaneres de Calella, el Festival de Jazz o la programació de Nadal.

2.3. Promoció de la cultura popular i la identitat local

El 2025 han nascut nous pòdcasts amb Segell Ràdio Palafrugell per promoure la cultura popular i la identitat local.

- **Entre Pitus i Llunes**, presentat per Miquel Muñoz i els Gegants de Palafrugell, sobre diferents aspectes de la cultura popular.
- **Arteca**, presentat per Sandra Bisbe i amb el suport de la Biblioteca de Palafrugell, per promoure els i les artistes locals.
- **Retra(tu)**, presentat per Francesc Niell, per conversar amb persones que tenen una vinculació amb Palafrugell des de diferents sectors.
- **Mediem**, elaborat pel Servei de Mediació i Convivència de Palafrugell, per donar a conèixer quins són els seus serveis.

- **Darrere el somriure**, presentat pel psicòleg Isaac Lloveras, amb el suport de l'Àrea d'Acció social, Ciutadania i Joventut de l'Ajuntament. Durant cinc episodis es tracten diferents temes relacionats amb la prevenció del suïcidi.
- **Passaport Edunauta**, presentat per Martina Romero i amb el suport de l'àrea d'Educació. Cada episodi està dedicat a una activitat educativa i familiar diferent.

A part, continuen altres pòdcasts consolidats sobre temàtiques variades com esports, igualtat, cultura o emprenedoria. A més, cada hora s'han fet recordatoris de l'agenda cultural i amb l'opció que les associacions i entitats envïin missatges de veu per anunciar la seva activitat.

2.4. Participació i pluralitat en els continguts

Ràdio Palafrugell ha fomentat la participació ciutadana a través de diversos espais i xarxes socials:

- Tertúlies setmanals a L'Esmorzar de Ràdio Palafrugell
- WhatsApp i Telegram com a canals directes de contacte amb els oients, que han enviat missatges per participar en programes i traslladar preguntes als polítics locals.
- Intervencions setmanals dels partits polítics amb representació municipal per garantir la pluralitat informativa.
- Programes amb entitats i associacions locals per donar visibilitat a iniciatives socials i culturals.

L'Esmorzar de Ràdio Palafrugell compta amb un format consolidat de tertúlies setmanals, on es tracten temes d'actualitat amb perfils diversos tant en l'àmbit polític com social. Cada setmana s'emeten dues tertúlies, per tenir pluralitat d'opinions i el debat entre diferents sectors de la societat palafrugellena. Els espais s'han convertit en una referència dins de la programació informativa de l'emissora.

També es fan entrevistes interactives amb l'audiència. S'han emès entrevistes mensuals amb l'alcalde de Palafrugell en les quals l'audiència pot participar fent preguntes a través de les xarxes socials, com a eina de rendiment de comptes i interacció.

Ràdio Palafrugell també continua amb la voluntat educativa i ha impulsat una guia educativa, juntament amb el Teatre Municipal, la Biblioteca i l'Arxiu, per impulsar visites dels centres educatius i conèixer més el contingut radiofònic.

2.5. Suport al desenvolupament econòmic i social

Aquest 2025 s'ha mantingut l'aposta per a la difusió de continguts relacionats amb el teixit econòmic i social del municipi. La cobertura s'ha fet a partir de programació radiofònica en directe o amb continguts digitals a les xarxes socials.

- **Sant Jordi (23 d'abril)** amb entrevistes als sectors culturals del municipi durant tot el dia.
- **Flors i Violes (2 i 3 de maig)**: Programació especial des de Plaça Nova amb entrevistes i cobertura en directe de les activitats, a part de continguts a les xarxes socials.
- **Festes de Primavera (31 de maig)**: Programa especial de l'Analògica, la fira del vinil durant la tarda.
- **Carroussel Costa Brava (1 de juny)**: Retransmissió en directe de la gran desfilada de carrosses i comparses, amb realització audiovisual per a xarxes socials.
- **Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell (5 de juliol)**: Retransmissió radiofònica de la Cantada i audiovisual a les xarxes socials. Va formar part de la programació especial a Ràdio Havanera i amb l'emissió per diferents emissores municipals de Catalunya.
- **Festa Major (tots els dies)**: Emissió de dos programes en directe al Racó dels Birres Braves i retransmissió de l'homenatge a Lluís Molinas amb la Butaca d'honor. Enregistrament i emissió en diferit de dues presentacions i un concert.

- **Festival Marrameu (27 de setembre):** Participació i coorganització de l'esdeveniment amb un programa especial en directe i una tertúlia literària.
- **Oncotrail (4 d'octubre):** Cobertura especial de la cursa solidària de la Fundació Oncolliga Girona amb butlletins en directe coproduïts amb Ràdio Capital i un especial PalaSport, presentat per Rafel Corbí i Pau Lladó, al passeig de Llafranc.
- **Festival de Jazz Costa Brava (8 al 12 d'octubre):** Emissió en directe de l'acte de tancament al Museu del Suro i emissió en diferit d'altres esdeveniments. La programació es va sumar a la cobertura a les xarxes socials dels esdeveniments.
- **RE_Palafrugell (17 al 19 d'octubre):** Cobertura audiovisual dels actes a través de les xarxes socials.
- **Festa Petita (8 i 9 de novembre):** Cobertura audiovisual dels actes a través de les xarxes socials.
- **Programació especial de Nadal (novembre i desembre):** Retransmissió de l'encesa de llums, de les campanades des de la plaça de l'Església, connexió amb la Cavalcada de Reis i activitat especial per als més petits amb el Pinxo Aventura.

2.6. Innovació i adaptació als nous formats digitals

El 2025 s'ha estrenat oficialment la plataforma de pòdcasts de Ràdio Palafrugell amb els continguts elaborats. La voluntat ha estat adaptar-se a les noves formes de consum de contingut, però alhora, ser més presents a les xarxes socials. És una plataforma programada amb recursos propis i que no requereix inscripció per accedir als continguts. L'objectiu és que la ciutadania pugui escoltar i descarregar els programes amb facilitat.

A part, al llarg de l'any s'han fet nous passos per començar les obres dels nous estudis de Ràdio Palafrugell amb la revisió del projecte i visites a l'espai. El 2024 es van començar a fer els primers passos en la digitalització amb nous aparells tècnics. Un cop acabades les obres d'adequació a Can Rosés, acabarà el procés de digitalització començant a les instal·lacions del carrer de les Botines, amb una aposta als continguts audiovisuals.

3. Compromisos

Carta de serveis

Els compromisos establerts en les cartes de serveis són essencials perquè concreten els estàndards de qualitat que l'ajuntament es compromet a oferir en la prestació dels serveis públics. Aquests compromisos no només permeten garantir una gestió eficient, sinó que també serveixen com a eina de transparència i responsabilitat davant la ciutadania.

Les cartes de serveis de l'Ajuntament es poden consultar a <https://seu-e.cat/ca/web/palafrugell/govern-obert-i-transparencia/serveis-i-tramits/serveis/catalog-i-cartes-de-serveis>

| Compromís | Avaluació |
|---|---|
| <p>El servei públic de comunicació radiofònica a l'espai radioelèctric a través del 107.8 FM ha d'arribar amb els màxims estàndards de qualitat a tots els punts del terme municipal dins dels condicionants orogràfics i durant les 24 hores del dia, resolent les caigudes de senyal FM en el mínim temps possible.</p> <p>L'emissió ha de ser continuada durant el 90% del temps i les avaries s'han de resoldre amb un màxim de 48 hores.</p> | <p>El 2025 s'han registrat 26 talls de l'emissió de l'FM, per problemes tècnics de l'estudi o de llum al centre emissor.</p> <p>Tres van ser programats prèviament per a tasques de manteniment i es va avisar la ciutadania anteriorment.</p> <p>Tots s'han resolt en menys de dues hores, excepte el de l'apagada general del 28 d'abril, que hi va haver unes sis hores sense emissió.</p> |
| <p>El servei públic de comunicació radiofònica a internet a través del web ha d'arribar amb els màxims estàndards de qualitat amb neutralitat tecnològica, accessible des de qualsevol dispositiu, programari i sistema operatiu i durant les 24 hores del dia, resolent les caigudes de senyal en el mínim temps possible.</p> <p>L'emissió ha de ser continuada durant el 90% del temps i les avaries s'han de resoldre amb un màxim de 48 hores.</p> | <p>El 2025 s'han registrat 10 talls de l'emissió de l'emissió per internet, per problemes tècnics. Tots s'han resolt en menys d'una hora, excepte el de l'apagada general del 28 d'abril, que hi va haver unes sis hores sense emissió.</p> |
| <p>El servei informatiu i de cobertura d'esdeveniments s'ha de realitzar en el 100% dels casos amb criteris de veracitat, independència i proximitat, d'acord amb l'article 20 de la CE, el Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local, el Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya, prioritzant la presència als esdeveniments rellevants de Palafrugell, informant de manera veraç i plural i donant veu a tots els grups municipals als informatius.</p> | <p>S'han dut a terme les notícies amb els màxims criteris periodístics i no s'han rebut queixes en aquest sentit.</p> |
| <p>La graella de programació i podcasting de Ràdio Palafrugell ha d'estar formulada amb criteris de qualitat, professionalitat, interès i proximitat. De manera majoritària, amb productes de producció pròpia pensats per a la població local, donant resposta a la pluralitat d'interessos i sensibilitats de la població de Palafrugell. El 90% de la programació diària</p> | <p>L'acció s'ha dut a terme a partir d'aquests estàndards i s'ha tingut en compte els nous programes posats en marxa.</p> |

| | |
|---|--|
| (de 7 del matí a 9 del vespre) ha de ser de producció pròpia. | |
| Ràdio Palafrugell ha d'ajudar a divulgar tots els esdeveniments culturals, esportius i associatius que tenen lloc a Palafrugell dels quals tingui coneixement amb els criteris de proximitat, diversitat i pluralitat. | S'han publicat 1.588 notícies sobre l'actualitat esportiva i cultural del poble. |
| Ràdio Palafrugell ha de sortir dels seus estudis com a mínim una vegada al mes per a cobrir els principals esdeveniments o realitzar programes especials des dels diferents barris i nuclis de Palafrugell atenent a la diversitat de la seva població. | <p>L'acció s'ha fet de la següent manera:</p> <p>Gener: cobertura dels esdeveniments nadalencs i la cavalcada de reis.</p> <p>Març: cobertura dels esdeveniments del 8M.</p> <p>Abril: especial per Sant Jordi des del carrer Cavallers.</p> <p>Maig: especial per Flors i Violes, programa especial de l'Analògica i desfilada d'Oohxigen.</p> <p>Juny: especial per Festes de Primavera i Carroussel Costa Brava.</p> <p>Juliol: especial per la Cantada d'Havaneres i programes especials dels actes de la Festa Major i el Racó de Birres Braves.</p> <p>Juliol i agost: Programa especial al CAP de Palafrugell i enregistrament i emissió d'actes culturals.</p> <p>Setembre: participació al Festival Marrameu.</p> <p>Octubre: cobertura maratoniana de l'Oncotrail durant tot el recorregut, Festival de Jazz i RE_Palafrugell.</p> <p>Novembre: cobertura de la Festa Petita.</p> <p>Desembre: Especial de l'encesa de llums de Nadal, i cobertura de la nit de Cap d'Any.</p> |
| Ràdio Palafrugell ha d'oferir un espai a la seva programació per a l'emissió de falques de publicitat als comerços i negocis de Palafrugell i rodalia seguint sempre l'ordenança de preus públics vigent en cada moment. | <p>El 2025 s'han anunciat a Ràdio Palafrugell 65 empreses.</p> <p>S'han generat uns ingressos de 18.813,40 (IVA no inclòs) en publicitat. Això suposa un increment de l'11% respecte al 2024.</p> |

Altres indicadors

| Indicador | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Visites al portal web | 160.000 | 208.233 | 206.507 | 142.000 |
| Reproduccions de pòdcasts | 169.315 | - | - | - |
| Seguidors a Facebook | 3.186 | 2.963 | 2.788 | 2.287 |

| | | | | |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Seguidors a Instagram | 5.229 | 4.396 | 3.956 | 2.908 |
| Seguidors a X | 1.683 | 1.663 | 1.601 | 1.556 |
| Seguidors a TikTok | 315 | - | - | - |
| Seguidors a Threads | 617 | - | - | - |
| Subscriptors a YouTube | 320 | - | - | - |