



Ajuntament de Palafrugell

Memòria Àrea Promoció Econòmica

Àmbit de Serveis a les Persones

2025

Índex

1. Qui som

2. Què fem

1. Subvencions
2. Turisme i promoció
3. Web i xarxes socials
4. Edició de material
5. Mercat
6. Formació i ocupació
7. Empresa i empenedoria
8. Dinamització empresarial, comercial i de mercat
9. Impost sobre les estades en establiments turístics
10. Activitats organitzades per l'àrea de Promoció Econòmica
11. Col·laboracions de l'àrea de Promoció Econòmica

3. Compromisos

1. Qui som

L'àrea de Promoció Econòmica és la unitat responsable de dissenyar, coordinar i implementar polítiques públiques orientades a fomentar el desenvolupament econòmic sostenible del municipi. Aquesta àrea té com a finalitat principal impulsar l'activitat empresarial, atraure inversions, dinamitzar el sector turístic, promoure la creació de llocs de treball de qualitat i millorar l'ocupabilitat de la ciutadania.

Els objectius generals són:

- 1. Impulsar el desenvolupament econòmic local:**
Fomentar la competitivitat del teixit productiu, especialment de les petites i mitjanes empreses (pimes), els autònoms i les cooperatives, mitjançant el suport a la innovació, la digitalització i la internacionalització.
- 2. Atraure inversions i dinamitzar el teixit empresarial:**
Desenvolupar estratègies per atraure noves inversions, facilitar la creació d'empreses i promoure la consolidació de les ja existents, afavorint un entorn favorable per als negocis.
- 3. Promoure l'emprenedoria**
Ofertir serveis d'assessorament, formació i acompanyament per a nous projectes empresarials, així com programes d'incubació d'empreses i suport a l'economia social i solidària.
- 4. Gestió d'espais i equipaments empresarials:**
Planificar i gestionar polígons industrials, viviers d'empreses, centres d'innovació i altres infraestructures que facilitin l'activitat econòmica i la creació de sinergies entre empreses.
- 5. Promocionar la creació de llocs de treball:**
Desenvolupar programes de foment de l'ocupació, incentivant la contractació de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral, com joves, dones, majors de 45 anys o persones en situació de vulnerabilitat.
- 6. Millorar l'ocupabilitat de la ciutadania:**
Ofertir accions formatives adaptades a les necessitats del mercat laboral, com cursos de qualificació professional, capacitació digital, idiomes, competències transversals i orientació laboral personalitzada.
- 7. Serveis d'intermediació laboral:**
Gestionar borses de treball municipals, serveis d'orientació professional, tallers de recerca de feina i col·laborar amb empreses locals per identificar oportunitats laborals.
- 8. Promoure polítiques actives d'ocupació:**
Implementar projectes subvencionats per altres administracions o fons europeus, com plans d'ocupació, programes d'experiència laboral o itineraris d'inserció sociolaboral.
- 9. Fomentar el turisme sostenible i de qualitat:**
Desenvolupar estratègies per posicionar el municipi com a destí turístic atractiu, diversificant l'oferta i promovent un model de turisme respectuós amb el patrimoni, el medi ambient i la comunitat local.
- 10. Promoció i màrqueting turístic:**
Dissenyar campanyes de promoció en àmbits nacionals i internacionals, participar en fires turístiques, gestionar la presència digital del municipi i col·laborar amb operadors turístics.
- 11. Gestió de recursos turístics:**
Potenciar els recursos naturals, culturals, històrics i gastronòmics del municipi,

afavorint la creació de productes turístics singulars i l'organització d'esdeveniments que dinamitzin l'activitat econòmica local.

12. Suport al sector turístic local:

Oferir formació específica per a professionals del sector turístic, impulsar la qualitat en la prestació de serveis i fomentar la col·laboració entre empreses turístiques i altres sectors econòmics.

Responsable polític

Marc Piferrer Corredor

2n Tinent d'alcalde, Hisenda, Economia i Pressupostos, Promoció Econòmica, Desenvolupament local, Turisme, Ocupació, Innovació i Formació professional

Sergi Luis Cruz

Regidor de Comerç, Mercat diari i Indústria

Responsable tècnic

Cap de l'àrea

Sílvia Beleña Luis

Personal

3 tècniques serveis a les persones

1 tècnica serveis a les persones - AODL

1 tècnica prospectora de dinamització laboral

6 tècniques auxiliars promoció econòmica

3 auxiliars promoció econòmica

2 informadores turístiques

1 conserge d'equipament

Pressupost inicial

792.788,00 €

2. Què fem

1. SUBVENCIONS

L'àrea de Promoció Econòmica gestiona les subvencions que l'Ajuntament de Palafrugell convoca anualment per a les activitats econòmiques:

Convocatòria de subvencions per activitats econòmiques 2024-25.

L'objecte d'aquestes bases és regular la concessió de les subvencions per inversió de les diferents activitats econòmiques del municipi de Palafrugell, amb la finalitat d'impulsar els diferents sectors econòmics i fomentar-ne la seva competitivitat i qualitat.

La convocatòria amb les bases específiques establia els capítols als quals es poden presentar les activitats econòmiques. Els requisits més destacables a l'hora de poder ser beneficiaris de les subvencions són, a banda d'haver fet la inversió corresponent, la de tenir la llicència d'activitats vigent a nom del beneficiari, estar al corrent de pagament d'obligacions tributàries...

- Capítol I.- Millora de la imatge exterior de les activitats econòmiques
- Capítol II.- Millora dels establiments comercials i/o activitats econòmiques
- Capítol III.- Foment de l'Emprenedoria
- Capítol IV.- Millora d'estalvi energètic
- Capítol V.- Foment de la innovació i la competitivitat
- Capítol VI.- Cessió de negoci

Un cop l'àrea de Promoció Econòmica va haver fet la recepció i comprovació de tota la documentació, i es va reunir la Comissió de Valoració, la Junta de Govern de 18 de desembre de 2025 va resoldre la concessió de les subvencions amb els següents resultats:

Empreses sol·licitants: 34
Sol·licituds concedides: 26
Sol·licitud denegades: 8
Import total atorgat: 47.095,44 €

En el quadre adjunt es pot veure el detall de quin ha estat el percentatge de sol·licituds per tipologia de capítols:

CAPÍTOL	%
I	6%
II	56%
III	6%
IV	9%
V	21%
VI	3%

2. TURISME I PROMOCIÓ

Les dades reflectides són del nombre de persones que han passat per les oficines de turisme (OT). No obstant això, aquestes referències representarien, només, una part dels turistes i visitants que rep el nostre municipi, donat que, no tots van a oficines de turisme.

27.542 persones han passat per les oficines de turisme municipals, 20.000 d'elles entre juny i setembre.

L'OT de Pineda Gèlia (Palafrugell), és la principal, oberta al públic tot l'any. La informació sol·licitada és més àmplia i personalitzada, per tant, les visites són més llargues i les consultes més extenses (mitjana 10 – 15 min.). Per contra, a Calella (OT més visitada), Llafranc i Tamariu, les consultes són més específiques i ràpides: activitats, esdeveniments, senderisme i platges. El turista nacional, a l'igual que el francès, continuen sent els principals.

En comparació amb el 2024, s'ha registrat una disminució de 499 atencions. La causa pot ser la reducció dels horaris d'obertura de les OT.

Atencions/visites:

ATENCIIONS	2025	2024	2023
Gener	109	197	153
Febrer	185	145	121
Març	178	541	211
Abril	1053	510	943
Maig	1163	1.071	1.186
Juny	2.038	1.929	2.241
Juliol	2.723	2.875	2.828
Agost	2.698	3.144	3.074
Setembre	2.173	2.320	2.371
Octubre	815	857	995
Novembre	161	154	224
Desembre	64	116	120
TOTAL	13.360	13.859	14.467

Persones/visitants:

PERSONES	2025	2024	2023
Gener	177	285	197
Febrer	266	227	183
Març	288	1.095	308
Abril	2.435	1.066	1.872
Maig	2.238	2.164	2.171
Juny	3.947	4.065	4.494
Juliol	5.664	6.507	5.975
Agost	5.835	7.513	7.061

Setembre	4.553	4.930	4.762
Octubre	1.791	2.045	2.231
Novembre	238	292	456
Desembre	110	183	192
TOTAL	27.542	30.372	29.902

- **Col·laboracions sector privat local Pla d'Actuacions:**

PROJECTE	QUANTITAT
GAROINADA (restaurants participants)	4.680,00 €
MERCAT de les havaneres de Calella	1.744,26 €
TOTAL	6.424,26 €

- **Promoció i difusió dels esdeveniments:**

CONCEPTE	MITJÀ
La Garoinada	Anunci a cinemes Butlletí Promoció Econòmica Canal WhatsApp Diari de Girona El Punt Avui Festa Catalunya Rac 1 (falques cadena i Girona) Revista Baix Empordà Revista Tot Oci Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga Sortejos: <ul style="list-style-type: none"> • RAC1, 10 àpats x 2pax Xarxes Socials i anuncis de pagament Web visitpalafrugell.cat
Activitats Formatives SOMI i Empresa i Emprenedoria	Butlletí Promoció Econòmica Can Bech Canal WhatsApp Formació en Xarxa (Diputació) Mailing base dades SOMI Mailing base dades Espai Empresa i Emprenedoria Taules tècnics comarques Web Catalunya Empren Web promocioeconomica.palafrugell.cat Xarxes Socials

Programes Ocupacionals SOMI	<p>Butlletí Promoció Econòmica Base dades SOMI – Empresa Oficina Treball Generalitat Taules tècnics comarques Web promocioeconomica.palafrugell.cat Revista Can Bech Xarxes Socials</p>
Jornada Oportunitats Laborals	<p>Butlletí Promoció Econòmica Base dades SOMI – Empresa Canal WhatsApp Revista Can Bech Diari de Girona Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Palafrugell Taules tècnics comarques Web promocioeconomica.palafrugell.cat Web Ajuntament Web Formació en Xarxa (Diputació) Xarxes Socials</p>
Flors i Violes	<p>Butlletí Promoció Econòmica Canal WhatsApp Web promocioeconomica.palafrugell.cat Web Ajuntament Web VisitPalafrugell Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Portada El Nou El Punt Avui Revista de Palafrugell Festes Catalunya Menuts Girona Surt de casa Xarxes Socials i anuncis</p>
Julivia Bus	<p>Butlletí Promoció Econòmica Canal WhatsApp Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Temps d'Estiu</p>
Havaneres Tamariu	<p>Butlletí Promoció Econòmica Canal WhatsApp Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Ràdio Palafrugell Rev. De Palafrugell Web VisitPalafrugell.cat Xarxes Socials</p>
RE_PALAFRUGELL	<p>Butlletí Promoció Econòmica Canal WhatsApp El Nou Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga Web VisitPalafrugell Mailing Menuts Girona Surt de casa Xarxes Socials</p>

Es Niu	Butlletí Promoció Econòmica Butlletí Ajuntament de Palafrugell Canal WhatsApp Festa Catalunya Diari de Girona – Girona Delícia Ràdio Palafrugell Ràdio Capital Revista del Baix Empordà Revista de Palafrugell Mailing Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga Xarxes Socials
Nadal a Palafrugell	Butlletí Promoció Econòmica Canal WhatsApp Diari de Girona El Punt Avui El Nou Escapada amb nens Menuts Girona Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga Festes Catalunya Xarxes Socials

- Promoció de la destinació:**

S'han acollit, organitzat o coorganitzat diversos viatges de premsa, per bloggers o de familiarització per a agències de viatge. L'objectiu difondre la nostra destinació, participant a diverses accions promocionals per potenciar-la com a destí de vacances fora de la temporada alta.

Segons mes de realització, tipus d'acció i mercat al qual es dirigeix, aquest és el resum:

MERCAT	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Oct.	Nov.	Des.	TOTAL
Català		BT				BT	BT						3
Espanyol		BK					BT		BT				3
França		PT	PT						PT				3
Alemanya					PT				PT				2
Benelux						PT					FT PT		3
UK				WS									1
Països Nòrdics													0
Irlanda													0
EUA									RS	RS 2 FT BT	WS		5
Sud Amèrica													0
Multi mercat													0
Itàlia					BT								1
República Txeca			PT										1
TOTAL		3	2	1	2	2	2		4	4	3		22

* Tipus d'acció:

FT = Fam trip	3
PT = Press trip	8
BT = Blog trip	7
WS = Workshop	2
BK = Benchmark	1
RS = Roadshow	1
	22

3. WEB I XARXES SOCIALS

L'àrea de Promoció Econòmica gestiona les següents xarxes socials:

- Facebook, amb les fanpage de Turisme Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Empresa i El Mercat de Palafrugell.
- Twitter, amb els perfils de Turisme Palafrugell i Empresa
- Instagram amb Turisme Palafrugell, Havaneres Calella, Mercat de Palafrugell, Flors i Violes, Re_Palafrugell i Promoció Econòmica de Palafrugell.

A través de les xarxes oferim una interacció més directe i immediata amb els usuaris, tant amb comentaris públics com amb missatges privats. S'han respost totes les sol·licituds i consultes, derivant a l'àrea corresponent o bé al web o enllaç on contenia la informació sol·licitada. S'ha detectat un augment d'usuaris interessats en ofertes de feina publicades, en llocs d'interès i serveis turístics, així com un gran augment en la immediatesa de les interaccions i accions (consultes, registres, inscripcions...).

- **FACEBOOK** (Dades a 31 desembre 2025):

Turisme Palafrugell (@turisme.palafrugell): Un total de 21.741 seguidors (+3,31%), amb una mitjana de visites de 13.200, un abast total de 1.219.784 impressions (+46,14%), 13.209 visites, 34.146 interaccions i 1.451 clics a enllaços.

Palafrugell, Flors i Violes (@florsivioles): 4.156 seguidors, és una pàgina que està en actiu a partir de 2-3 mesos abans i durant el festival, però la resta de l'any està gairebé inactiu. Compta amb abast de 64.977 seguidors, 1.267 interaccions, una mitjana de 2.669 visites i 27 clics a enllaços.

Havaneres Calella (@havanerescalella): 1.495 seguidors, amb una mitjana de seguiment de 1.685 usuaris al dia i un abast entre 42.189 seguidors durant la cantada, 1.630 interaccions i 149 clics a enllaços.

IPEP Palafrugell (@ipeppalafrugell): 854 seguidors. Te un total de 21.331 visualitzacions, amb una mitjana de visites al perfil de 1.675 un abast de 8.360 i 180 clics a enllaços.

Mercat de Palafrugell (@mercatpalafrugell): 1.225 seguidors, un total de 40.852 visualitzacions, 2.453 interaccions, 9 clics als enllaços, una mitjana de seguiment de 3.081 visites al perfil.

- **TWITTER:**

@ipeppalafrugell (VisitPalafrugell): 5.183 seguidors, segueix a 3.307 usuaris i compta amb un total de 8.016 piulades. Promociona els hashtags #TurismePalafrugell i #VisitaPalafrugell i els puntuals com ara: #Florsivioles #Julivia #Juliviabus #Garoinada #NadalAPalafrugell

@ipepempresa (IPEP Palafrugell)

Disposa de 782 seguidors, segueix a 671 usuaris i compta amb un total de 2.730 piulades. Promociona els hashtags #IPEPEmpren, #IPEPEmpresa, #IPEPPalafrugell #IPEPOcupació #NadalAPalafrugell #IPEP #IPEPFormació

- **INSTAGRAM:**

Pel que fa al perfil de **turisme**, diàriament fa una publicació relacionada amb la destinació (ja sigui recursos turístics, culturals o esdeveniment del moment). La resta de perfils publica segons la temporalitat de l'esdeveniment o la notícia.

El **mercat** de Palafrugell promociona els productes de proximitat i els serveis, actualitza els horaris d'obertura, tancament en períodes puntuals i altres activitats.

Els perfils de **Flors i Violes, Havaneres Calella**, promocionen els seus propis esdeveniments en particular, amb notícies, novetats, vídeos i fotografies del mateix.

El perfil de **IPEP**, comunica les accions, projectes, subvencions i notícies de l'àrea de Promoció Econòmica, SOMI, comerç, mercat, empenedoria, i notícies pròpies del mateix departament, entre d'altres.

Cada perfil promociona els seus propis hasthag #VisitaPalafrugell, #VisitPalafrugell #TurismePalafrugell #Palafrugell, #Baix Emporda, #PoblesAmbEncant #CatalunyaExperience, #MercatDePalafrugell, #FemComerçAPalafrugell, #HavaneresCalella, #IPEPEmpresa, #IPEPFormació #IPEPOcupació, #IPEPPalafrugell, #FlorsiVioles #TotsFemFlorsiVioles, entre d'altres.

Dades dels nostres perfils:

@VisitaPalafrugell: Compta amb 1.300 seguidors. 187 publicacions i 500 històries. El perfil ha aconseguit un total d'abast de 134.722 de seguidors, 25.722 interaccions, 1.042.303 visualitzacions, 12.728 visites i 221 clics a l'enllaç de la biografia. Les històries tenen una repercussió de 558.109 visualitzacions i un abast de 38.300 usuaris.

@HavaneresCalella: 1.657 seguidors. Està en actiu durant la temporalitat de la cantada i la seva promoció uns dos mesos abans. Te un abast de 14.728 seguidors i una mitjana de 3.065 visites al perfil i compta amb 6.134 visualitzacions, sobretot durant els dies d'activitats entorn la Cantada. S'han fet 44 clics als enllaços de la biografia.

@Florsivioles_palafrugell: 5.917 seguidors. Te un abast de 91.706 usuaris i 50.538 visualitzacions, 17.316 visites i 462 clics a enllaç de la biografia.

@IPEPPalafrugell: 2.719 seguidors i 425 publicacions. Compta amb una abast d'audiència de 53.479 usuaris, 1.975 interaccions, 1.157 clics a enllaç biografia, 5.122 visites i 387.188 visualitzacions.

@MercatPalafrugell: 3.825 seguidors. Compta amb 336.889 visualitzacions, un abast de 54.050 usuaris, 14.072 interaccions, amb una mitjana de 7.046 visites i 5 clics a l'enllaç.

Etiquetes de publicacions:

#Visitpalafrugell: 24.000 publicacions
#VisitaPalafrugell: 4.000 publicacions
#TurismePalafrugell: 23.100 publicacions
#CalelladePalafrugell: 180.300 publicacions
#Palafrugell: 197.500 publicacions
#Llafranc: 105.900 publicacions
#Tamariu: 95.800 publicacions
#Llofrui: 2.494 publicacions
#Florsivioles: 6.600 publicacions
#Florsivioles2025: 200
#HavaneresCalella: 1.400 publicacions

- **FLICK'R** www.flickr.com/photos/turisme_palafrugell
409 fotografies. Totes elles poden ser cedides i comentades. És un canal que no és pot mesurar l'impacte. Els usuaris no l'utilitzen, pel que ha quedat obsolet.

- **TIK TOK @VisitaPalafrugell**
Compta amb 1.021 seguidors, 135 seguits i 5.987 m'agrades.
Te una visualització de 269.000, 1.200 visualitzacions al perfil, 325 comentaris i 1.000 compartits

- **PÀGINES WEB DE TURISME:**

A. Web: www.visitpalafrugell.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2025	2024	2023
Visites	266.158	286.136	169.034
Usuaris únics	169.869	209.844	167.716
Pàgines vistes	792.791	540.932	432.399
Pàgines per visita	2,95	2,57	2,01
Temps mitjà	00:42:00	00:01:22	00:01:22
Percentatge rebot	40,48%	61,02%	65,68%
% visites noves	96,72%	73,34%	85,70%

Observacions:

- Els usuaris **accedeixen al** web a través de mòbil (69,90%), ordinador (28,20%) i tablet (1,80%).
- L'idioma més consultat és l' espanyol, seguit del francès, el català i l'anglès. Es detecta un augment de consultes en alemany i Països Baixos.
- Els **usuaris** són un 62,20% dones i 37,80% homes.
- La franja **d'edat** és 1% de 18 a 24 anys, 3,59% entre 25-34 anys, 2,52% de 35 a 44 anys, 6,14% de 45 a 54 anys, 7,63% de 55 a 64 anys, 7,11% més de 65 anys i un 72,52% no ho indica.
- **L'interès** dels usuaris és majoritàriament novetats, notícies, viatges, platges, gastronomia, activitats en família, esports i comerç.
- Els **usuaris actius** de mitjana és de 90.370 usuaris

- Les **pàgines** més visitades són: Coneix Calella, Tamariu i Llafranc, Garoinada, Calella en francès i en espanyol, platges i mercat.
- Els **continguts** més visitats són: home (pàgina d'inici), Garoinada, activitats, Calella, (per ordre d'idiomes: espanyol, anglès, francès i català), Mercat de Palafrugell.
- El **canal** per on accedeixen els **usuaris** és a través de Google que ha enviat un 59,04% de les visites (72.428), 37,70% han entrat directament (46.253) i 1,3% han entrat a través de les xarxes socials (1.596).
- Les **consultes** realitzades al buscador han estat: Home, Garoinada, activitats, Calella, restaurants...
- La **xarxa social Facebook** continua essent la de més influència d'entrada al web, per darrer de google, seguit d'Instagram (i IGStories), Twitter i altres aplicacions com TripAdvisor, entre d'altres. Es detecta un augment d'entrades al web a través del chat GPT (0,78%).

B. Web: www.ipep.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre).

*Les dades 2025 no es poden adquirir perquè es va canviar el lloc web i no hi ha accés.

	2025*	2024
Visites		78.007
Usuaris únics		45.000
Pàgines vistes		56.577
Pàgines per visita		2,01
Temps mitjà		00:01:23
Percentatge rebot		34,57%
% visites noves		85,70%

C. Web: www.florsivioles.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2025	2024	2023
Visites	69.249	19.218	15.249
Usuaris únics	15.627	13.211	10.610
Pàgines vistes	23.930	25.968	25.968
Pàgines per visita	2,89	1,70	1,70
Temps mitjà	01:03:00	00:01:00	00:01:14
% rebot	62,57%	64,12%	66,80%
% visites noves	98,71 %	78,40%	80,40%

Observacions:

- Les **entrades** al web han estat un un 49,67% a través de cercadors, un 41,55 directe al web, un 8,44% a través de xarxes i un 0,31% a través de correu
- L'**idioma** més consultat és l'espanyol, seguit del català.
- El **públic** objectiu són 63,90% dones i 36,10% homes.
- L'**edat** està compresa d'un 0,64 % de 18 a 24 anys, 2,77 % de 25 a 34 anys, 2,74% d'entre 35 a 44 anys, 9,50 % de 45 a 54 anys i 9,39% de més de 65 anys i un 68,34 % d'usuaris no ho revetlla.
- Les **pàgines** més vistes: programació, home festival, activitats, espais, Ginestà, com arribar i descarregar programació, vermut electrònic.

D. Web: www.havanerescalella.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2025	2024	2023
Visites	33.568	39.658	34.841
Usuaris únics	24.214	39.329	34.917
Pàgines vistes	69.343	113.948	104.015
Pàgines per visita	2,86	2,12	2,34
Temps mitjà	00:45:00	00:02:33	00:01:22
Percentatge rebot	36,46%	58,73%	48,77%
% visites noves	94,08%	80,5%	85,2%

Observacions:

- Els **usuaris** són 41% homes i el 59% dones, d'entre 55-64 anys (10,61%), i 45-54 anys (7%)., +65 anys (12,84%) i 66,16% no fa referència
- Les **entrades** al web provenen un 10,62% directes del web, un 83,14% de Google, de visitpalafrugell 1,96% i de xarxes socials 0,58%, entre d'altres.
- Les **consultes** més buscades: Home, havaneres Calella 2025, Programa cantada, (català i espanyol), venda d'entrades
- Les **pàgines més vistes**: home en espanyol, com arribar i programa en castellà, programa i història en català, programació de la cantada en espanyol i català.
- Els **idiomes** més consultats: espanyol, francès, català i anglès.

E. Web: www.palafrugellplus.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre).

	2025	2024	2023
Visites	1.259	1.049	2.200
Usuaris únics	952	856	2.131
Pàgines vistes	2.115	4.120	2.101
Pàgines per visita	1,68	0,68	0,65
Temps mitjà	00:48:00	01:42:00	03:02:001
Percentatge rebot	99%	62,63%	67,43%

F. Web: www.weddingpalafrugell.cat (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

	2025	2024	2023
Visites	2.239	2.881	1.684
Usuaris únics	1.993	2.651	1.443
Pàgines vistes	3.422	4.548	3.071
Pàgines per visita	5,41	1,58	1,82
Temps mitjà	01:32:00	00:01:42	00:01:11
Percentatge rebot	63,06%	45,26%	75,53%

- **ALTRES CANALS** (altres XS que es gestionen des de Promoció Econòmica):

Youtube (@TurismePalafrugell), per tal de penjar vídeos promocionals del municipi. 189 subscriptors. 208 vídeos.

Netvibes, per tenir un recull de totes les notícies que vinculen al municipi o als esdeveniments que organitzem.

Hootsuite, per tenir recollides en una sola pàgina, les activitats de totes les xarxes socials que tenim i poder fer un seguiment del que publiquen les persones que seguim.

GOOGLE MY BUSINESS: Franja: De l'1 de gener al 31 de desembre 2025

Concepte	Promoció Econòmica Palafrugell	Mercat de Palafrugell	Oficina de turisme de Palafrugell	Oficina de Turisme Tamariu	Oficina De Turismo Llafranc	Oficina de Turisme de Calella de Palafrugell	Flors i Violes
Puntuació	3,8	4,4	4,7	3,8	4,3	4,8	-
Cerques google	9.930	37.878	4.570	1.006	1.231	3.283	3.862
Com arribar	701	11.067	1.284	662	713	1.240	684
Visualitzacions a Maps	2.508	21.910	7.346	1.327	1.932	3.461	682
Clics al web	1.529	2.686	774	156	176	628	604
Trucada telefònica	279	202	401	54	88	245	13

4. EDICIÓ DE MATERIAL

CONCEPTE	QUANTITATS
La Garoinada	300 cartells 5.000 díptics 1.000 postals amb QR receptari i sorteig 4 panells 2x1 6 mupis
Cursos Formatius SOMI, Empresa i Emprenedoria	TOT EN DIGITAL
Jornada Oportunitats Laborals	500 flyers
Flors i Violes	250 cartells 6.000 agendes 4.000 flyers avançament programa 4 plafons indicatius 4 panells 2x1 5 mupis
Havaneres Calella	400 cartells 3.000 flyers 500 flyers concerts de prop

	<p>150 tiquets passis barques 2.200 cançoners 2.200 mocadors 2 panells 2x1 4 mupis</p>
Havaneres Tamariu	<p>200 cartells 500 postals 1 mupis</p>
Julivia Bus	<p>150 cartells 6.000 tríptics 18 vinils parades bus 1 panells 2x1 2 mupis</p>
Bus30' i Bus60'	<p>10.000 flyers 6 cartells parades 6 cartells indicació parades 3 banderoles 2 panells 2x1 3 mupis</p>
Es Niu	<p>150 cartells 600 postals llistat 400 postals idiomes (200C/GB i 200F/E) 200 postals amb recepta 3 talonaris Museus i Fundacions 10 talonaris Fundació Josep Pla 3 panells 2x1 3 mupis</p>
RE_Palafrugell	<p>1.500 fulletons 50 cartells 3 panells 2x1 2 mupis 4 cartells canelene</p>
Nadal a Palafrugell	<p>4.000 agendes genèric 100 cartells genèrics 100 cartells cartells Cap d'Any 100 cartells Cavalcada Reis 100 cartells Pinxo Aventura 3 panells 2x1 3 mupis</p>
Plànol del municipi 2025	10.000 unitats
Guia de serveis 2025	1.000 unitats
Cales i camins i punts d'interès 2025	2.000 anglès i 4.000 català

5. MERCAT

NÚMERO D'ESP AIS I TITULARS MERCAT DIARI			
		Nº espais	Nº titulars
EXTERIOR	Fruita i verdura Pi i Margall	12	12
	Fruita i verdura aparcament	3	2
		15 espais	14 titulars
INTERIOR	Parades mercat de la carn + 1 ovp Bar.	14	10
	Parades mercat del peix	7	7
		21 espais	17 titulars
	TOTAL	36 espais	31 titulars

NÚMERO PARADES MERCAT SETMANAL	
Primer semestre	59
Segon semestre	58

AMPLIACIONS METRES PARADA TRAMITADES	
Mercat diari (FVPM21)	1
Mercat setmanal parada (1150)	1
TOTAL	2

REDUCCIONS METRES PARADES TRAMITADES	
Mercat setmanal i diari	0
TOTAL	0

TRANSMISSIÓ	Mercat diari FVPM28	1
	Mercat setmanal 1039	1
	TOTAL	2

RENÚNCIES MERCAT		
Mercat setmanal parades: 1055, 1114, 3002 i 4127	4	
Mercat diari parada: FVPM01 i FVPM31	2	
TOTAL	6	
REVOCACIONS MERCAT TRAMITADES		
Mercat setmanal parades 4019 i 1088	1	
TOTAL	1	

Noves sol·licituds per obtenir parada al mercat diari i setmanal:

TIPOLOGIA PRODUCTE	SOL·LICITUDS PRESENTADES
Peix	2
Conserves i aliments envasats	1
Bijuteria i complements	1
Calçat	1
Salut	1
TOTAL	6

A. CONCESSIONS D'OCUPACIÓ DE VIA PÚBLICA PER A LA TEMPORADA D'ESTIU 2025 REALITZADES A LES PLATGES I AL CENTRE DE PALAFRUGELL (TOT L'ANY).

- Concessions a artesans individuals:

La Junta de Govern Local en sessió del 17/04/2025 (aprova 8 llicències) i el 29/05/2025 (aprova 1 llicència) i el 12/06/2025 (aprova 1 llicència) s'han aprovat un total de 10 llicències a les platges pel període del 15 de juny al 15 de setembre de 2025, a Palafrugell (poble) no s'ha aprovat cap llicència.

CALELLA DE PALAFRUGELL	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	1	C. de Chopitea	3 ml.
Bosses i bijuteria	1	Pl. St. Pere	3 ml.
Trenes	2	Pl. St. Pere i C. Calau	2 ml + 2ml
LLAFRANC	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	2	Pg. de Cípsela	3 ml + 3ml
Trenes	1	Pg. de Cípsela	2 ml.
TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	METRES LINEALS CONCEDITS
Artesania	1	Pg. del Mar	3 ml.
Trenes	1	Pg. del Mar	2 ml.
TOTALS	9		23 ml.

La Junta de Govern Local en sessió del 12 de maig de 2022 va aprovar les bases reguladores de les condicions que regirien l'adjudicació de les autoritzacions d'us privatiu per la instal·lació de parades de venda no sedentària amb motiu de diades, ocasions assenyalades i per temporada d'estiu, als nuclis turístics, amb una vigència de 4 anualitats prorrogables anualment, sense necessitat de sotmetre periòdicament a concurrència la prestació d'aquestes autoritzacions. Aquesta temporada 2025 és la última temporada que es fa pròrroga d'aquests mercats d'artesanía i de cares al 2026 es farà una nova licitació pels mercats d'artesanía.

Per la temporada 2025 es varen renovar els següents mercats dels nuclis turístics per Junta de Govern Local:

MERCATS AUTORITZATS temporada 2025	
Espai de Calella de Palafrugell	
Nombre i tipus de parades:	10 parades (4 artesanía + 6 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	34 ml
Ubicació:	Passeig del Canadell
Taxa:	11,00 €/ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 a 01.00 h
Total dies a ocupar:	4 dies

Dies i dates aprovació JGL:	
JGL 17/04/2025	20 abril – Mercat Setmana Santa
JGL 24/04/2025	11 setembre – Mercat de la Diada
JGL 8/05/2025 i JGL 17/07/2025	19 juliol i 9 agost - Mercat 2n dissabte.

Espai Havaneres de Calella de Palafrugell (Mercat 1)

Nombre i tipus de parades:	26 parades (18 artesania + 8 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	73 ml
Ubicació:	Passeig del Canadell
Taxa:	40,89 €/ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 a 02.00 h
Total dies a ocupar:	1 dia
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL 8/05/2025	5 juliol – Primer dissabte de juliol

Espai Havaneres de Calella de Palafrugell (Mercat 2)

Nombre i tipus de parades:	12 parades (8 artesania + 4 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	30 ml
Ubicació:	C. Francesc Estrabau
Taxa:	31,48 €/ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 a 02.00 h
Total dies a ocupar:	1 dia
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL15/05/2025	5 juliol – Primer dissabte de juliol

Espai de Llafranc

Nombre i tipus de parades:	11 parades (6 artesania + 5 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	26 ml
Ubicació:	Passeig Cipsela
Taxa:	11,00 €/ml/dia
Horari de venda:	De 17.00 a 01.00 h
Total dies a ocupar:	11 dies
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL 30/01/2025	20 abril_ Mercat Setmana Santa
JGL 6/02/2025	2,9,16,23 I 30 juliol i 6,13,20,27 i 30 agost

Espai de Tamariu

Nombre i tipus de parades:	8 parades (7 artesania + 1 alimentació)
Espai màxim destinat a ocupació:	21 ml
Ubicació:	Passeig del Mar
Taxa:	11,00 €/ml/dia
Horari de venda:	De 10.00 a 01.00h
Total dies a ocupar:	17 dies
Dies i dates aprovació JGL:	
JGL 13/02/2025	21 i 28 juny, 5,12,19,26 juliol i 2,9,16,23 i 30 d'agost - Mercat de dissabtes
JGL 20/02/2025	27 juliol - 3, 10, 17,24 i 31 agost-Mercat de dg
JGL 27/02/2025	6 setembre – Mercat Havaneres de Tamariu

Aquest 2025, varen quedar espais buits en fer la renovació dels mercats d'artesanía de les platges. Al no haver llistar d'espera, la Junta de Govern Local en les sessions del 26/06 i del 03/07, va aprovar ocupació de via pública d'onze espais més a les platges. L'import recaptat va ser de 966,67 €.

- Altres concessions atorgades:

TAMARIU	AUTORITZACIONS	LLOC	DIES CONCEDITS
Llaminadures	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost
Xurreria	1	Passeig del Mar	Festa Major Tamariu 15 d'agost
CENTRE VILA	AUTORITZACIONS	LLOC	DIES CONCEDITS
Castanyes	1	Pl. Nova	Del 05/10/2025 al 05/01/2026
Castanyes	1	Camp d'en Prats	Del 05/10/2025 al 05/01/2026
Xurreria	1	Boulevard Costa Brava (7 mesos)	De l'1/01 a 30/04/2025 i de l'1/10 a 31/12/2025

B. MERCAT DE LES HAVANERES DE CALELLA DE PALAFRUGELL.

El dissabte 5 de juliol s'ha dut a terme el mercat de les Havaneres de Calella al Passeig del Canadell i al c. Francesc Estrabau. Espais adjudicats mitjançant concurrència pública. Al Pg. del Canadell han complert els requisits 11 parades (7 d'artesanía i 4 d'alimentació), ocupant 34 metres lineals. Al c. Francesc Estrabau han complert els requisits 6 parades (5 d'artesanía i 1 d'alimentació), ocupant 17 metres lineals.

C. MERCAT DE LES HAVANERES DE TAMARIU.

Al canviar-se el format a través de concurrència pública només han complert els requisits 4 parades (3 d'artesanía i 1 alimentació), ocupant 12 metres lineals al Pg. del Mar. Ubicades d'esquenes al mar i deixant l'espai frontal de la Plaça Pere Patxei lliure per poder realitzar el cremat popular.

D. MÚSICS D'ESTIU AL CARRER.

5 músics que han tocat del 15 de juny al 15 de setembre a les diferents platges del municipi.

E. INGRESSOS GENERATS.

Els ingressos derivats del Mercat de les Havaneres de Calella han estat recaptats per l'Ajuntament de Palafrugell. Al fer concurrència pública s'han derivat tots els ingressos dels mercats d'artesanía. Aquest 2025 hi ha hagut un increment general en els ingressos perquè hi ha hagut un augment en els diferents preus a les Ordenances Fiscals.

CONCEPTE	IMPORT
Col·laboració Garoinada 2025	6.858,00 € (ingressos Ajuntament)
Espai de Calella de Palafrugell: - Mercat 2n dissabte de juliol i agost - Mercat Diada 11 de setembre - Mercat Setmana Santa	855,80 € (ingressos Ajuntament)
Mercat Havaneres de Calella de Palafrugell: Pg. Canadell	1.259,44 € (ingressos Ajuntament)
Mercat Havaneres de Calella de Palafrugell: C. Francesc Estrabau	484,82 € (ingressos Ajuntament)
Espai de Llafranc: - Mercat Setmana Santa - Mercat dels dimecres juliol i agost i el 30 agost	2.568,50 € (ingressos Ajuntament)
Espai de Tamariu: - Dissabtes de juny (a partir del 15), juliol i agost - Últim diumenge de juliol i diumenges d'agost - Havaneres de Tamariu	3.908,30 € (ingressos Ajuntament)
Mercats d'Artesania extraordinaris	966,67 € (ingressos Ajuntament)
Artesans individuals Calella de Palafrugell, Llafranc i Tamariu	3.036,00 € (ingressos Ajuntament)
Músics de carrer	378,40 € (ingressos Ajuntament)
Pinxo Aventura	7.698,00 € (ingressos Ajuntament)

6. FORMACIÓ I OCUPACIÓ

FORMACIÓ:

1. ACCIONS FORMATIVES PROFESSIONALITZADORES.

CURS	DATES	HORES FORMACIÓ	PARTICIPANTS*
Curs introducció a la Lampisteria	Del 15 al 29 de maig	60	14 (H)
Curs manipulació d'aliments i al·lèrgens	13 maig	8	10 (4 D, 6 H)
Socorrisme en espais aquàtics naturals (intensiu estiu. Subvencionat)	Del 25 de juny al 5 de setembre	420	9 (2 D, 7H)
Prevenió de Riscos Laborals Sector construcció (subvencionat)	Del 22 de setembre al 9 d'octubre	60	5 (H)
Vetllador/a, monitor/a menjador, manipulació d'aliments i transport escolar	Del 13 d'octubre al 26 de novembre	150	16 (D)
Ajudant de cuina (Col·laboració CBCH)	Del 17 al 21 de novembre	20	15 (9 D, 3 H)
TOTAL	718 h de formació		69 participants (34 D, 35 H)

* Tota la formació és presencial.

2. ACCIONS FORMATIVES VINCULADES A LA PROMOCIÓ DE LES TIC.

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS
Posa't al dia amb la IA! La recerca de feina a través de la Intel·ligència Artificial Pressupost PE	11 de novembre	4	Presencial 12 (9 D, 3 H)
TOTAL	4 h de formació		12 participants

3. ACTIVITATS FORMATIVES DE CURTA DURADA PER L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES PEL TREBALL.

Execució de sessions formatives i de sensibilització puntuals i de curta durada vinculades al mercat de treball i al foment de l'esperit emprenedor:

CURS	DATES	HORES	PARTICIPANTS *
Xerrada informativa "Inscripció a la JOL"	26 de febrer	1	50 persones
Xerrada informativa l'espai LGTBI+ I L'Espai Dona	25 d'abril	2	4 persones
Xerrada informativa Govern Obert	9 de maig	1	4 persones
Píndola formativa "Elevator Pitch. Destaca't"	13 de maig	2	17 persones
Xerrada informativa alumnes PTT Jardineria	22 de maig	1	6 persones
Xerrada informativa RAO (Treball als barris)	4 de juliol	1.5	4 persones
Xerrada informativa RAO (alumnes socorrisme)	7 d'agost	1	4 persones
Píndola formativa: Forma't i renova't	14 d'octubre	2	7 persones (3D, 4H)
Píndola formativa "Busques un canvi laboral? Coneix-te, explora i actua!"	4 de novembre	2	4 persones (2D, 2H)
Xerrada informativa del SOMI participants curs Cambra de Comerç	17 de novembre	2	16 persones (D)
Xerrada informativa del SOMI participants grup acollida Creu Roja	27 de novembre	2	5 persones (D)
Xerrada informativa del SOMI alumnes CFGM Hostaleria i Pastisseria	3 de desembre	2	18 persones (8D, 10H)
TOTAL	19.5 h de formació		139 participants

* Tota la formació es presencial.

OCUPACIÓ:

DADES ANUALS GENÈRIQUES DEL SERVEI		2025
Consultes ateses		6.951
Tipus de consultes	Orientació recerca de feina	775
	Formació	582
	Creació d'empreses	13
Noves altes a la Borsa de Treball		467
Persones actives a la Borsa de Treball		1120
Persones que han utilitzat el Punt de Feina		237
Consultes ateses des del Punt de Feina		368
Empreses prospectades	Empreses contactades	238
	Empreses visitades	51
	Empreses que han fet sol·licitud de Borsa	134
Ofertes de treball gestionades per la Borsa de Treball		263
Llocs de treball gestionats i publicats per la Borsa de Treball		402
Llocs de treball gestionats des de la Jornada Oportunitats Laborals (JOL)		283 vacants 118 ofertes
Candidatures valorades per la gestió		1.906
Activitats formatives realitzades i/o promogudes		19
Participants en activitats formatives		219
Hores de formació impartides		741,5
Llocs de treball generats per subvencions gestionades directament o en col·laboració amb el SOMI		26
Persones que han participat en projectes impulsats pel SOMI		534
Núm. Insercions registrades (*dada aproximada)		1.145

1. BORSA DE TREBALL

A. Anàlisi estadístic detallat.

Tots els tràmits per registrar-se i fer ús de la borsa de treball es poden fer online o presencialment, segons necessitats i preferències dels usuaris i empreses. L'assessorament inicial continua oferint-se personalitzat a les persones empadronades per garantir un servei pròxim i ajustat a les necessitats.

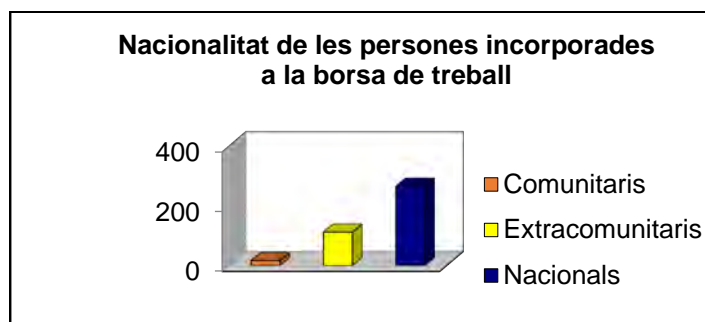
La borsa ha arribat a disposar de 1.120 candidats actius i 840 empreses registrades, 87 més que el 2024. Les persones poden registrar-se de manera autònoma online, fer el registre, modificar-lo i inscriure's a les ofertes. De la mateixa manera, es dona suport a qui ho necessiti per a l'ús de les noves tecnologies. Aquesta opció de interacció en línia ha permès que no residents, però interessats en treballar a Palafrugell, puguin accedir a ofertes, arribar a sectors més qualificats i perfils més tècnics. Una participació més àgil, autònoma i immediata d'estudiants/persones que treballen, cerquen millora i no poden accedir al servei de forma presencial. Notable augment de demandes d'estudiants per primera feina o feines d'estiu.

Els programes especialitzats de suport i orientació laboral han influït molt positivament en l'increment d'insercions laborals en empreses, participació en formacions/programes i en el nivell de satisfacció de persones i empreses que han cobert les seves expectatives. **Per a més informació veure l'apartat 4 de Projectes i Actuacions Ocupacionals.*

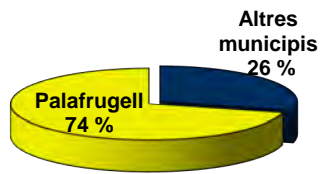
L'ús de les NTIC és essencial per arribar a les persones, per tant, fem ús de les xarxes socials, el web, la missatgeria instantània, els correus electrònics, ..., per fer difusió de cursos, ofertes i altres, amb l'objectiu d'acostar oportunitats, persones i empreses. S'han enviat **448 SMS, 18.780 correus electrònics** a usuaris i **1.109 comunicacions a empreses**. El canal WhatsApp del Servei facilita molt la comunicació instantània.

B. Dades destacables referents a les persones inscrites a la borsa.

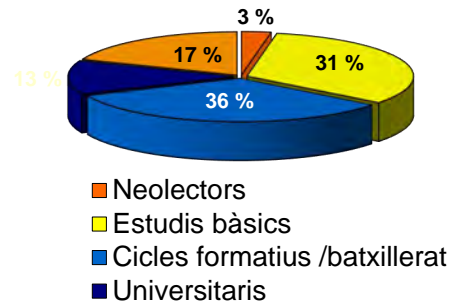
COMPARATIVA ANUAL	2025
Tenen mitjà de transport	58 %
Gènere: Dona	59 %



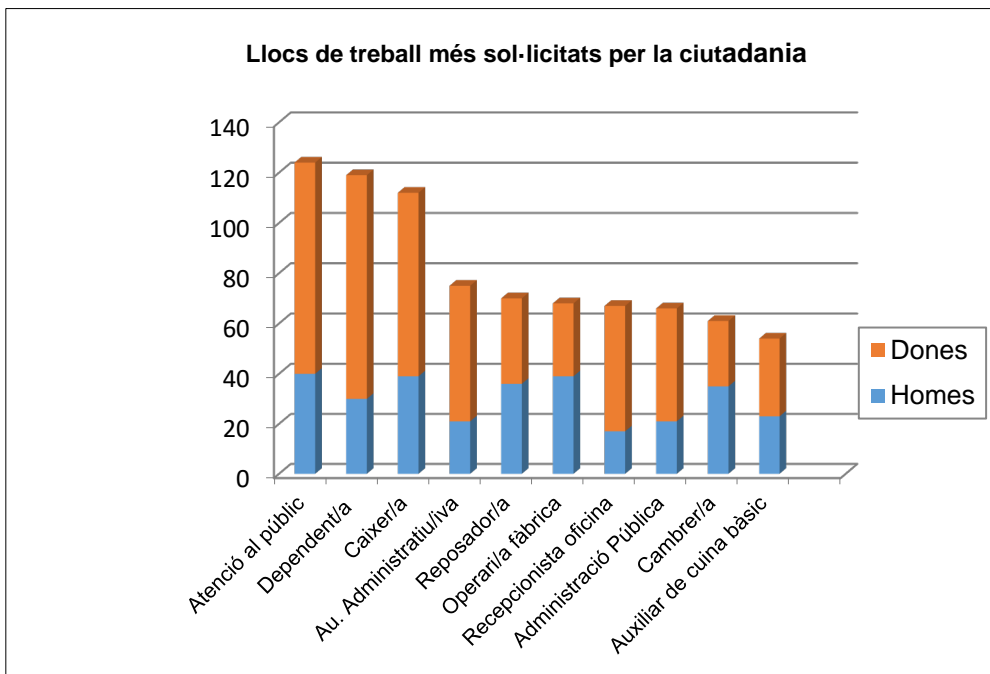
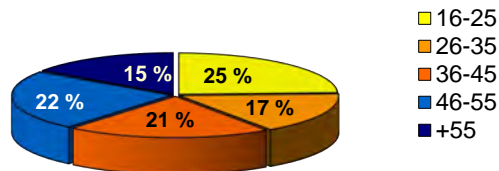
Procedència usuaris registrats



Nivell d'estudis usuaris



Edat persones usuàries borsa



Els homes demanen: atenció al públic, caixer, operari de fàbrica i reposador. Les dones demanen: dependent/a, atenció al públic, caixera, auxiliar administrativa i recepcionista d'oficina. En termes generals, la ciutadania cerca llocs de baixa especialització.

Cerca de feina només estiu: **18 % dels usuaris.**

Cerca de feina per tot l'any: **82 % dels usuaris.**



Perfil demandant de feina a Palafrugell
Dona
Amb mitjà de transport
Amb nacionalitat espanyola
De Palafrugell
Amb estudis tècnics o de batxillerat
D'entre 16 i 25 o d'entre 46 i 55 anys
Cerca feina per tot l'any d'atenció al públic

C. Dades destacables referents a ofertes de les empreses.

COMPARATIVA LLOCS DE TREBALL	2025	2024	2023
Ofertes de treball gestionades	263	224	219
Llocs de treball oferts	402	380	420

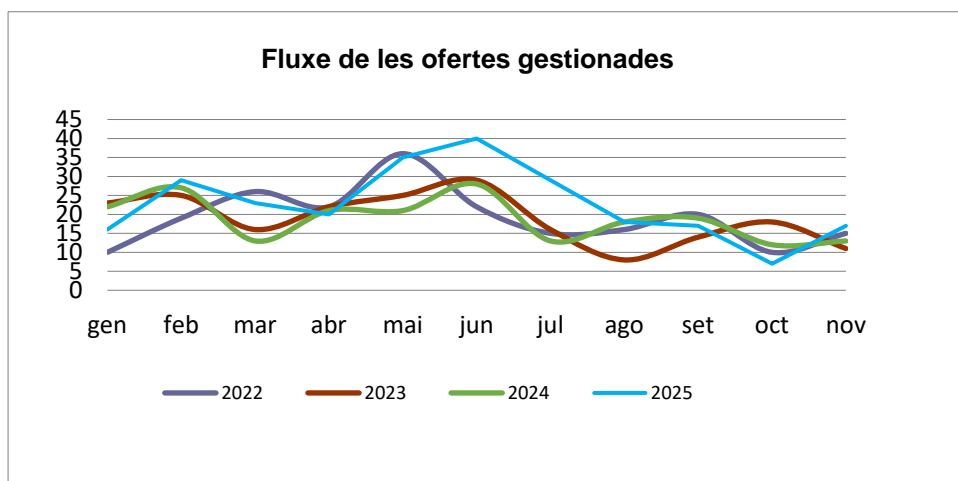
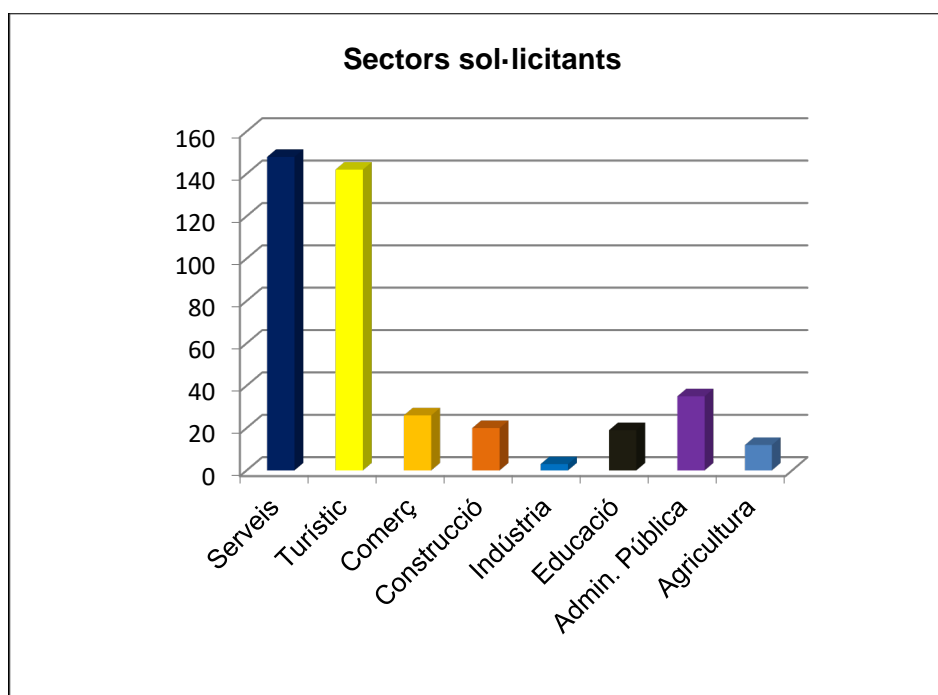
- Empreses que han utilitzat la borsa de treball: **134 (2025) – 107 (2024)**

PROCEDÈNCIA GEOGRÀFICA DE LES EMPRESES	
Palafrugell nucli	51
Calella de Palafrugell	8
Llafranc	5
Tamarit	5
Rodales	6
Altres empreses del Baix Empordà	29
Resta província i Catalunya però amb activitat a Palafrugell	26
Estat Espanyol però amb activitat a Palafrugell	4

SECTOR EMPRESES SOL·LICITANTS	TIPUS ACTIVITAT	EMPRESES
SERVEIS	Professions tècniques	3
	Sanitat/serveis socials	10
	Serveis empresa, immobiliària	2
	Serveis neteja, llar	11
	Serveis en general	26
	Administració	5
	Tercer sector	2
TURÍSTIC	Hostaleria	15
	Restauració	9
	Càmpings	2
	Altres serveis turístics	4

COMERÇ	16 *19	Comerç a l'engròs	6
		Comerç al detall	9
		Mercats	1
CONSTRUCCIÓ	10 *4	Construcció	5
		Altres	5
EDUCACIÓ	7 *9	Educació, ensenyament	7
INDÚSTRIA	2 *3	Indústries manufactureres	1
		Gestió de residus	1
ADMINISTRACIÓ PÚBLICA	5 *7	Administració Local	5
AGRICULTURA	5 *0	Ramaderia	5
TOTAL	134		

* Xifres de l'any anterior



Les empreses planifiquen les necessitats de personal durant el primer semestre de l'any i abans de la temporada estival. Les ofertes s'han concentrat de febrer a juny; no hi consten les gestionades a través de la Jornada d'Oportunitats Laborals (JOL) que té lloc al març. S'ofereix

suport a les empreses en un moment de molta concentració d'oferta i necessitat de personal i suport a la ciutadania per aconseguir un lloc de treball.

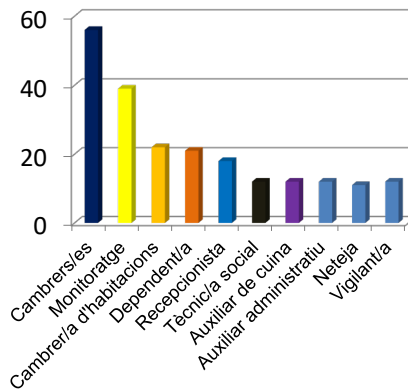
D. Professions sol·licitades per l'empresa.

402 vacants gestionades directament i distribuïdes per sectors:

TIPOLOGIA LLOCS DE TREBALL		PROFESSIONS	
ADMINISTRACIÓ, INFORMÀTICA I COMUNICACIONS	34	Administració pública	9
		Administratiu	9
		Aux. administratiu	12
		Tècnic màrqueting i comunicació	1
		Recepcionista d'oficina	1
		Fiances i comptabilitat	1
HOSTALERIA I TURISME	144	Aj. cuina	13
		Bugaderia	3
		Cambrer i ajudants	56
		Cambrer habitacions	22
		Conserge	7
		Cuiner	10
		Rentaplats	1
		Recepcionista	18
		Grum	10
		Governanta	2
		Tècnic Hosteleria	2
OFICIS	84	Electricitat	2
		Fontaneria	1
		Fusteria	1
		Jardiner	2
		Manteniment general	6
		Mecànic	4
		Neteja	11
		Muntatge i instal·lacions	3
		Gruista	1
		Mosso magatzem	2
		Neteja viària	4
		Nàutica/ Mariner	3
		Peó general	1
		Peó especialista	7
		Peó agrícola	5
		Tècnic oficis artesanía	1
		Tècnic d'orientació	1
		Perruquer	2
Repartidor	2		
Ramader	4		

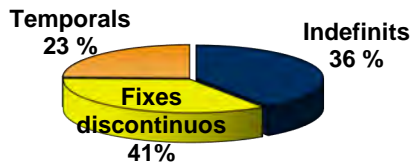
		Vigilant	11
		Estètica	1
		Xofer	9
SANITAT I SALUT	34	Auxiliar de geriatria	9
		Farmàcia	1
		Fisioterapeuta	2
		Tècnic sanitat	2
		Auxiliar dental	2
		Auxiliar infermeria	9
		Assistència a domicili	1
		Socorrista aquàtic	2
		Psicòleg	2
		Treballador/a familiar	3
		Zelador	1
EDUCACIÓ, FORMACIÓ	68	Educació primària	1
		Mestres especialistes	6
		Monitor esports	13
		Monitor de lleure	16
		Monitor de menjador	10
		Professor extraescolars	6
		Ensenyament d'idiomes	1
		Educació social	1
		Formació d'adults	2
		Tècnic social cultural docència	12
INDÚSTRIA	2	Neteja industrial	1
		Operari de fàbrica	1
COMERÇ	36	Caixer / Reposador	3
		Venedor Atenció públic	4
		Assistent hostessa	1
		Comercial	3
		Dependent	21
		Encarregat de comerç	2

Perfils més sol·licitats per les empreses

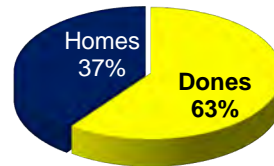


Altres dades en referència a les ofertes gestionades: Continua havent temporalitat per les característiques de municipi turístic.

Modalitats contractuals

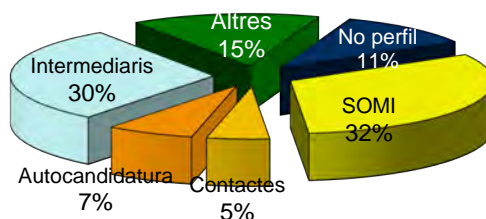


Candidatures enviades a les empreses



Termini mitjà de gestió d'oferta (SOMI)	2,80 dies
Termini mitjà de tancament d'ofertes (empreses)	15 dies

Via de tancament de les ofertes



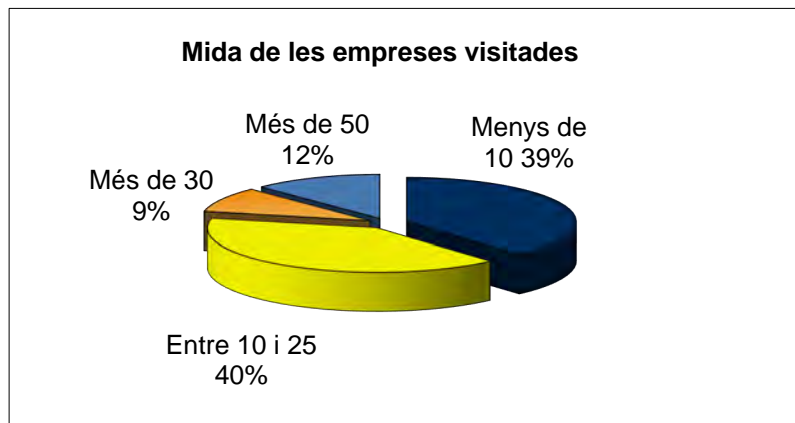
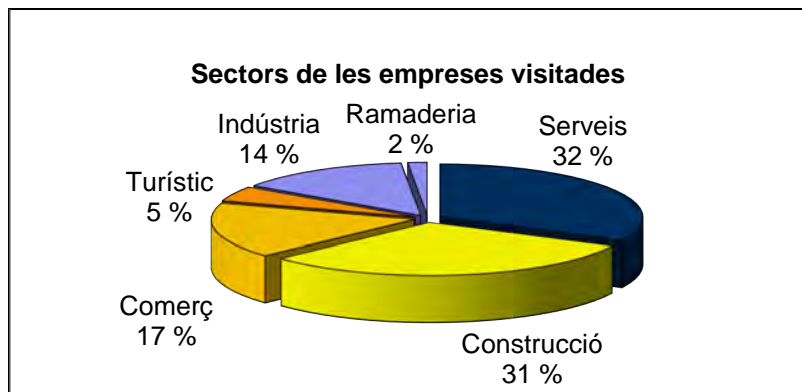
2. PROSPECCIÓ EMPRESARIAL

S'han dut a terme visites de prospecció a empreses locals amb l'objectiu d'apropar-se al teixit empresarial del municipi, conèixer les seves necessitats laborals i formatives, millorar l'ocupabilitat de les persones en situació d'atur i afavorint-ne la inserció.

Les accions de prospecció han permès establir i reforçar canals de comunicació amb les empreses del territori, ampliar la borsa de treball municipal, identificar nous perfils professionals demandats, donar suport a la publicació d'ofertes laborals vetllant per la representació del tots els sectors i enfortir la col·laboració mitjançant diverses activitats de promoció econòmica.

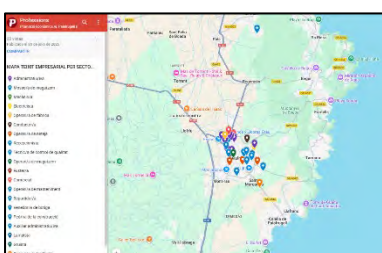
De les **195 empreses contactades**, se n'han **visitat 63**, representatives de diferents sectors com indústria, serveis, comerç i restauració. Per tal d'obtenir informació precisa i actualitzada sobre les característiques del teixit empresarial local, s'ha dissenyat i implementat una enquesta específica: <https://forms.office.com/e/0Yg87qsWn0?origin=IprLink>

Els indicadors obtinguts han permès construir un mapa del teixit empresarial local amb la finalitat de millorar i orientar les accions ocupacionals i formatives. A continuació, es presenten alguns dels gràfics que visualitzen la distribució sectorial de les empreses visitades:



A partir de les dades recollides, es treballa per a detectar necessitats ocupacionals i formatives concretes per dissenyar accions adaptades a les demandes de les empreses, amb especial atenció a la inclusió, la responsabilitat social i la creació d'oportunitats per la qualitat de l'ocupació a Palafrugell.

S'han **actualitzat i localitzat 56 espais comercials buits del municipi** i s'han identificat i recollit bones pràctiques empresarials que poden servir de referència i inspiració per a altres empreses locals.



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) en el marc del Programa de Suport als Territoris amb Majors Necessitats de Reequilibri Territorial i Social: Projecte Treball als Barris.

3. OBSERVATORI DE BONES PRÀCTIQUES

Enguany, gràcies a la figura de prospecció empresarial, s'ha creat l'**Observatori de Bones Pràctiques en l'àmbit ocupacional**. Es troba integrat a la secció d'Ocupació i Treball del web de Promoció Econòmica i el seu objectiu es difondre experiències d'èxit, crear consciència del valor dels serveis d'ocupació municipals, sensibilitzar/ fomentar la transferència de coneixement i pràctiques d'èxit. Posicionar el municipi en bones oportunitats per viure i treballar.



L'Observatori recull testimonis de persones que han millorat la seva ocupabilitat o han accedit a una feina gràcies al suport del SOMI i experiències d'empreses col·laboradores

Els casos presentats són una mostra de les experiències exitoses que es registren al servei, però no una recopilació exhaustiva de totes les bones pràctiques detectades o impulsades pel servei. Aquests casos es poden consultar a: <https://promocioeconomica.palafrugell.cat/ca/ocupacio-i-treball/l-observatori-de-casos-d-exit>

4. PUNT DE FEINA / ASSESSORAMENT LABORAL EN LÍNEA.



Espai de consulta mitjançant cita prèvia per fomentar la cerca de feina de forma autònoma i l'ús de les noves tecnologies. Es focalitzen esforços recolzant a l'usuari cap a la recerca de feina, vinculació a ofertes per cobrir necessitats de l'empresariat, assessorant-lo en formació i gestions/tràmits a demanda.

Objectius específics:

- Afavorir inserció laboral i qualificació del lloc de treball.
- Detectar perfils adients a les necessitats empresarials.
- Treballar habilitats, competències i foment de l'autonomia
- Fomentar l'ús de noves tecnologies.

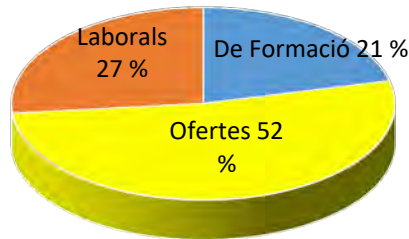


Servei presencial dos dies a la setmana, complementat amb assessorament laboral en línia.

Conveni de col·laboració amb el Consell Comarcal del Baix Empordà (CCBE): un dia per setmana una tècnica, externa i especialitzada en matèria laboral, ofereix assessorament i orientació. S'ofereixen píndoles formatives de suport a la recerca de feina, millora d'habilitats i competències pel treball.

PUNT DE FEINA	2025
Consultes ateses	368
Usuaris atesos	237
Nº sessions	326
Consultes formació	78
Consultes ofertes de feina	192
Altres consultes àmbit laboral	98
Currículums treballats amb la persona	82
Consultes persones sense permís treball	17

Tipologia de les consultes al Punt de Feina



Continuem atenent la ciutadania immigrada que vol regularitzar la seva situació a través de l'arrelament social, formació professional o autoocupació: **17 persones sense permís de treball (derivades a serveis diversos segons necessitat)** - 8 provenien de Marroc, 2 d'Hondures, 3 de Colòmbia, 2 d'Equador, 1 d'Argentina i 1 de Pakistan -.

Demanda principal: suport per obtenir un precontracte i formació per l'arrelament. Se'ls ofereix espai d'escolta, treball del currículum i derivació a serveis: programa de Primers Contractes de Creu Roja (4 persones); curs de català i mòduls d'acollida (5 persones); Certificat de Professionalitat del SOC (3 persones) i advocada del CCBE Acollida per assessorament legal (1 persona).

5. PARTICIPACIÓ EN PROJECTES I ACTUACIONS PER L'OCUPACIÓ DE QUALITAT.

A. Programes i actuacions de Foment del Treball i la Contractació:

Projecte 1. Programa JOVES EN PRÀCTIQUES.

CONTRACTACIÓ EN PRÀCTIQUES D'UNA PERSONA JOVE TITULARA EN COMUNICACIÓ

Persones destinàries:

- Joves menors de 30 anys inscrits a garantia juvenil que han finalitzat els estudis universitaris o de formació professional i/o equivalent i en situació d'atur.
- Titulars en comunicació.
- Titulars en comunicació amb un nivell de competència B2 o superior.

Lloc de treball:

- Ajuntament de Palafrugell.
- Plaça de l'Emancipació, 10, 17100 Palafrugell.

Condicions:

- Contracte a temps parcial de 12 mesos (del 2025 al gener 2026).
- Horari de treball de 35 hores setmanals.
- Salari dependent de l'Equipament d'Atenció Social.

Detalls:

- Dada de comunicació: B2 o superior (nivell de competència B2 o superior).
- Horari de treball: 35 hores setmanals (del 2025 al gener 2026).
- Salari dependent de l'Equipament d'Atenció Social.

Per més informació:

917 40 10 00
 917 40 10 00
 comunicacio@palafrugell.cat

NOI DELS REQUISITS D'INFORMES DE COMPLIR EN EL MOMENT D'INICIAR LA CONTRACTACIÓ

Col·labora amb el treball social. SOC. Generalitat de Catalunya.

Joves menors de 30 anys inscrits a garantia juvenil que han finalitzat els estudis universitaris o de formació professional i/o equivalent i en situació d'atur.

L'objectiu és que els joves adquireixin, mitjançant un contracte de treball, a l'empara dels serveis prestats per les administracions públiques, les primeres experiències en la feina, competències, habilitats socials/professionals, empatia, creativitat, dots de lideratge, capacitat d'adaptació, ...

Inici gener 2025. Finalització febrer 2026. La subvenció atorgada ha estat de 43.225,00 € sumat a l'aportació de l'Ajuntament i a la feina del personal tècnic que coordina, tutoritza i gestiona el projecte

Lloc de treball generat: *Tècnica en Comunicació* per donar suport en la creació i difusió de continguts per a les plataformes de comunicació de l'Ajuntament durant un període de 12 mesos a jornada completa. La jove s'ha ubicat i ha comptat amb el suport del Departament d'Alcaldia, Comunicació, Premsa i Protocol de l'Ajuntament de Palafrugell.

Contractació: 23 de gener de 2025 al 22 de gener del 2026.

Valoració molt positiva, suposant la posterior incorporació de la persona jove titulada a la plantilla de l'Ajuntament.

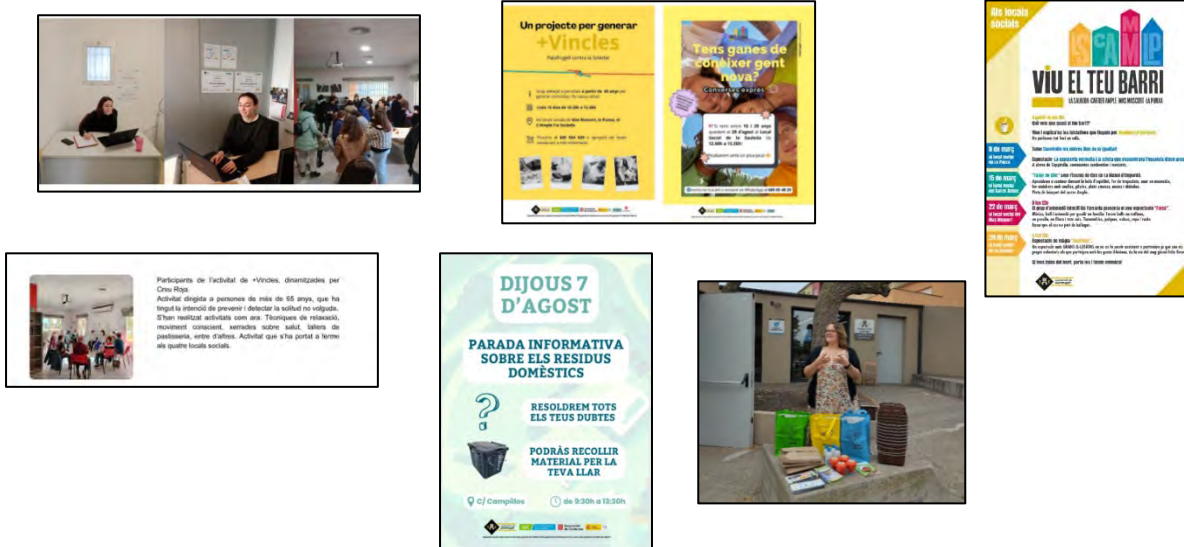
Projecte 2. Treball als Barris 2024: Programa D – Programes d'experienciació laboral

El Programa D consisteix en la contractació laboral de persones treballadores en situació d'atur, per adquirir experiència professional i millorar la seva ocupabilitat mitjançant la realització d'obres i serveis d'interès general i social de caràcter temporal, és a dir, de naturalesa addicional respecte de les actuacions habituals de l'ajuntament.

1 de març de 2025 **contractació de 3 Tècniques d'Intervenció Social**. Durada 8 i 6 mesos a diferents àrees de l'Ajuntament: 2 Àrea d'Acció Social, Ciutadania i Joventut i 1 Àrea de Qualitat Urbana. Projectes desenvolupats:

- *El Nostre Barri, El Nostre futur: Recicla, Cuida, Inspira.*
- *Fem Barri.*
- *+Vincles.*

Valoració molt positiva dels tres projectes, tan per les persones contractades (nivell de millora de la seva ocupabilitat, desenvolupament competencial en el lloc de treball, ampliació de la xarxa de contactes i coneixement del treball a l'administració), com per part de l'Ajuntament (complementació de la tasca diària de les àrees amb tres projectes que responen a necessitats reals del municipi i de la zona d'intervenció).



Projecte 3. Programa formatiu amb compromís de contractació *Forma i Insereix*.



L'Àrea de Promoció Econòmica promou la formació ocupacional en l'especialitat del socorrisme a través del SOMI, en col·laboració amb el SOC i l'empresa de formació SH Concept Formació.

El 2020 es va iniciar un conveni de col·laboració amb SH Concept Formació SL i l'Ajuntament de Palafrugell per la cessió d'espais amb l'objectiu d'impartir formacions en l'àmbit del socorrisme, formació acreditada SOC per a la millora de l'ocupabilitat de les persones en recerca de feina.

S'ofereix el Certificat Professional Socorrisme en Espais Aquàtics Naturals, dins la convocatòria del Programa Forma i Insereix anticipada 2025, l'objecte de proporcionar una formació amb compromís de contractació per part de les empreses col·laboradores. Amb aquest Certificat de Professionalitat les persones formades obtindran una certificació oficial i inscripció al ROPEC. I podran obtenir la Llicència de Navegació per a embarcacions petites i motos nàutiques.

**Aquesta acció està impulsada i subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya-SOC- amb fons rebuts del Ministeri d'Educació i Formació Professional i Esports i del Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE)*.*

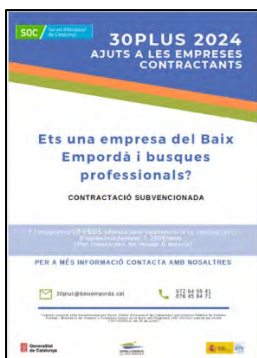
L'itinerari formatiu s'ha estructurat de la següent manera:

CEN: Socorrisme en espais aquàtics naturals – 340 hores

FCO: Formació Complementària – 45 hores

MP0187: Mòdul de pràctiques professionals no laborals – 80 hores

Projecte 4. Programa 30 PLUS.



És un programa pel foment del treball subvencionat pel SOC, gestionat pel CCBE amb la col·laboració del SOMI.

La promoció i el suport tècnic en l'execució es vehicula a través de la signatura d'un conveni de col·laboració entre el CCBE i l'Àrea de Promoció Econòmica per fer accions conjuntes. L'aportació econòmica al programa de l'Ajuntament de Palafrugell és de 5.000,00 €.

L'objectiu principal és la inserció laboral de les persones en situació d'atur de 30 anys, preferentment, majors de 45 anys, proporcionant-los, la formació i competències necessàries per a ocupar un determinat lloc de treball. La línia 2 de la subvenció, subvenciona contractes laborals a empreses, per un període d'entre 6 i 9 mesos, amb l'objectiu que les persones desocupades que hi participin s'insereixin definitivament en el mercat de treball.

Aquest Programa 30 Plus s'ha centrat en l'àmbit de l'atenció al client, concretament posicions de dependent/a comercial, recepció hotelera, l'àmbit administratiu i el sector logístic.

Actuacions: Prospecció al municipi per detectar empreses interessades en ocupar persones del programa i suport per tramitar la subvenció. Preselecció de persones candidates a través de la borsa de treball i s'ha contactat amb persones derivades per l' Oficina de Treball per oferir-les participar als processos de selecció vigents.

Resultats:

- **24 empreses de Palafrugell prospectades** i valorades per participar-hi.
- **6 contractes de treball** en empreses del municipi.
- **8 persones de Palafrugell formades.** I 5 empreses del municipi han format un total de 5 persones (pertanyents a altres municipis de la comarca).
- **5 empreses de Palafrugell han participat en el programa, oferint 6 contractes** de treball subjectes a subvenció.
- Subvenció de 50.605,00 € a empreses de Palafrugell si es compleixen els mesos de contractació subvencionada que estan previstos.
- Total de **270h de formació professionalitzadora** invertida amb un cost subvencionat dins del projecte de 2.160,00 €.



Accions d'acostament al teixit empresarial:

Es va organitzar una trobada amb empreses del sector de la fusteria del municipi. Aquesta acció va tenir com a objectiu donar a conèixer el programa entre els professionals del sector i explorar possibles vies de col·laboració per a la inserció laboral.

Com a resultat directe d'aquesta acció dues persones participants seran contractades en fusteries del municipi, en línia amb els objectius d'inserció establerts pel Programa 30 Plus.

Durant els mesos de desembre a l'abril de 2025, es realitzen les formacions professionalitzadores del Programa 30 Plus, **150h realitzades** i un cost de 1.200,00 €

- Administrativa en el Sector de Fusteria: 30h i cost de 240,00 €
- Lideratge i Gestió d'Equips: 30h i cost de 240,00 €
- Màrqueting Digital i Psicologia del Consumidor i Comportament de Compra: 30h i cost de 240,00€
- Atenció al Client i Repartiment de Comandes: 30h i cost de 240,00 €
- Auxiliar Administratiu/va Polivalent: 30h

Paral·lelament, **4 persones empadronades a Palafrugell han fet la formació a mida a altres empreses de la comarca:**

- 2 formacions de Peó Ramader granja de vaques lleteres, 30h cadascuna.
- 2 formacions d'Informació al Client, 30h cadascuna.



En la valoració qualitativa de les contractacions, es poden fer dos grups:

- Persones que inicien una experiència laboral totalment diferent a la seva experiència professional i formativa prèvia.
- Persones que adapten el seu perfil professional a les competències que demana el nou lloc de treball.

Projecte 5. IX Jornada d'Oportunitats Laborals (JOL).



La Jornada d'Oportunitats Laborals (JOL) és una acte que s'organitza des de l'IPEP amb l'objectiu principal de posar a disposició un espai de trobada entre empreses que tenen llocs vacants i persones en cerca de feina. La singularitat d'aquestes jornades recau en el fet que des de l'IPEP es fa un primer filtratge dels currículums dels candidats segons els requisits que es sol·liciten per cada oferta, aconseguint una

optimització de les entrevistes.



enguany ha estat la 9a. Ha tingut lloc el dia 6 de març a La Bòbila, facilitant el punt de trobada tan per empreses com per persones en cerca de feina, afavorint que una mateixa persona pogués contactar amb diferents empreses durant l'horari de 9.00 a 14.00 h.

Es varen muntar 47 taules on repartir les empreses al llarg del matí en funció del nombre d'ofertes i vacants que tenien.

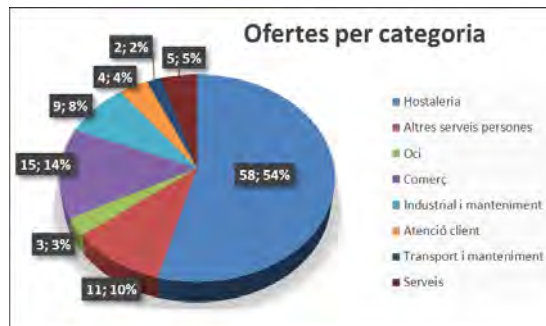
Es va habilitar un espai de canguratge per facilitar l'accés a entrevistes a totes les persones.

A. Empreses:

Les inscripcions per empreses van estar obertes des del 27 de gener fins el 9 de febrer, tot i que es va recollir alguna oferta més, fora de termini.

El nombre total d'empreses inscrites va ser de 49, finalment, 43 les participants. Van representar 118 ofertes de feina i 283 vacants.

Les ofertes per categoria són: 58,54% d'hostaleria, 15,14% de comerç i 11,10% d'altres serveis com controladors de pàrquings, vigilant de nit, educació, àmbit social i socorrisme.



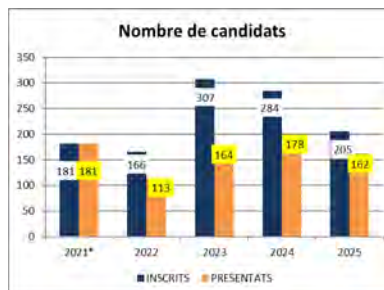
B. Candidats:

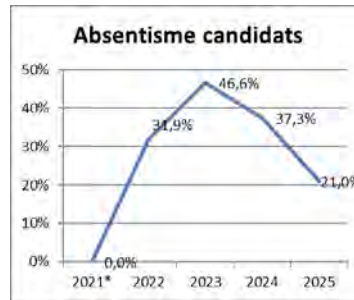
Les ofertes es van publicar en format pdf a la pàgina web de Promoció Econòmica, juntament amb les instruccions i l'enllaç al full d'inscripció (no es mostren els noms de les empreses). Temps per inscripció, del 17 de febrer al 02 de març.

Les persones interessades es van poder inscriure a totes les ofertes que trobessin interessants, sense cap limitació de quantitat. Únic requisit complir el que es marca en l'oferta. Al llarg del procés, les que van presentar més dificultat de cobrir es van publicar a Feina Activa, Empordà Professionals i es va contactar amb borses pròpies de la UDG, centres educatius i cicles formatius. Amb el període d'inscripcions finalitzat es van comptabilitzar **205 persones candidates**. Una vegada organitzades les entrevistes se'ls va assignar taules i franges horàries. Així mateix se'ls va notificar via correu electrònic, juntament, amb el funcionament de la JOL i franja a la que havien de ser-hi.

El total de participants va ser de 162, representant, un 21% d'absentisme. Es van realitzar enquestes a 54 participants.

C. Dades respecte anys anteriors:





D. Valoració:

8ª JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS de PALAFRUGELL

6 de març 2025



162

Persones candidates participants

Llocs de treball

283

Ofertes de feina

118

Empreses participants

43



24

Persones contractades

Valoració general enquesta satisfacció

Empreses (4 sobre 5)
Persones candidates (4,3 sobre 5)

La valoració general és molt positiva, donat que, en un sol espai i dia, es posen en contacte empreses i persones. Tenint la oportunitat d'acordar contractes.

La data escollida és la més adequada, encara que hi hagi empreses que no hi estiguin d'acord. S'hi poden acollir tant si busquen personal des de principi d'any (tot i que els hi aniria millor al febrer), com les que busquen personal per la temporada d'estiu.

Els canvis en l'espai i el funcionament han estat bons. Les empreses han vist més candidats i aquests han pogut fer més entrevistes de les que tenien previstes. No obstant, caldria millorar la distribució i control de les tandes que es donen als candidats per ordenar les entrevistes.

La climatització de l'espai s'hauria de millorar, perquè, les empreses en estar estona quietes passaven fred.

Projecte 6. Col·laboració en el projecte de Creu Roja *Primers Contractes*.



El projecte *Primers Contractes* pretén facilitar l'obtenció del permís de treball a través de la contractació laboral tal com requereix la normativa d'estrangeria.

Objectiu: Aconseguir un precontracte d'empresa, particular o autònom del municipi o rodalia de la persona participant per obtenir el permís de residència i treball inicials que li permetin començar una feina ordinària.

Destinatari: Persones en situació administrativa irregular amb un mínim de dos anys i mig d'empadronament, passaport en vigor, nivell bàsic de català i sense antecedents penals.

Finançament: Subvencionat per la Diputació de Girona i el Departament d'Igualtat i Feminisme de la Generalitat.

Àrees/ entitats: Depèn de l'Àrea d'Ocupació de la Creu Roja, hi participen les diferents assemblees de Creu Roja

Col·laboracions: Taula tècnica de Promoció Econòmica del Baix Empordà amb representació dels diferents ajuntaments i Serveis Socials de la comarca, entre ells Palafrugell.

Persones ateses: 118 persones, 61 residents a Palafrugell (36 dones i 25 homes).

Resultats: 19 visites a empreses. S'han presentat 42 arrelaments: 10 s'han resolt favorablement durant el 2025.

La col·laboració del SOMI ha consistit en la derivació de persones en situació irregular al projecte, difusió del mateix i detecció d'empreses amb dificultat per trobar personal com potencials interessades i possibles contractants per cobrir les seves necessitats de mà d'obra.

B. Programes d'Orientació Laboral i Suport a Inserció Laboral:

Projecte 1. Treball als Barris 2024: Programa A - Dispositiu d'Inserció Sociolaboral *Treballa't pel teu futur.*



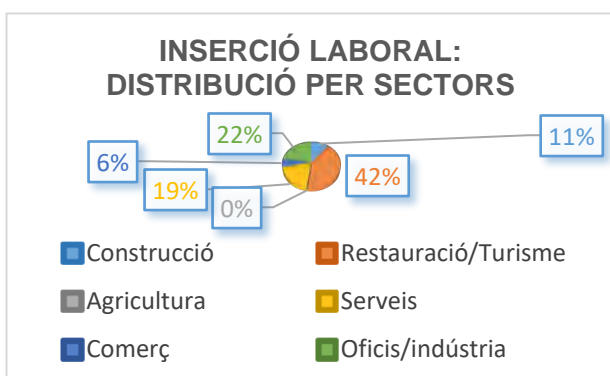
Atenció a les persones en risc d'exclusió social per tal de millorar la seva ocupabilitat.

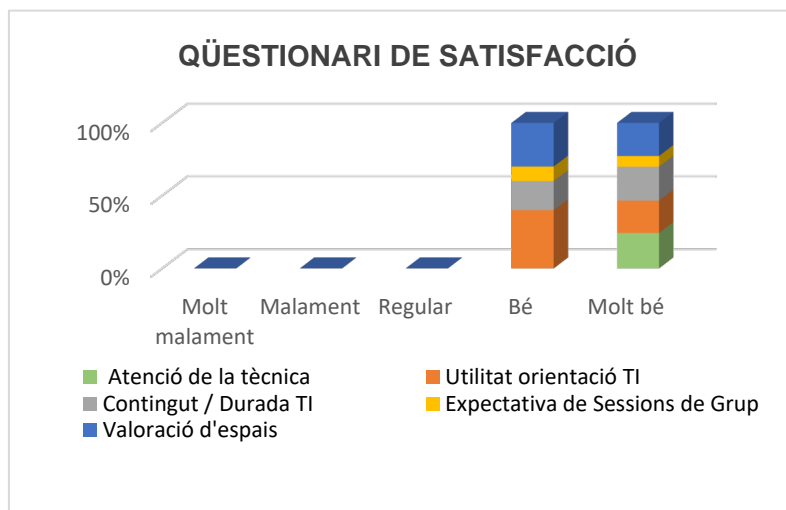
L'equip està format per **tècnica d'inserció laboral, tècnica de prospecció d'empresa i l'auxiliar administrativa.**

Acció subvencionada pel SOC en el marc del Programa de Suport als Territoris amb Majors Necessitats de Reequilibri Territorial i Social: Projecte Treball als Barris. Programa propi, consolidat, ubicat a l'àrea d'Actuació Palafrugell 1 (Oest).

Aquesta agrupació censal inclou les zones següents: *La Barceloneta, L'Estació, Llofriu, La Cruïlla, La Punxa, Coll de Morena, La Llanada, Molí de vent, Gregal/Cases de Xocolata, Ca l'Oleguer, Carrilet, Pineda Gelia, La Sauleda, Horta d'en Fina, Les Palmeres, Sant Martí, Camp d'en Prats, La Muralla, L'Energia, Mas Mascort, Les Torretes, Can Salgues i Territori la Costa.*

S'han atès 98 persones: 67 (68,37%) han informat de la seva inserció laboral. S'han **visitat 51 empreses.**





Objectius específics:

- Treball de competències bàsiques: idiomàtiques, alfabetització digital i competències actitudinals davant del treball.
- Donar a conèixer els procediments i recursos per a la recerca de feina efectiva.
- Ajudar a responsabilitzar-se correctament de la pròpia recerca activa de feina.
- Sensibilitzar i informar dels recursos existents per a la qualificació professional.
- Incidir en la resistència al canvi de sector laboral i processos d'aprenentatge.
- Donar a conèixer els recursos existents, municipals i supramunicipals relacionats amb la recerca de feina.
- Treballar la frustració provocada per una cerca de feina prolongada. Conscienciar i sensibilitzar de la situació actual del mercat laboral i transmetre el valors del treball.
- Afavorir la inserció laboral.
- Dotar de mà d'obra a les empreses.

Per tal de poder donar continuïtat a totes les accions descrites en el Pla d'Execució Anual de Treball als Barris, aprovat per Junta de Govern Local de 4 de setembre de 2025, es va presentar la sol·licitud per la nova convocatòria Treball als Barris 2025 sent atorgada pel SOC el 21 de novembre de 2025 per un import de 237.198,79 € i s'executarà de l'1 de novembre de 2025 fins a 31 d'octubre de 2026, permetent desenvolupar 3 programes d'experienciament laboral i el Dispositiu d'Inserció Laboral *Treballa't pel teu futur*, suposant la subvenció dels costos laborals de 5 perfils professionals tècnics (una tècnica d'inserció laboral, una prospectora d'empreses, 3 tècnics d'intervenció social i una auxiliar administrativa).

Projecte 2. Programa Orienta.



És un Programa subvencionat pel SOC i gestionat pel CCBE amb la col·laboració del SOMI. Ofereix un servei personalitzat d'orientació professional i d'acompanyament a la inserció mitjançant accions d'orientació per a l'ocupació, coneixement de l'entorn productiu i prospecció del mercat de treball. Complementa el ventall de serveis i programes que el SOMI impulsa i/o desenvolupa al municipi. Ha durat 9 mesos, del 27 d'octubre del 2024 i al 26 d'octubre del 2025.

L'Àrea de Promoció Econòmica ha estat el punt d'actuació de l'*Orienta* i on s'ha dut l'atenció directe.

Objectius:

- Acompanyar la persona participant en l'assoliment del seu objectiu professional.

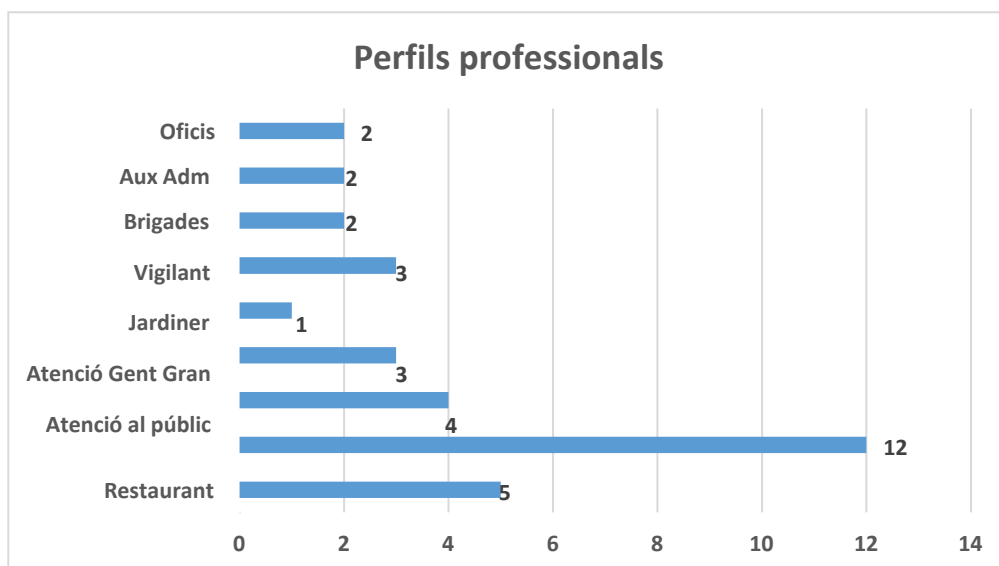
- Desenvolupar les potencialitats i competències de les persones participants afavorint la seva inserció laboral i manteniment del lloc de treball.
- Promoure el coneixement de l'entorn productiu, de la xarxa empresarial del territori i dels perfils professionals relacionats amb els interessos de les persones participants.
- Crear espais de sinèrgia entre el teixit empresarial i les professionals participants del programa.
- Derivar, si s'escau, als serveis i recursos complementaris del territori, propis o aliens.

Accions:

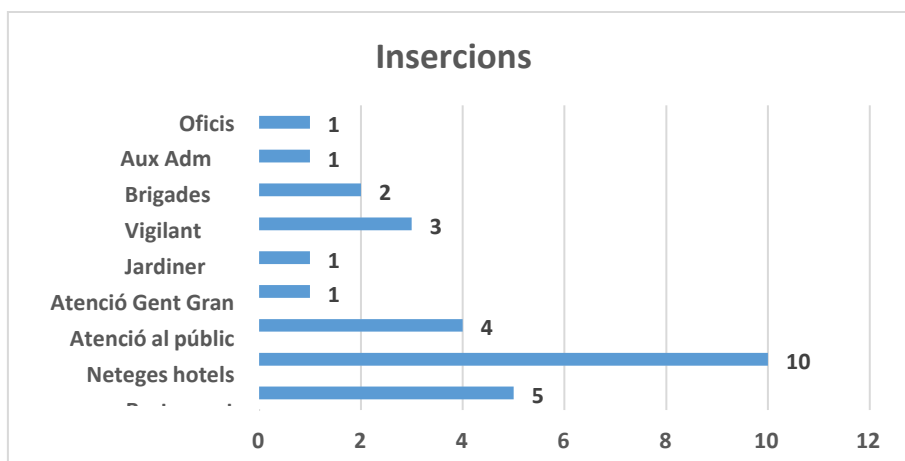
- Conveni de col·laboració amb el CCBE i seguiment tècnic per assolir objectius i desenvolupar el programa.
- Gestió cessió espais.
- Derivació de persones i coordinació de casos.
- Posar a disposició dels usuaris borsa de treball i ofertes de feina del servei.
- Coordinació en l'acció de prospecció d'empreses per trobar llocs de treball adequats a les necessitats i interessos d'empreses i persones.
- Valoració impacte local.
- **S'han orientat 39 persones en situació d'atur i treballadores en situació de precarietat laboral i/o desmotivades.** El programa, de caire comarcal, ha atès 79 persones entre Palafrugell i poblacions veïnes.

Resultats 2025:

S'han atès 47 persones a Palafrugell, 39 del municipi i 8 dels municipis propers. 33 derivats de borsa pròpia i 14 derivats de l'oficina del SOC de La Bisbal d'Empordà. En quant el sexe, percentatge pràcticament igual entre homes i dones, essent 24 dones i 23 homes.



Es mostra una alta demanda de perfils relacionats amb ocupacions pràctiques i operatives. **De les 47 persones ateses a Palafrugell, 33 han estat inserides, representant un 70,21% d'inserció.** Els contractes obtinguts són tant indefinits com temporals, reflectint diversitat en les modalitats d'ocupació segons les necessitats del mercat. Una quinzena de persones no han aconseguit inserció i algunes d'elles segueixen en un procés de recerca de feina.



Accions formatives desenvolupades dins el programa:

- Píndola Elevator Pitch Palafrugell. Aprèn a donar el millor de tu en una entrevista ràpida.
- *Coneix els recursos formatius que t'ofereix Palafrugell.*
- *Vols formar part de la borsa de treball de Marlex?*
- Acompanyament Jornades d'Ocupació de Palafrugell
- Acompanyament al III Saló dels Oficis de Torroella de Montgrí
- Visita a l'entorn productiu RESIDÈNCIA GENT GRAN DE PALAFRUGELL



Projecte 3. Participació en el Programa Suport a l'Ocupació Juvenil 2023-2026

Programa nou totalment subvencionat pel SOC i cofinançat per fons europeus que dona continuïtat a l'antic programa de Referent d'Ocupació Juvenil. Permet la contractació d'un tècnic/a orientadora durant 3 anys consecutius per a joves entre 16 i 29 anys, prioritàriament, els més vulnerables fins a 24 anys.

Objectiu: Impulsar processos d'orientació per a joves facilitant la continuïtat formativa i acompanyant-los en la transició des del sistema educatiu al món laboral.

Accions:

- Derivació de joves al programa.
- Coordinació de casos i suport tècnic al programa.
- Acostar el teixit empresarial als joves.
- Acostar-los a les oportunitats laborals.
- Planificar activitats formatives segons les seves necessitats.
- Impulsar altres programes i projectes per facilitar l'accés al treball i la capacitat professional.

Gestió des de l'Àrea d'Acció Social i Ciutadania i ubicació al Departament de Joventut, instal·lacions de Can Genis.

Derivacions del programa:

CENTRE EDUCATIU	7
EDUCADORS DE CARRER	2
ESPAI JOVE	1
ESPAI LGTBI	1
I.PROPIA	61
JUST. JUVENIL	2
MESURES	1
OTG	6
PSOJ 2024	46
SBAS	12
SOJ'S CCBE	3
SOMI*	25
T. EDUCACIÓ	16
T. JOVES VULNERABLES	4

* 25 derivacions: joves vinculats amb el servei al llarg de l'any= 12.

Resultats del programa:

- 58 coordinacions amb els diferents implicats al territori i centres educatius.
- 42 tallers d'orientació laboral i formativa amb 750 persones joves assistents i 10 orientacions individuals dins dels centres educatius.
- 392 atencions individuals en total.
- 31% inserció laboral, 23% inserció formativa i 10% d'inserció formativa i laboral, d'un total de 175 joves atesos.

Projecte 4. Participació en el Programa *MAIS* (Mesures Actives d'Inserció)

Desenvolupat per Fundació INTERMÈDIA amb la col·laboració del SOMI i Benestar Social. Ubicat al Local Social de La Sauleda.

Programa d'orientació laboral subvencionat per la Generalitat de Catalunya i cofinançat per la Unió Europea. L'objectiu es acompanyar a persones vulnerables en situació d'atur, destinatàries de la Renda Garantida de ciutadania i persones en risc o en situació d'exclusió social en el seu procés de recerca de feina. El programa permet accions d'orientació, formació en competències, prospecció d'empreses i coneixement de l'entorn.

S'ha adreçat a participants amb trajectòries molt diverses, però en molts casos marcades per dificultats estructurals d'accés al mercat de treball i situacions de vulnerabilitat socioeconòmica.



Temporalitat de maig a abril: en un any coincideixen dos anualitats del programa. 2 punts d'actuació a Palafrugell. Total de participants: 84

Gènere i franja d'edat:

Del total de persones ateses, **43 han estat dones** i **41 homes**, mostrant una distribució paritària que demostra la transversalitat de les situacions d'exclusió i precarietat laboral. Pel que fa a les franges d'edat, **13 participants entre 16 i 30 anys**, un col·lectiu especialment vulnerable a l'atur juvenil i a la manca d'experiència laboral. **32 persones entre 31 i 44 anys**, franja en què es detecta una necessitat de conciliació, reorientació professional o estabilitat. Finalment, un grup nombrós, **39 participants, entre 45 i 67 anys**, un perfil que sovint pateix discriminació per edat i presenta dificultats d'adaptació a les exigències del mercat laboral actual, especialment pel que fa a la formació digital o les feines físicament exigents.

Situació formativa i ocupacional:

Un dels principals obstacles identificats és el baix nivell formatiu del col·lectiu. **29 persones no han estat escolaritzades**, un indicador preocupant que reflecteix mancances educatives greus i que sovint dificulta la participació en processos formatius i inserció laboral. **20 participants tenen estudis primaris**, mentre que només **26 han finalitzat la secundària**, limitant l'accés a llocs de treball més qualificats o a itineraris de formació professional. Pel que fa a la situació laboral, **53 persones es troben en recerca activa de feina**, sovint amb trajectòries laborals molt fragmentades, episodis de llarga durada a l'atur i feines precàries o de curta durada.

Vulnerabilitat social i administrativa:

Una gran part dels participants es troben en situació de vulnerabilitat acreditada. **51 persones són perceptores de la Renda Garantida de Ciutadania (RGC)**, evidenciant-se una manca d'ingressos estables i dependència dels ajuts socials. **6 participants reben l'Ingrés Mínim Vital (IMV)**, i, **4 més perceben prestacions per desocupació**. Aquestes situacions suposen una font de tensió econòmica i personal que impacta directament en la recerca de feina i en la capacitat de projectar-se a mitjà termini. A més, **24 persones disposen del certificat d'exclusió social** i **9 tenen reconeguda una discapacitat**, fet que fa més necessari l'acompanyament individualitzat i la coordinació amb serveis socials i altres recursos del territori. En relació amb la diversitat cultural, **40 participants són immigrants extracomunitaris** i **3 comunitaris**, sovint amb situacions administratives irregulars, dificultats idiomàtiques i manca de xarxa social, factors que dificulten greument la inserció laboral i l'accés a drets bàsics.

Mobilitat i autonomia:

Tot i que **40 persones disposen de carnet de conduir**, només **33 tenen vehicle propi**, condicionant molt les oportunitats d'ocupació.

Tasques:

- Coordinació tècnica i suport.
- Facilitar accions d'aproximació al teixit empresarial en els casos de millor projecció laboral.
- Participació en la gestió d'espais al Local Social de La Sauleda. .
- Avaluació del recurs i impacte al municipi.

Resultats programa finalitzat:

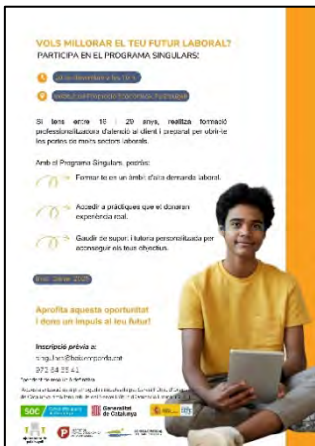
- **6 persones estan realitzant formació**, tant reglada com no reglada.
- **5 participants han realitzat pràctiques laborals** en el marc del programa, recuperant hàbits laborals, confiança i generant oportunitats reals d'inserció.
- S'han aconseguit **17 contractes laborals**, dada rellevant tenint en compte la curta durada del programa i la complexitat dels perfils.
- Treball d'aspectes formatius en competències bàsiques, laborals, de salut i socials amb quasi totes les persones participants.

Accions:

- Coordinació estreta amb altres entitats i serveis.
- Personalització dels itineraris d'orientació laboral.
- Assessorament integral.
- Col·laboració amb el teixit empresarial local.
- Avaluació i seguiment continuat.
- Suport emocional i motivacional.
- Empoderament dels participants i transferència dels valors del treball.
- Flexibilitat i adaptabilitat.

Es valora positivament l'impacte del programa com a recurs de contenció, permetent treballar aspectes prelaborals, tenir en compte la part emocional, diversitat socioeconòmica des d'una mirada integradora i amb visió de generar canvis cap a l'activitat laboral a un ritme menys accelerat.

Projecte 5. Participació en el Programa **SINGULARS**.



Projecte subvencionat promogut i impulsat pel SOC amb fons rebuts del SEPE adreçat a persones joves inscrites com a demandants d'ocupació o millora de feina, a l'Oficina de Treball i a Garantia Juvenil. Gestionat i coordinat pel CCBE, amb la col·laboració del SOMI i altres administracions locals comarcals mitjançant conveni de col·laboració. Coordinació continuada entre l'Ajuntament de Palafrugell i l'equip del SOMI i el programa de Suport a l'Ocupació Juvenil ubicat al Departament de Joventut de l'Àrea d'Acció Social i Ciutadania.

En concret, la col·laboració ha inclòs:

- Coordinació tècnica permanent entre l'Àrea de Promoció Econòmica del Consell Comarcal i l'equip d'Ocupació de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Palafrugell al llarg de tot el programa.
- Informació i coordinació conjunta d'activitats, tant formatives com d'acompanyament, adaptades al perfil dels joves participants i a les necessitats del teixit empresarial.
- Cessió i ús d'espais municipals, especialment a les instal·lacions de l'Àrea de Promoció Econòmica, per desenvolupar accions formatives i tutories individuals.
- Difusió del programa a través dels canals municipals i comarcals coordinació amb diferents àrees de l'Ajuntament (ocupació, joventut, educació).
- Contacte i intermediació amb empreses del municipi.
- Treball coordinat amb els equips de prospecció de les àrees.
- Col·laboració amb la tècnica del Programa de Suport a l'Ocupació Juvenil de l'Ajuntament de Palafrugell, detecció de joves, seguiment dels itineraris i suport en els processos d'inscripció o retorn al sistema educatiu.



A través de *Singulars*, persones joves de la comarca han participat en un projecte per afavorir la inserció laboral o el retorn al sistema educatiu. Palafrugell ha estat un dels municipis clau pel seu desenvolupament, esdevenint un punt d'actuació que ha acollit un grup de 12 joves amb certificat de discapacitat d'entre 16 i 29 anys en inactivitat formativa i laboral. Malgrat no totes les persones del projecte eren del municipi, si que s'ha considerat important desenvolupar-lo a Palafrugell per la seva potencialitat, situació geogràfica i recursos per a joves.



Dels 12 joves, la majoria tenen el títol de Graduat en Educació Secundària Obligatòria (8 participants), dos disposaven d'un Cicle Formatiu de Grau Mitjà i dos més no havien finalitzat l'ESO. El grup ha estat especialment vulnerable, amb dificultats d'accés al mercat laboral i amb un nivell de competències baix o molt baix.

El programa contempla accions d'orientació, tutorització en la recerca de feina amb un Pla de Treball Individualitzat i grupal, formació, accions de coneixement i col·laboració amb el teixit productiu, activitats socials, culturals i cíviques i accions de suport psicoeducatiu (amb psicòloga de suport).

El programa ha tingut una durada aproximada de 12 mesos de desembre 2024 a desembre 2025.

Accions:

S'han realitzat 4 accions formatives del catàleg d'accions formatives del SOC, centrades en l'itinerari d'Atenció al Client:

- **Curs d'Atenció al Client i E-commerce** (30 hores).
- **Curs de Procediments Bàsics d'Atenció al Client** (125 hores).
- **Curs Bàsic de Prevenció de Riscos Laborals** (30 hores).

- **Curs d'Inserció Laboral, Sensibilització Mediambiental i en Igualtat de Gènere (10 hores).**

Resultats:

S'han comptabilitzat **18 contractes laborals amb durada diversa**, fet que representa que 12 joves, han aconseguit un o més contractes laborals. **3 joves han retornat al sistema educatiu formal**, dels quals 1 és menor de 17 anys i 2 de 18 anys o més.

Al llarg del programa s'ha ofert als i les joves la possibilitat de participar en activitats socials, culturals i cíviques, amb l'objectiu d'enfortir el seu paper social, afavorir noves experiències vitals i facilitar la seva vinculació amb les dinàmiques del territori.

Activitats programades:

- Col·laboració amb Gossera i Protectora d'Animals (APA) Rodamón de Palafrugell.
- Col·laboració en activitats del casal Gent Gran Palafrugell.
- Visita Parc de Bombers.
- Visita al Terrabastall, Càrites Palafrugell.
- Col·laboració amb la Creu Roja.
- Col·laboració en el Gran Recapte del Banc d'Aliments.

La prospecció d'empreses, constitueix un pilar fonamental per a l'èxit del programa *Singulars*, ja que facilita la connexió directa entre els joves i el món laboral real, fomenta l'ocupabilitat i l'apoderament personal i dona resposta a les necessitats del teixit productiu, generant sinergies positives entre l'administració pública, les empreses i la joventut.

El conjunt d'accions realitzades en el marc del programa *Singulars* ha estat determinant per millorar l'ocupabilitat dels joves. S'han trencat prejudicis i estereotips que alguns empresaris podien tenir respecte al col·lectiu juvenil i amb certificat de discapacitat, i, els participants han pogut aplicar en contextos reals les competències i actituds treballades al llarg del programa, participant en processos de selecció i d'inserció, obrint una porta al seu desenvolupament professional i personal.

Una altra activitat destacada dins del programa *Singulars* va ser **Jornada Connecta't amb les Empreses**. Va tenir lloc el 28 i 29 d'octubre a Can Genís, organitzada per l'Àrea de Promoció Econòmica, programa de suport a l'ocupació juvenil i suport del CCBE. La convocatòria era oberta a tota la població jove de la comarca, i així, esdevenir un espai obert i inclusiu d'acostament al teixit empresarial.



En total hi van participar 16 joves, 5 d'ells del Programa *Singulars*, joves procedents d'un IFE (Itinerari Formatiu Específic, tots amb certificat de discapacitat i amb suport d'educadors i tutors) i altres no vinculats al programa. Van participar-hi 4 empreses del municipi. La jornada va permetre un taller pràctic de preparació per acostament a les empreses i una sessió d'entrevistes curtes reals.

En finalitzar la jornada es va passar una enquesta de satisfacció als joves i un 87'5% valorava que les jornades complien l'objectiu de millorar la seva preparació i seguretat davant el mercat de treball.

Valoració final:

El Programa Singulars s'ha desenvolupat amb una coordinació sòlida i continuada amb a totes les àrees i organismes participants, fet determinant per garantir el correcte desplegament i l'assoliment dels objectius previstos.

El programa ha donat resposta a un col·lectiu de joves especialment vulnerable, amb baixos nivells formatius i dificultats d'accés al mercat laboral, mitjançant itineraris personalitzats que han combinat acompanyament, formació professionalitzadora i orientació laboral.

Els resultats assolits en termes d'inserció laboral i retorn al sistema educatiu evidencien l'efectivitat del model d'intervenció: el conjunt de joves participants ha accedit a un o més contractes laborals i una part significativa ha reprès itineraris formatius.

En conjunt, el projecte ha tingut un impacte positiu en la millora de l'ocupabilitat i l'autonomia dels joves participants, així com en el reforç del treball en xarxa entre administracions, serveis i empreses del territori.

C. Actuacions de Promoció de l'Ocupació de Qualitat i la Formació al llarg de la Vida.

Actuació 1. Participació tècnica en la taula de treball comarcal d'Ocupació de Qualitat i Bones Pràctiques.

Temes tractats i suport a iniciatives:

- Suport ens locals al programa de planificació estratègica comarcal.
- Participació activa en el Pla estratègic de Promoció Econòmica del Baix Empordà: *Baix Empordà: l'Estratègia Compartida*. Conferència Estratègica: Nou projecte estratègic comarcal: Del Consens a l'Acció: GAC Baix Empordà.
- Valoració Jornades d'Ocupació de la comarca.
- Participació projecte *Oficis de tota la vida*. Implantació, seguiment i continuïtat.
- Suport al programa Empremta.
- Suport a la iniciativa Comarca Orientadora.
- V Jornada Empreses Socialment Responsables.
- Jornada Migracions i Ocupabilitat.
- Suport local al Saló d'Oficis Comarcal.
- Posada en comú de problemàtiques, necessitats i nous projectes.

Actuació 2. Participació en la Campanya de Reconeixement d'Empreses Socialment Responsables del Baix Empordà.



El 7 de novembre va tenir lloc la V Jornada amb caràcter itinerant a l'Espai Ridaura de Santa Cristina d'Aro. Actuació liderada pel CCBE amb la col·laboració i el suport de la Xarxa Comarcal de les Àrees de Promoció Econòmica.

Objectiu:

Reconèixer i difondre iniciatives innovadores i inspiradores que contribueixin a una ocupació de qualitat i consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) al Baix Empordà. Crear un espai de trobada, de reflexió i reconeixement mutu que vinculi el teixit empresarial i social implicat en la consecució dels objectius de l'Agenda 2030 i el desenvolupament del nostre territori.

Resultats:

S'han reconegut **27 empreses socialment responsables, de les quals 4 eren de Palafrugell**. Els diplomes han servit per posar en valor les bones pràctiques de negocis d'onze municipis diferents de la

comarca. Les empreses guardonades han destacat per mantenir un **compromís ferm amb l'ocupació de qualitat i la sostenibilitat**.

Es va valorar el paper de les empreses reconegudes com a exemple de compromís amb les persones, la igualtat, la inclusió i la formació, la seva contribució a un model de desenvolupament local sostenible i la promoció d'una ocupació de qualitat al territori. Es va destacar l'orgull de comptar amb un teixit empresarial socialment responsable als municipis i remarcar que les diferents edicions de la iniciativa reflecteixen un territori actiu, amb empreses compromeses i una visió més humana de l'economia.

La trobada, que va comptar amb el suport del Departament d'Empresa i Treball i del SOC, va reunir representants d'empreses, administracions i agents socials de tota la comarca.

Vins i Licors Grau, AC Fusters, Car Center i Can Montes - Centre Jardineria van rebre el distintiu d'Empreses Socialment Responsables del Baix Empordà per les seves bones pràctiques.



El SOMI va participar activament en la taula de treball tècnic per impulsar la iniciativa. Com a representació tècnica en el jurat. Promocionant i sensibilitzant la campanya entre les empreses del municipi i difonent i avaluant els resultats.

Actuació 3. Saló Dels Oficis i Les Professions.

El 6 i 7 de maig va tenir lloc la tercera edició del Saló dels Oficis i les Professions del Baix Empordà, organitzat pel CCBE amb la col·laboració d'FP Baix Empordà, i, enguany, l'Ajuntament de Torroella de Montgrí, atenent al caràcter itinerant del Saló. L'Ajuntament de Palafrugell, a través dels seus serveis ocupacionals, es suma a la iniciativa amb una col·laboració que cerca contribuir a la creació d'estratègies conjuntes que promoguin l'ocupació de qualitat i la formació en oficis.

El Saló pretén apropar als joves i a la ciutadania les necessitats del teixit empresarial, amb la finalitat de donar a conèixer les oportunitats que els oficis ofereixen a nivell professional, donar-los-hi visibilitat, prestigi i fer front al repte del relleu generacional. Permet conèixer la formació professional, despertar vocacions i connectar el talent jove amb les oportunitats que ofereixen les empreses del Baix Empordà. Al llarg del dos dies, es van dur a terme tallers, xerrades, espais d'intercanvi amb empreses entitats i professionals de diferents sectors així com punts d'informació, orientació i assessorament per famílies, alumnat i professionals.



[Programa del III Saló dels Oficis i les Professions del Baix Empordà](#), amb la col·laboració dels centres educatius, entitats i ajuntaments de la comarca.

Assistents:

2.000 persones entre alumnat de 4t d'ESO, batxillerats, cicles formatius i persones provinents dels 36 municipis del Baix Empordà.

Actuació 4. Participació al Pla Estratègic Compartit Baix Empordà.

L'Àrea de Promoció Econòmica col·labora activament amb els Ajuntaments i agents de la comarca en el projecte **Del Consens a l'Acció: GAC Baix Empordà**, elaborat per l'Àrea de Promoció Econòmica del CCBE en el marc del **Programa de Suport i Acompanyament a la Planificació Estratègica 2025**, finançat pel SOC i regulat per l'Ordre EMT/173/2024, de 18 de juliol i la Resolució EMT/1795/2025, de 30 d'abril, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2025.

Aquest projecte és fruit del procés de treball impulsat a la Conferència Estratègica del Baix Empordà, que ha permès establir una visió compartida entre municipis i agents del territori i ha generat un marc de sinergies i consens. Sobre aquesta base, s'han començat a configurar els Grups d'Acció Concertada (GAC), integrats per representants institucionals, agents socioeconòmics i entitats clau de la comarca, que seran els instruments vertebradors de la nova etapa. El projecte proposa un Pla d'Actuació compartit que prioritza els objectius estratègics que compten amb més suport institucional i una viabilitat real de desplegament a curt i mitjà termini:

- Impulsar un desenvolupament econòmic sostenible i diversificar l'activitat productiva.
- Enfortir la cohesió social, la inclusió i l'equitat territorial.
- Promoure l'ocupació de qualitat i afavorir la retenció i atracció de talent.
- Potenciar la innovació, la digitalització i la creació de pols d'activitat d'alt valor afegit.
- Millorar la mobilitat i l'accessibilitat dins la comarca i amb l'entorn.
- Reforçar la resiliència del territori i la seva sostenibilitat ambiental.

En coherència amb aquests objectius, ja s'han posat en marxa els primers GAC prioritaris, actuant com a espais de treball i co-creació en àmbits clau per al futur de la comarca i dels seus municipis:

- El GAC d'Economia Blava, que té per finalitat aprofitar el potencial del litoral i de les activitats marítimes per generar ocupació, innovació i sostenibilitat.
- El HUB de Producció i Creativitat Cultural, com a pol d'atracció i dinamització de talent creatiu i econòmic vinculat a les indústries culturals i creatives.

El 25 de novembre es va celebrar la **1a reunió del GAC d'Economia Blava**.

Actuació 5. Participació al Projecte Comarcal *Oficis amb Futur*.

El SOMI participa en la Taula Comarcal de Promoció Econòmica del Baix Empordà, detectant i aportant coneixement sobre els sectors i oficis amb més dificultats per trobar personal al nostre territori, entre altres.



Oficis amb Futur vol donar resposta a les dificultats de les empreses per trobar professionals qualificats. Té l'objectiu de connectar els negocis amb les necessitats dels joves que no troben camins formatius adequats per tal de reduir l'abandonament escolar. Un projecte per **generar vocacions professionals ajustades a les demandes del mercat laboral.**

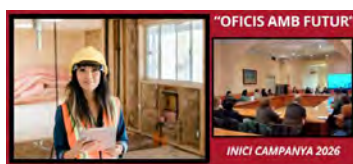
La iniciativa pretén **posar en valor els oficis qualificats del territori, motivar i orientar les persones joves cap a sectors amb futur** i trencar tòpics i barreres de gènere. Es vol afavorir el relleu generacional i **enfortir la col·laboració entre les empreses amb la formació.** A Oficis amb Futur s'hi representen nou sectors professionals: construcció, indústria/manteniment, fusteria, agroalimentari, atenció a persones en situació de dependència, restauració/artesania, arts escèniques i economia blava.



El 27 de novembre, es va participar en l'estrena de la campanya *Oficis amb Ffutur*, hi van assistir representants de promoció econòmica, empreses i agents del territori, que van **descobrir de primera mà l'exposició itinerant que s'oferirà a centres educatius, ajuntaments i espais joves del Baix Empordà**. Es presentaren una sèrie de vídeos protagonitzats per professionals de la comarca, hi han participat més d'una trentena d'empreses i agents del territori, entre d'elles empreses

representatives del municipi. Els vídeos estan disponibles a l'enllaç següent: <https://www.baixemporda.cat/ca/arees/promocio-economica/oficis-amb-futur/>

Aquesta participació és un pas important per continuar reforçant l'ecosistema de talent local del municipi i de la comarca en general. Seguim treballant per millorar l'ocupabilitat dels joves i connectar-los amb els sectors amb més demanda de mà d'obra qualificada.



Actuació 6. Participació en la sol·licitud del Programa de Pla de Barris Mas Mascort.

L'Ajuntament de Palafrugell ha sol·licitat un nou programa subvencionat de Pla de Barris i Viles, mitjà per fer efectiva la Llei 11/2022 de millorament urbà, ambiental i social dels barris i les viles que vol transformar el país des d'aquests. La Generalitat aportarà la major quantitat de la subvenció amb les aportacions dels diferents ajuntaments. L'objectiu principal és reduir les desigualtats territorials i socials.

El SOMI ha vestit una sèrie d'actuacions, sota el nom de **La Clau Laboral al Barri: impulsant professionals de present i futur**, per dur a terme un programa de serveis i activitats enfocats a dirigir a les persones cap a la seva inserció al mercat de treball, prioritzant col·lectius desfavorits, adquirint competències pel treball i assoliment dels objectius plantejats. L'execució d'aquest nou projecte està sotmès a l'atorgament de la subvenció.

Actuació 7. Participació a jornades/formacions tècniques en matèria laboral i formativa.

- Taller d'hora i mitja principals novetats jurídiques que afecten les empreses de la Diputació de Girona. Maig.
- Taula rodona de la Cambra de Comerç de Palamós per impulsar la nova FP Dual al Baix Empordà *Baix Empordà: connectem empreses i formació. Formar avui, retenir demà*. Octubre.
- Jornada tècnica: Baix Empordà, comarca orientadora. Com aplicar la IA als processos d'orientació laboral. Octubre.
- Jornada Estrangeria i Món Laboral. Octubre.
- Jornada Tècnica Acredita't: Comarca Orientadora. Abril.
- 3ª Jornada per l'Impuls de l'Ocupació de Qualitat a Platja d'Aro.
- Jornada de presentació Memòria Socioeconòmica i Laboral de Catalunya 2024. 8 de juliol. CTESC.
- Jornada *Eines per a una bona concertació territorial*. Febrer. ACM.

- Participació a Taula de Treball per la Concertació Territorial de les Polítiques Actives d'Ocupació. Març.
- Participació a la sessió informativa: *Feina Activa, millores en la gestió d'ofertes laborals*.
- Sessió informativa sobre el Registre de la Jornada Laboral. Diputació de Girona i Pimec.
- II Sessió formativa: Anem a posar en pràctica el nou Reglament d'estrangeria. Equip jurídic del Servei d'Estrangeria del Baix Empordà de Càritas Diocesana de Girona. Octubre.
- Participació a la Taula de l'Impuls FP Baix Empordà. 24 gener i 25 d'abril.

D. Actuacions de Generació de Contingut i Difusió del SOMI.

- Dotar de contingut i actualització web PEP/Ajuntament.
- Seccions estables.
- Notícies.
- Ofertes de treball.
- Formacions (portals específics com *Formació en Xarxa, La Cartellera Formativa*).
- Dotar de contingut el butlletí de Promoció Econòmica.
- Dotar de contingut Can Bech.
- Ràdio Palafrugell i altres mitjans.
- Dotar de contingut xarxes socials PE/Ajuntament.
- Mailings i SMS interns a través de la base de dades del SOMI i whatsApp a través smartphone servei.
- Grups de treball específics.

1. EMPRESA I EMPRENEDORIA

1. ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT A LES PERSONES EMPRENEDORES A L'HORA D'INICIAR UN NOU PROJECTE DE NEGOCI. ENTITAT DE LA XARXA EMPRÈN.

El Servei d'Emprenedoria per la creació i consolidació d'empreses forma part de la Xarxa Emprèn, emmarcada dins del Programa Emprèn Cat de la Generalitat de Catalunya.

La seva finalitat és incentivar la generació d'activitat econòmica al municipi i donar suport en la consolidació i creixement al teixit empresarial existent.

Els objectius genèrics son els següents:

- Acostar a la població l'opció de l'autoocupació i/o la creació d'empreses com a opció laboral.
- Incrementar l'autoocupació i/o creació d'empreses viables al municipi.
- Vetllar per evitar tancaments d'empreses revisant models de negoci, traspassos, estancaments...
- Dotar de coneixements a les empreses per tal que siguin més efectives en la seva gestió empresarial.
- Informar sobre els ajuts i les subvencions que publiquen els diferents organismes i que estan adreçades al teixit empresarial.

Per aconseguir els objectius anomenats es desenvolupen les següents línies de treball:

- **Servei d'orientació**, dirigit a persones emprenedores. S'analitza, valora i compara les seves idees empresarials i/o se'ls ajuda a trobar una oportunitat de mercat. Qualsevol persona amb o sense idea de negoci s'hi pot adreçar. És necessari demanar hora de visita prèvia per telèfon, correu electrònic, en persona o a través del formulari del web de Catalunya Emprèn. Horari: de 9.00 a 14.00 h de dilluns a divendres.
- **Servei d'assessorament**, facilitar les eines necessàries a la persona emprenedora, tutoritzar-la per a realitzar l'estudi i anàlisi del projecte empresarial, contribuir a la creació d'empreses amb viabilitat tècnica i econòmica i vetllar per garantir que aquest projecte incorpori qualitat i sostenibilitat des de la seva concepció. Així, es dona certa seguretat i confiança tant a la persona emprenedora com, si és el cas, als agents implicats en el finançament.

L'assessorament es centra en abordar totes les parts de l'empresa i la necessitat de fer un estudi per avaluar la idea de negoci (si és persona emprenedora) o l'estat empresarial (si és empresari/a).

Es treballa sobre les següents àrees de l'empresa:

- Pla de màrqueting.
- Pla de producció o d'operacions.
- Pla d'organització.
- Pla econòmic-financer.

Es realitzen tantes sessions d'assessorament com calguin. Es reforça amb documentació en línia a través de la web de Catalunya Emprèn i el Canal Empresa, amb material editable sobre tràmits, finançament, xarxes de suport, jornades de formació, networking...

A. Evolució del servei.

Enguany s'ha desenvolupat mantenint la línia del 2024.

PERSONES ATESES	2025	
Per orientació	42	
Per assessorament de projecte	13	
Per seguiment de consolidació	9	
Sessions d'orientació		144 (suposen 184 h)
Empreses creades		6
Total persones ateses	64	

No hi ha variació en relació a la tipologia de consultes inicials. La principal motivació dels usuaris per acostar-se al servei son: accés a subvencions, tramitar capitalització, cerca de finançament i tràmits d'alta d'activitat. Les dades suposen un **increment de persones usuàries del 18,52%**, respecte l'any anterior.

B. Principals sectors a l'emprenedoria.

Les activitats que atrauen més a les persones emprenedores per ordre de rellevància, se centren en comerç, restauració, serveis personals i professionals per a empreses:

- Al comerç hi destaca, principalment, la idea de botiga de roba, tot i que, només una tercera part d'aquestes persones acaba realment obrint el negoci. Destacar l'augment de projectes que incorporen comerç electrònic.
- La restauració és un sector que continua perdent popularitat. Algunes de les persones emprenedores busquen alternatives com venda a mercats, *foodtrucks*, càtering, ...
- Els serveis personals se centren en neteja i cura de les persones.
- Els serveis professionals se enfoquen més a màrqueting digital i assessories especialitzades en sectors (ex. l'agroalimentari).

C. Perfil de la persona emprenedora.

2025	HOMES	DONES
Nombre persones ateses	24	40
Persones menors 30 anys	6	5
Persones 30 a 45 anys	11	26
Persones aturades	7	9
Nombre empreses creades	5	1

Enguany el nombre de dones ateses ha superat el dels homes. Veiem un canvi de tendència dels darrers anys. En canvi, es mantenen les proporcions per franja d'edat. Observem que la gran majoria de persones ateses, no es troba en situació d'atur en el moment de l'alta al servei.

D. Col·laboracions.

Continuem amb el conveni amb Microbank per tal de facilitar l'accés al finançament de les persones emprenedores. Enguany tenim alguns projectes en marxa que estan acabant de valorar les condicions d'aquest finançament.

A més de la informació sobre subvencions i ajuts a les activitats, portades a terme per persones emprenedores i empreses (Autoocupació, TU+1, bonificacions en les contractacions, ...), hem fet difusió sobre diferents temes d'interès per activitats econòmiques, com és el cas del Reglament Veri*factu.

E. Sol·licituds de subvencions per activitats econòmiques.

En aquesta edició de les Subvencions per Activitats Econòmiques de Palafrugell, s'han presentat i atorgat un total de 2 sol·licituds per al capítol III- Emprenedoria, del total de 25 sol·licituds atorgades (8%).

2. ASSESSORAMENT EN LA CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES CREADES AMB MENYS DE 3 ANYS DE VIDA. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPRÈN.

Les empreses amb menys de 3 anys de vida tenen assessorament en tots aquells àmbits necessaris per a obtenir una radiografia de l'empresa (operativa i econòmica) i ajuda pel seu creixement i consolidació, disminuint així, la seva mortalitat. En molts casos, una vegada l'empresa funciona, no fan excessiu ús d'aquest servei, però en d'altres si, ajudant a assolir una bona evolució, creixement i garantia d'èxit. L'assessorament pot ser personalitzat o grupal, participant en càpsules formatives d'àmbit o matèria necessari per al bon desenvolupament del negoci.

Enguany s'han atès 9 empreses per al seguiment del negoci i prevenció de fallida.

3. GESTIÓ, DIFUSIÓ I CONTROL D'ACCIONS FORMATIVES PER A EMPRESES, PERSONES EMPRENEDORES I PÚBLIC EN GENERAL, EN FUNCIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES.

Per elaborar la programació formativa adreçada al teixit empresarial es realitza una tasca transversal amb comerç i turisme per detectar les necessitats d'aquests sectors i programar un cartell formatiu adaptat a la realitat empresarial del municipi. La formació es publica amb caràcter semestral. Les accions formatives són gratuïtes i realitzades en modalitat presencial.

De 12 accions formatives programades, s'han anul·lat 5 per falta d'inscripcions:

- Pimes i licitacions
- Com vendre amb èxit i de forma rendible a través de marketplaces
- 10 maneres d'augmentar el benefici
- Pren les regnes del teu futur laboral- Autoocupa't
- Turisme per a tothom: innovar i diferenciar-se amb accessibilitat

ACCIONS FORMATIVES	HORES	ASSISTENTS
Optimitza el teu temps, implementa un assistent d'IA a la teva empresa!	26 (8 hores individuals)	9
	2	12

La factura electrònica. Prepara't digitalment per a la llei de facturació*.		
Petit taller pràctic: Intel·ligència artificial aplicada al comerç*.	2	4
Finances Pràctiques per la gestió de negocis.	4	13
La factura electrònica. Prepara't digitalment per a la llei de facturació*.	2	42
Posar en valor el territori: sostenibilitat que connecta amb els visitants.	4	6
De la idea a l'experiència: Com crear productes turístics amb valor.	4	12

*En col·laboració amb Oohx!gen i Cambra de Comerç de Palamós.

En total han assistit 98 persones, de les quals el 85% eren representants d'empreses o empresaris i el 15% restant persones emprenedores. Les valoracions mostren un **índex global de valoració de 4,3 sobre 5**.

4. DOTAR DE CONTINGUT EL BUTLLETÍ MENSUAL D'IPEP, BLOG PÀGINA WEB, NOTÍCIES I INFORMACIONS D'INTERÈS PER A EMPRESES I PERSONES EMPRENEDORES.

Les publicacions són notícies que afecten a diversos àmbits, però, poden ser d'interès o d'utilitat per als lectors a nivell de subvencions, ajudes, formació, jornades, conferències, premis d'emprenedoria, ...



Les publicacions realitzades al web es poden classificar segons:

- Informació sobre **esdeveniments** d'empresa i emprenedoria propis i externs: **10** publicacions.
- Informació sobre **activitats formatives** per la creació i consolidació d'empreses: **2** publicacions (agrupació de primavera i tardor)
- Informació sobre **subvencions** que afecten a persones emprenedores i empreses: **6** publicacions.
- **Altres novetats** per empreses a nivell normatiu: **5** publicacions.

l'Associació de Polígons d'Activitat Econòmica de Palafrugell i la Riera d'Esclanyà de Begur, amb la intenció de definir les principals prioritats i reptes a treballar i renovar la Junta Directiva (passats quatre anys de la seva constitució).



Els temes que van generar més contingut van ser la senyalització dels polígons tan a nivell direccional a les vies principals com interiors i el projecte d'eficiència energètica. Altres temes sorgits i treballats al llarg de l'any:

- Unió C-31 PAE Palafrugell i La Riera d'Esclanyà de Begur.
- Circulació polígons La Riera d'Esclanyà.
- Fer una rotonda a la C-31 a l'alçada de l'entrada nord.
- C. Dels Salincs, estudiar la possibilitat de creació del doble sentit.
- Agilitzar els tràmits per a noves empreses.
- Agilitzar la tramitació amb l'administració.
- Rotonda a la C-31 a l'alçada de la mesquita per a facilitar l'entrada i la sortida de la zona.
- Rotonda al PAE de Begur.
- Gas en els polígons.
- Fer una bona dimensió del clavegueram per a facilitar la instal·lació de la indústria.
- Quota d' ICIO massa elevada per a plaques solars.
- Talls elèctrics que afecten la producció i el bon funcionament de les empreses.
- Seguretat.



En totes les accions i actuacions promogudes per l'AODL, s'incentiva les empreses a associar-se, donat que, és més senzill i eficient poder engregar accions conjuntes. Enguany s'han associat 11 noves empreses.

- **Impuls de la col·laboració públic-privada:**

S'ha mantingut el conveni amb l'Ajuntament de Begur i amb el Consell Comarcal del Baix Empordà (CCBE) per al desenvolupament de la Xarxa de Polígons del Baix Empordà, instrument específic per al foment de la dinamització industrial i la promoció de la concertació pública en l'àmbit dels PAE. Fruit del conveni es participa a la sessió de treball *Mesures per la mitigació i adaptació al canvi climàtic als PAE del Baix Empordà*.

• **4a Jornada Emociona't amb Àlex Roca. Els límits te'ls poses tu:**



Es va celebrar el dijous 6 de novembre al TeMePé. El ponent convidat va ser Àlex Roca, atleta i conferenciant que ha fet del seu camí de superació un exemple de vida. El seu lema és *El límit te'l poses tu* convidant a reflexionar sobre la força interior, la determinació i el valor humà que tots portem dins.

A través d'una xerrada vibrant i plena d'autenticitat, Àlex Roca, comparteix la seva experiència vital i professional, mostrant-nos com convertir cada repte en una oportunitat per créixer, trencar barreres i assolir objectius que sempre hem somiat.

• **Prospecció d'empreses:**







Amb la incorporació a l'àrea de Promoció Econòmica d'una Tècnica Prospectora d'Empreses a vinculada al Servei Municipal d'Ocupació (SOMI), s'ha iniciat un treball coordinat per a conèixer i apropar-nos a les empreses del municipi.

El primer pas fou dissenyar i implementar una enquesta adreçada al teixit empresarial local, a partir d'aquí, iniciar visites presencials amb dos objectius:


1. Donar a conèixer els serveis que s'ofereixen des de la nostra àrea
2. Identificar de manera directa les necessitats, mancances i inquietuds de les empreses ubicades als polígons industrials (contractació de personal, perfils professionals més demandats, necessitats formatives o altres qüestions rellevants per a la seva activitat i competitivitat).

S'han visitat les següents empreses:

DATA	NOM COMERCIAL	ACTIVITAT	IMATGE
14/04	Fitor Forestal	Fusta per exterior i obres de jardineria	
14/04	Bon Tap	Indústria surera	
24/04	Car Center	Servei assistència en carretera - desguaç	

24/04	Lloguers i Serveis	Lloguer de plataformes elevadores	
20/05	Caviglass	Tancaments exteriors	
20/05	Lampisteria RF	Instal·lacions elèctriques, fontaneria, aire condicionat i altres	
21/05	TESA	Indústria surera	
26/05	Enllumenats Costa Brava	Enllumenats i plaques solars	
27/05	Comercial KMAG	Materials de construcció, transport de runes, gestió de residus i ferreteria	

29/05	Dareels	Disseny i fabricació mobiliari sostenible	
03/06	Trefinos	Indústria surera	
09/06	Vins i Licors Grau	Distribució de vins i licors	
25/06	Pneumàtics i Grues	Venda i reparació de pneumàtics	
01/07	Abad Isern	Fabricació i comercialització de productes alimentaris	
17/07	Santi Avellí	Serveis d'excavació i moviment de terres	
31/07	Filip Instal	Instal·lacions elèctriques, aigua, climatització, energies renovables, etc.	

06/08	Construccions Leinad	Construcció, rehabilitació i reformes	
08/09	Can Montes Jardineria	Disseny manteniment i de jardins	
24/09	Pere Giralt Sagrera	Neteja industrial i obra pública	
24/09	Neteges Cortés J.	Neteja clavegueram, desembussos, fosses sèptiques i dipòsits	
01/10	Prezero	Jardineria	
24/11	Aïllaments Jusgon	Aïllaments i impermeabilitzacions	

- **2a Nit de l'Empresa:**



2a edició de la Nit de l'Empresa, punt de trobada del teixit empresarial de Palafrugell, aglutinant empreses i activitats econòmiques. Té la intencionalitat de crear sentiment de pertinença a la comunitat, impulsar la competitivitat i crear xarxa per enfortir i incentivar les relacions i aliances. Acte realitzat al Restaurant La Sala de l'Isaac de Llofriu. L'objectiu es aconseguir una trobada itinerant amb els establiments i les activitats econòmiques de Palafrugell. Obrir espais i acostar ciutadania i empreses.

La magnífica vetllada va reunir més d'un centenar de persones i més de cinquanta empreses del municipi, en un ambient ple d'energia, talent i col·laboració.

Amb aquest esdeveniment, es vol valorar la feina que realitzen les empreses locals, fomentar l'emprenedoria i reforçar les aliances que donen força al nostre teixit econòmic.

La resposta per part de l'empresariat va ser magnífica, demostrant, una vegada més, que Palafrugell és un municipi dinàmic, compromès i amb una gran capacitat d'innovació.

La nit va comptar amb un show d'improvisació i humor per a generar networking i ambient distès.



La segona part es va dedicar als **Reconeixements Empresarials**, en diverses categories:



Empresa i Dona: Escola de Música de Palafrugell -Conservatori L'Energia, Hostal La Llagosta, Hotel Sant Roc i Vins i Licors Grau.



Emprenedoria: Nareta Cafè & Gou Pastisseria .



Trajectòria Empresarial: Grues Mic - Car Center Costa Brava.

Ooh!xigen (Associació de Comerciants de Palafrugell) va participar fent entrega dels seus propis reconeixements al compromís i servei: Farmàcia Arenas Displas, Farmàcia Barris i Buixó, Farmàcia Suñer, Farmàcia Dorca, Farmàcia Òptica Marina Noguer, Farmàcia Òptica Camp d'en Prats, Farmàcia Barba Font, Farmàcia Thomas i Farmàcia Frigola Bevan.



Aquesta 2a. Nit d'Empresa espera consolidar-se en els propers anys i convertir-se en un esdeveniment anual de referència pel sector empresarial i comercial.

- **Formació IA per empreses industrials, logística i/o distribució:**

Vista la necessitat i la demanda d'algunes de les empreses dels PAE, es va programar una formació per IA que fos un taller pràctic sobre *IA Generativa i la seva aplicació a les empreses per treure'n el màxim rendiment*. Al final hi va haver un assessorament per a la creació i implementació d'un assistent d'IA per a l'empresa. La resposta va ser excel·lent, les places es van exhaurir en menys de 24 hores.



Al desembre, es va programar una trobada empresarial amb l'objectiu de compartir amb el teixit econòmic del territori els projectes i iniciatives en què s'estava treballant, molts dels quals havien sorgit directament de les necessitats expressades per les mateixes empreses.

Durant la trobada es van presentar projectes i iniciatives en curs des de l'àmbit de Promoció Econòmica, així com les línies de col·laboració amb entitats com PIMEC. S'emmarca la voluntat de reforçar la relació amb el teixit empresarial, avançar plegats en la definició de polítiques i projectes útils i realistes, i, generar connexions que contribueixin a enfortir l'ecosistema econòmic del territori.

La sessió es va tancar amb un espai de cafè networking, per afavorir la relació entre empreses.



Les aportacions, en la sessió de treball, evidencien una demanda clara d'actuacions estructurals en mobilitat, seguretat i manteniment, i, la necessitat de millorar els espais de coordinació entre empreses - administració. Aquestes qüestions es consideren rellevants de cara a la definició del pla d'actuacions 2026, amb l'objectiu d'afavorir un entorn empresarial més segur, ordenat i competitiu.

- **Mitjançant la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica de la Diputació de Girona (XSLPE), i, el conveni amb la patronal gironina FOEG (Federació d'Organitzacions Empresariales de Girona) es va participar al *Programa Fent Empresa*:**

La primera activitat fou una xerrada amb uns emprenedors. Comptant amb la participació d'una empresa jove i amb d'alt potencial que va compartir la seva experiència amb l'alumnat dels IES: [Squadra Pizza Lab](#). Aportació de gran valor i exemple inspirador per a les noves generacions.



La següent activitat va consistir en visitar una empresa per tal de conèixer la seva organització, funcionament i poder preguntar tot allò que els pogués crear curiositat o inquietud.

L'1 de desembre els alumnes de 4t d'ESO de l'IES Baix Empordà van visitar [Armacell Iberia](#), ubicada al polígon de la Riera d'Esclanyà de Begur. Experiència molt enriquidora per descobrir de prop el funcionament d'una empresa del territori i conèixer professionals que inspiren. Apropar el món empresarial als joves és clau per despertar vocacions i ampliar horitzons.



La transformació del mercat laboral exigeix una mirada renovada sobre els oficis, tant des de la perspectiva de les persones joves com de les que cerquen feina. És prioritari transmetre la nova realitat dels oficis, trencant estigmes associats i posant en valor la seva contribució essencial al teixit econòmic i social del territori. Els oficis han d'esdevenir una opció professional atractiva i viable, no només com a sortida laboral immediata, sinó també com a projecte de futur amb possibilitats de creixement i especialització.

És en aquest marc que es proposa reforçar les accions de difusió, sensibilització i acompanyament orientades a joves i persones aturades, amb l'objectiu de reconnectar les trajectòries formatives amb les necessitats reals del mercat laboral.

En les visites de prospecció i coneixement que s'han realitzat a les empreses, a les que estan vinculades als oficis a totes se'ls ha sensibilitzat de l'existència de la possible col·laboració amb els centres educatius i de l'existència del FP dual.

S'estableix una col·laboració amb l'IES Baix Empordà per a promoure que els alumnes dels cicles d'Administratiu, Administratiu-Jurídic i Hosteleria puguin fer pràctiques a les empreses. Gràcies a la coordinació, 4 alumnes han iniciat aquest curs escolar pràctiques a diferents empreses ubicades als PAE.

B. Cap a uns PAE competitius.

L'existència d'infraestructures eficients és clau i té incidència directa en la competitivitat dels PAE i del territori. Per assolir aquest objectiu és imprescindible un treball transversal amb altres àrees de l'Ajuntament (Urbanisme, Qualitat Urbana, Medi Ambient i Serveis) per poder oferir alts estàndards de qualitat per al teixit empresarial que acullen.



En les reunions empresarials es fa pressió per a una millora de la senyalització vertical i horitzontals dels PAE. La claredat en la mobilitat interna és imprescindible per a empreses, tant treballadors com proveïdors i clients. A nivell de senyalització horitzontal hi ha hagut millores.

Una de les demandes va ser la connexió del polígons de Palafrugell amb el Polígon de la Riera d'Esclanyà de Begur per la C-31, infraestructura important per millorar les dues zones industrials, i, més seguretat per a vianants i ciclistes. A nivell tècnic per part dels dos ajuntaments s'ha iniciat el projecte.

C. Cap a uns PAE ecosostenibles.

Els PAE han estat, habitualment, espais desconnectats de la col·laboració entre administració pública, ciutadania, sector empresarial i món del coneixement, enfoc essencial per aplicar de manera efectiva els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Cal transformar el model energètic actual cap a un sistema fonamentat en fonts renovables, i, els PAE, representen un entorn ideal per iniciar aquesta transició. Avançar cap a la descarbonització territorial i convertir-los en àrees realment sostenibles. És imprescindible disposar d'una infraestructura de qualitat, apostar per l'eficiència, treballar amb una mirada col·laborativa i incorporar solucions innovadores basades en energies netes.

S'ha continuat treballant en l'impuls d'una Comunitat Energètica (CE) entre les empreses. Mitjançant una assistència tècnica de la Diputació de Girona es va aconseguir el suport i finançament per a fer l'estudi de la creació d'aquesta CE i es van presentar els resultats aquest 2025. En el projecte es van presentar quatre possibles escenaris:

- 1.- Autoconsum individual.
- 2.- Participació de totes les empreses dels PAE.
- 3.- Participació empreses dels PAE que tenen contractades les tarifes 2.0T i 3.0T.
- 4.- Participació empreses interessades dels PAE.



Contacte permanent amb l'Oficina de Transició Energètica per tal d'estar amatents a qualsevol novetat i/o possible iniciativa per promoure i donar a conèixer experiències en aquest àmbit.

S'ha col·laborat amb la **V Jornada d'Empreses Socialment Responsables del Baix Empordà**. Quatre empreses de Palafrugell han estat distingides per la seva trajectòria i compromís amb la responsabilitat social corporativa: AC Fusters, Vins i Licors Grau, Car Center Costa Brava i Can Montes. Aquestes empreses són un exemple de com la competitivitat pot anar de la mà del benestar laboral i del compromís amb el territori.



La participació i el reconeixement d'aquestes quatre empreses van posar de manifest la fortalesa i la maduresa del teixit empresarial del poble, així com la seva capacitat per integrar valors socials i sostenibles en la gestió diària. Paral·lelament, es reforça el paper de l'Ajuntament de Palafrugell com a agent actiu en la promoció d'una economia responsable, a través de la seva col·laboració constant amb el Consell Comarcal del Baix Empordà i la Taula Comarcal de Promoció Econòmica.

D. Palafrugell Hub d'Activitat Econòmica.

Al llarg del 2025 s'han desenvolupat actuacions de revisió, actualització i optimització dels continguts i informació del web de Palafrugell Industrial, amb una orientació estratègica clara a la millora de l'eficàcia comunicativa, l'increment de la visibilitat dels espais industrials i la potenciació de la captació d'inversions. Actuacions que han permès reforçar la claredat dels missatges, millorar la presentació i segmentació de la informació i facilitar l'accés als continguts d'interès per a potencials inversors i agents econòmics. En aquest marc, s'ha implementat una funcionalitat de cerca avançada del directori, contribuint a una navegació més eficient, millora de l'experiència d'usuari i l'optimització de la consulta de dades estratègiques.

Amb l'objectiu de reforçar el posicionament estratègic dels PAE, s'ha impulsat la creació d'una *landing page* corporativa, per tal d'integrar els continguts clau de les dues webs actuals, oferint una imatge de territori cohesionada, moderna i orientada a la captació d'inversió.

2. DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS

A. EVOLUCIÓ DEL PLA D'ACCIÓ COMERCIAL.

El sector comercial de Palafrugell és un sector consolidat a nivell de clients, però, també depèn en una part important del turisme i la segona residència. Per això, els mesos de gener a Setmana Santa, octubre i novembre són més fluixos a nivell comercial. Tot i així, administració local i Associació de Comerciants uneixen esforços per reforçar la temporada baixa.

Seguint els eixos del Pla d'Acció Comercial dut a terme el 2018 i finalitzat gairebé en la seva major part, es detallen les actualitzacions dutes a terme:

- **Col·laboració, consens i integració:**

Donar suport econòmic i tècnic a l'Associació de Comerciants del municipi, Oohx!gen, que actualment representa a gairebé 200 establiments.

De la mateixa manera, s'ha celebrat la reunió anual amb la Junta de l'Associació del Mercat diari, per tractar temes de millora del propi mercat i l'aprovació del calendari anual.

- **Activitat comercial i competitivitat:**

Realització de tres cursets específics per al sector comercial dins el programa formatiu de tardor:

- La Factura Electrònica, Prepara't per a la Llei de Lacturació.
- Petit taller pràctic d'intel·ligència artificial aplicada al comerç.
- Com vendre amb èxit de forma rendible a través dels marketplaces.

Organització de la 2a Nit de l'Empresa, dijous 2 d'octubre, al Restaurant La Sala de l'Isaac de Llofriu, amb un show d'improvització, sopar i lliurament de reconeixements.

Organització de la 4a Jornada Emociona't, dijous 6 de novembre, al Teatre Municipal amb Àlex Roca, sota el títol *El límit te'l poses tu*, amb èxit de participació.

B. ACCIONS PROMOCIONALS DEL MERCAT DIARI.

1. Setmana Internacional dels Mercats - Estima el teu mercat.



- **Objectiu específic:**

Promoure conjuntament amb els mercats de la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona (XMSG), mitjançant un programa d'activitats sota el lema: *No et tallis! Al mercat, pregunta.*

- **Accions:**

Organització de les activitats que es decideixin des de l'Àrea de Promoció Econòmica i la taula de treball de la XMSG.

- **Temporalitat:** 2n trimestre 2025
- **Descripció:**

Del 16 al 31 de maig, es va celebrar una nova edició de la Setmana Internacional dels Mercats, campanya Estima el teu Mercat, enguany sota el lema: *No et tallis! Al mercat, pregunta.* On es posava en valor l'experiència de compra completa i personalitzada amb els paradistes del mercat.

Des del Mercat de Palafrugell es va proposar una activitat, en col·laboració amb la Cuina de l'Empordanet el divendres 23 de maig de 10.00 a 12.00 h:

La cuina de l'Empordanet al Mercat de Palafrugell: Els participants i dos cuiners de Palafrugell, de la Cuina de l'Empordanet, van comprar els productes al mercat. Van fer demostració de com cuinar-ho i un tast dels plats elaborats. Activitat gratuïta amb inscripció prèvia i un aforament limitat de 30 persones. Els xefs Quim Casellas i Miguel García comprant al mercat i fent el Showcooking als porxos del mercat.



Proposta gastronòmica de l'activitat:



Tastet d'arròs amb costell de porc, salsitxes, canana, carxofes i trompetes de la mort:

2. Prova Pilot del projecte Carring.



• **Objectiu específic:**

Fomentar la sostenibilitat i el comerç de proximitat mitjançant la implantació d'un sistema de préstec gratuït de carrets de la compra a Palafrugell.

• **Accions:**

Llançament i gestió d'una prova pilot del servei Carring amb un mòdul dispensador de 8 carrets, accions de difusió i col·laboració amb paradistes i comerços locals.

• **Temporalitat:**

Del 9 de maig al 9 de juliol amb pròrroga fins al 9 de setembre. Finalment, es va allargar fins el desembre.

• **Descripció:**

L'Àrea de Promoció Econòmica va posar en marxa la prova pilot del servei Carring, un sistema gratuït de préstec de carrets de la compra compartits, amb l'objectiu de reduir les bosses d'un sol ús, afavorir hàbits de mobilitat sostenibles i reforçar el comerç local i el mercat.



Inicialment es va instal·lar davant del Mercat de la Carn (c. Pi i Margall). El dispensador permetia a la ciutadania alliberar i retornar carrets a través de l'aplicació mòbil Android/iOS i realitzar compres durant 4 hores màxim. Més endavant, el dispensador es va reubicar a l'aparcament del Casal per millorar-ne l'accessibilitat.



Els carrets es van dissenyar amb criteris d'eco disseny i pensats per a un ús intensiu i funcional, amb una capacitat de fins a 30.000 cicles d'ús. El projecte va estar molt ben rebut per la ciutadania i el teixit comercial. Va comptar amb el suport del Govern de Catalunya a través d'ACCIÓ - servei de protecció de la propietat intel·lectual i industrial -.

3. Externalització de les Xarxes Socials del mercat a l'empresa Display Productions.

- **Objectiu específic:**

Millorar la comunicació, la visibilitat i la promoció del Mercat de Palafrugell a través de la gestió professionalitzada de les seves xarxes socials.

- **Accions:**

Externalització de la gestió de les xarxes socials del Mercat de Palafrugell; creació de continguts digitals atractius; calendari de publicacions, difusió de les activitats i promocions dels paradistes; atenció directa a la comunitat digital. Tot mitjançant l'empresa Display Productions.

- **Temporalitat:**

De maig a desembre 2025.

- **Descripció:**

Amb el suport de la subvenció per a projectes i accions de promoció i dinamització comercial de la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona (XMSG), l'Àrea de Promoció Econòmica impulsa l'externalització de la gestió de les xarxes socials del Mercat de Palafrugell.

Perfil d'Instagram del Mercat de Palafrugell, gestionat per l'empresa Display Productions



L'objectiu és millorar l'impacte comunicatiu del mercat, arribar a nous públics i reforçar la presència del comerç local a l'entorn digital. El servei inclou la publicació regular de continguts de qualitat, orientats a promoure la compra de productes frescos, de proximitat i de temporada, així com, donar visibilitat als paradistes, promocionar activitats especials i fomentar la interacció amb la ciutadania.

La gestió s'ha fet a través d'un calendari planificat amb continguts visuals (fotografia i vídeo), textos adaptats al públic objectiu, campanyes temàtiques i un seguiment de les mètriques per valorar-ne l'impacte i la millora contínua.

4. Sorteig conjunt Mercat de Palafrugell i CAP Palafrugell.

- **Objectiu específic:**

Promoure hàbits de vida saludables i consum de productes frescos i de temporada a través de la col·laboració entre el Mercat de Palafrugell i el CAP.

- **Accions:**

Organització i difusió d'un sorteig a Instagram, en col·laboració amb el CAP, amb la implicació de la nutricionista del centre, Olga Brunner. Gravació d'un vídeo-reel al Mercat amb contingut divulgatiu i promocional i sorteig d'una cistella valorada en 50,00 € de producte de temporada.

- **Temporalitat:**

Juny (acció vinculada al canvi d'estació: inici de l'estiu, 21 de juny).



5. Sorteig d'una gran panera de Nadal per Instagram.

- **Objectiu específic:**

Fer créixer la comunitat d'instagram del Mercat diari de Palafrugell superant els 3.000 seguidors i augmentar les interaccions.

- **Accions:**

Organització i difusió del sorteig a Instagram, demanant la col·laboració de totes les parades del Mercat Diari oferint producte i/o servei de la seva parada per la panera. Gravació d'un vídeo-reel al Mercat on tots els representants de les parades hi participin dient quin producte i/o servei ofereixen, així com realització de fotos de la panera. Preparació del post amb les condicions de participació i lliurament del premi.

- **Temporalitat:**

Desembre de 2025 (acció vinculada a la setmana de Nadal per poder cuinar/menjar els productes. Lliurament de la panera el 23 de desembre).

- **Descripció:**

Per tal d'arribar als 3.000 seguidors al perfil d'instagram del Mercat Diari i dur a terme una acció per Nadal, es va plantejar sortejar una gran panera amb productes de totes les parades del mercat diari.

Per participar-hi, els usuaris havien de seguir el perfil d'Instagram del Mercat mencionant tantes persones com volguessin als comentaris, al mateix post del sorteig.

L'acció va tenir una gran acollida, aconseguint més de 800 seguidors i més de 5.000 comentaris.



10. IMPOST SOBRE LES ESTADES EN ESTABLIMENTS TURÍSTICS

L'Impost sobre les Estades en Establiments Turístics (IEET) es comença a aplicar l'1 de novembre de 2012 a tot el territori català. Aquest impost va ser aprovat pel Parlament de Catalunya per la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de IEET.

L'impost s'aplica als establiments hotelers, apartaments turístics, càmpings, establiments de turisme rural, albergs juvenils, habitatges d'ús turístic i embarcacions de creuer turístic. La quota tributària és d'un màxim de set unitats d'estada per persona (a partir de la 8a nit no es paga) i majors de 16 anys.

Tot i que hi va haver intents d'incrementar substancialment els imports d'aquest impost durant l'any, de moment les tarifes segueixen sent les mateixes aprovades el 2023 :

Tipus establiment	Tarifa
Hotel 5*	3,00 €
Hotel 4*	1,20 €
Habitatges d'ús turístic	1,00 €
Altres càmpings i hotels	0,60 €

L'IEET és un fons per al Foment de Turisme i es destina, principalment, a la promoció turística. Fins el 1r trimestre de 2017, el 30% de la recaptació del Fons s'ha destinat a les administracions. Amb el Decret 60/2017, de 13 de juny, que modifica el Reglament de l'IEET aprovat pel Decret 129/2012, de 9 d'octubre, s'estableixen dos períodes de liquidació semestrals (en comptes de 4):

- De l'1 d'abril al 30 de setembre del mateix any.
- De l'1 d'octubre al 31 de març de l'any següent.

A més d'aquesta modificació en el període de liquidació, els ens locals perceben el 50% de la recaptació realitzada en el seu àmbit territorial (abans era 30%).

Enguany s'han justificat els ingressos corresponents al semestre d'hivern 2022-2023 i el semestre d'estiu 2023:

4t T 2022	1r T 2023	2n T 2023	3r T 2023	TOTAL
23.905,12 €		162.027,70 €		185.932,82 €

D'acord amb les directrius d'actuació del Fons per al Foment del Turisme (FFT) 2017 segons la Llei 5/2017 de 28 març, el percentatge del Fons gestionat per les administracions locals ha de ser destinat al finançament d'actuacions concretes en l'àmbit de la promoció turística sota els següents paràmetres:

- Promoció turística de Catalunya.
- Impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat; protecció, preservació, recuperació i millorament dels recursos turístics.
- Foment, creació i millorament dels productes turístics.
- Millorament dels serveis de control i inspecció sobre establiments i equipaments turístics.
- Desenvolupament d'infraestructures i serveis relacionats amb el turisme.

Des de l'àrea de Promoció Econòmica es gestiona i justifica la inversió d'aquests fons.

3. Compromisos

CARTA DE SERVEIS

Impulsar el desenvolupament local i la promoció de l'activitat econòmica en l'àmbit de l'empresa, el territori i les persones del municipi de Palafrugell

1

Dinamització empresarial, comercial i de mercat

- Assessorament a les empreses
- Col·laboració i suport al teixit associatiu empresarial del municipi
- Gestió i dinamització dels mercats diari i setmanal
- Informació i promoció dels polígons d'activitat econòmica (PAE)
- Formació per a la capacitat empresarial dels PAE
- Gestió de projectes per a la promoció i millora de la competitivitat de les empreses

2

Foment de l'emprenedoria i consolidació d'empreses

- Informació i orientació a les persones emprenedores
- Assessorament per a la creació i consolidació empresarial
- Formació per a la capacitat de les persones emprenedores
- Promoció de la cultura emprenedora

3

Foment de l'ocupació i promoció de la formació per a la l'ocupació i el desenvolupament

- Assessorament i informació a les empreses per a la recerca de treballadors
- Assessorament, informació i orientació laboral
- Intermediació laboral entre empreses i persones en cerca de treball
- Formació per a l'ocupació i capacitat professionalitzadora
- Gestió de projectes per al foment del treball de qualitat i la millora de l'ocupabilitat de les persones

4

Promoció de la destinació

- Atenció, assessorament i informació al visitant i al públic general
- Creació i distribució de material turístic
- Col·laboració i suport a les associacions turístiques del municipi
- Gestió, organització i acollida de visites i/o estades de prescriptors d'interès per a la promoció del municipi
- Visibilització de les empreses i recursos d'interès turístic del municipi, a través dels webs propis
- Promoció de la destinació Palafrugell, en clau turística, a l'exterior

Compromisos

Oferir un espai privat i un temps individual per atendre les demandes dels diferents serveis

Donar resposta, per a una primera atenció i/o orientació a les demandes de qualsevol dels serveis, amb un termini màxim de 10 dies laborables

Garantir que el 100% dels usuaris tinguin una persona professional de referència a cada servei

Complir amb la normativa de protecció i confidencialitat de dades

Mantenir actualitzada tota la informació i normativa relacionada amb els serveis que s'ofereixen

Facilitar l'accés a tots els serveis via telefònica, telemàtica, correu i/o presencial

Aconseguir un alt nivell de satisfacció dels diferents públics que s'atenen als serveis

Contacte



Àrea de Promoció Econòmica de Palafrugell . Carrer Tarongeta, 27—31 . 17200 Palafrugell . T 972 61 18 20 promocioeconomica@palafrugell.cat www.promocioeconomica.palafrugell.cat



Horari d'atenció al públic: de dilluns a divendres, de 9 a 14 h



[ipeppalafrugell](#)
[ipeppalafrugell](#)
[ipeppempresa](#)

Carta de Serveis Promoció Econòmica



Ajuda'ns a millorar

