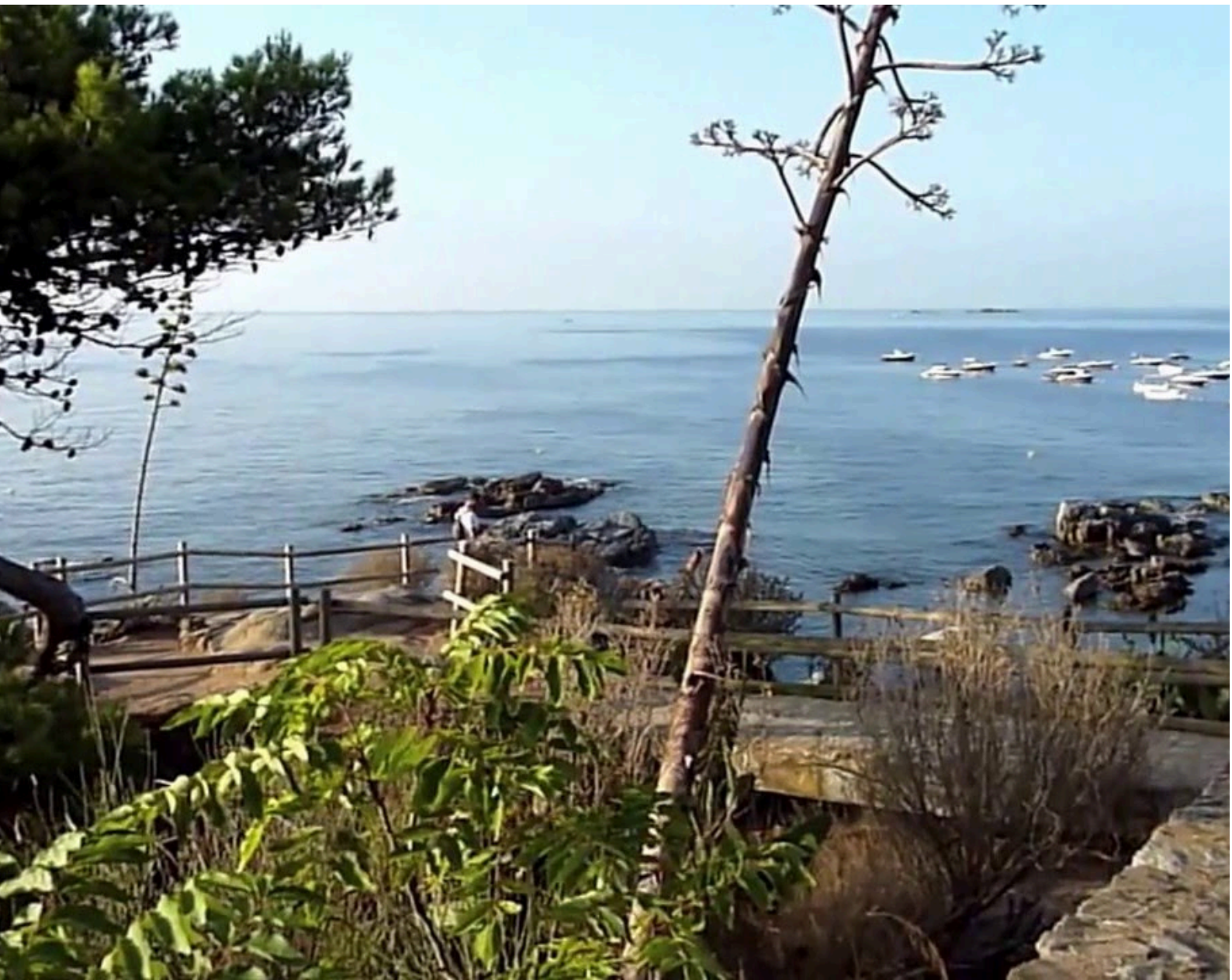


2023

# MEMÒRIA

Institut de Promoció Econòmica

**Ajuntament de Palafrugell**



# Índex

---

## Institut de Promoció Econòmica (IPEP)

- 0 Subvencions convocades
- 1 Turisme i promoció.
- 2 Webs i xarxes socials.
- 3 Edició de material.
- 4 Mercat.
- 5 Formació i ocupació.
- 6 Empresa i emprenedoria.
- 7 Dinamització empresarial, comercial i de mercat.
- 8 Impost sobre les estades en establiments turístics.
- 9 Col·laboracions de l'IPEP en altres actes.
- 10 Activitats organitzades per l'IPEP.

## 0. Subvencions convocades

### A. Convocatòria de subvencions per activitats econòmiques 2022-23.

L'objecte d'aquestes bases és regular la concessió de les subvencions per inversió de les diferents activitats econòmiques del municipi de Palafrugell, amb la finalitat de reactivar i impulsar els diferents sectors econòmics i fomentar-ne la seva competitivitat i qualitat.

La convocatòria amb les bases específiques estableix els capítols als quals es poden presentar les activitats econòmiques. Els requisits més destacables a l'hora de poder ser beneficiaris de les subvencions són, a banda d'haver fet la inversió corresponent, tenir la llicència d'activitats vigent a nom del beneficiari, estar al corrent de pagament d'obligacions tributàries, etc...:

Capítol I.- Millora imatge exterior de les activitats econòmiques

Capítol II.- Millora dels establiments comercials i/o activitats econòmiques

Capítol III.- Foment de l'Emprenedoria

Capítol IV.- Millora d'estalvi energètic:

Capítol V.- Foment de la innovació i la competitivitat:

Capítol VI.- Cessió de negoci

Un cop l'IPEP va haver fet la recepció i comprovació de tota la documentació, i es va reunir la Comissió de Valoració, la Junta de Govern de 28 de desembre de 2023 va resoldre la concessió de les subvencions amb els següents resultats:

Empreses sol·licitants: 28

Sol·licituds concedides: 25

Sol·licitud denegades: 3

Import total atorgat: 45.933,98 €

En el quadre adjunt es pot veure el detall dels capítols més sol·licitats:

| CAPÍTOL | EMPRESSES SOL·LICITANTS 2023 |
|---------|------------------------------|
| I       | 19%                          |
| II      | 31%                          |
| III     | 3%                           |
| IV      | 19%                          |
| V       | 19%                          |
| VI      | 9%                           |

Provinent de la convocatòria de 2022, amb caràcter excepcional, l'Ajuntament va convocar varies subvencions per a la reactivació econòmica de diversos sectors econòmics, com a resposta a la sortida de la crisi causada per la pandèmia. Entre les diverses convocatòries, la següent tenia una durada de dos anys:

## **B. Convocatòria Locals amb Vida 2022-2023.**

### **Subvencions per a activitats econòmiques (despesa d'inversió).**

L'objectiu era fomentar la implantació d'activitats econòmiques en locals situats a peu de carrer. Anava destinada a propietaris de locals comercials situats en planta baixa o a persones que tinguessin el local llogat i que fessin obres de reforma i/o compra d'estoc o maquinària per adequar-lo per l'obertura d'una activitat econòmica.

Les despeses subvencionables eren despeses d'obres autoritzades, compra d'estoc i/o compra de maquinària per a l'inici de l'activitat (en aquest cas s'ha de tenir la llicència d'activitats).

L'import de la subvenció era com a màxim el 50% del cost justificat fins a un màxim de 5.000,00€

El termini de presentació de sol·licituds s'acabava el 31 d'octubre de 2023

Un cop es va fer la recepció i comprovació de tota la documentació i es va reunir la Comissió de Valoració de les sol·licituds, la Junta de Govern de 28 de desembre de 2023 va resoldre la concessió d'aquesta convocatòria de subvencions amb el següent resultat:

Empreses sol·licitants: 5

Sol·licituds concedides: 4

Sol·licituds denegades: 1

Import total atorgat: 14.843,43 €

D'aquestes sol·licituds, dues son locals en propietat i tres en lloguer.

## 1. Turisme i promoció

El nombre de visites ha augmentat en comparació als dos anys anteriors. Les dades que es veuen reflectides, són el nombre de visitants que han fet la consulta a les oficines de turisme durant aquest any. No obstant això, aquestes dades representarien una part dels turistes/visitants que rep el nostre municipi anualment, donat que no tots passen per les oficines de turisme.

**29.902 persones** van passar per les oficines de turisme del municipi, 22.292 persones entre juny i setembre. L'oficina de turisme de Calella, és la que rep més visitants en comparació a la resta.

L'oficina de turisme de Pineda Gèlia (Palafrugell), és la principal i resta oberta al públic tot l'any. Les visites, generalment, són més extenses i les consultes més llargues (una mitja de 10 – 15 min). Per contra, a les oficines de turisme de les platges, les consultes són més específiques: activitats, esdeveniments, senderisme i platges. Per tant, l'atenció és més ràpida.

| VISITANTS    | 2023          | 2022          | 2021          |
|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Gener        | 197           | 291           | 82            |
| Febrer       | 183           | 479           | 102           |
| Març         | 308           | 272           | 597           |
| Abril        | 1.872         | -             | 843           |
| Maig         | 2.171         | -             | 1.074         |
| Juny         | 4.494         | 1.511         | 3.996         |
| Juliol       | 5.975         | 6.099         | 6.995         |
| Agost        | 7.061         | 7.092         | 8.354         |
| Setembre     | 4.762         | 3.468         | 4.733         |
| Octubre      | 2.231         | 880           | 1.436         |
| Novembre     | 456           | 87            | 304           |
| Desembre     | 192           | 116           | 296           |
| <b>TOTAL</b> | <b>29.902</b> | <b>20.295</b> | <b>28.812</b> |

Els mesos d'octubre i novembre només va obrir més dies el punt d'informació turística de Calella de Palafrugell.

- Col·laboracions sector privat local Pla d'actuacions:

| PROJECTE                                      | QUANTITAT         |
|-----------------------------------------------|-------------------|
| <b>GARAINADA (restaurants participants)</b>   | <b>6.460,00 €</b> |
| <b>ES NIU (restaurants participants)</b>      | <b>500,00 €</b>   |
| <b>MERCAT<br/>De les Havaneres de Calella</b> | <b>1.830,98 €</b> |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>8.790,98 €</b> |

- Promoció i difusió dels esdeveniments:

| CONCEPTE                                                                                      | MITJÀ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>La Garainada</b>                                                                           | Butlletí IPEP<br>Diari de Girona<br>El Punt Avui<br>Festa Catalunya<br>Rac 1 (falques cadena i Girona)<br>Revista Baix Empordà<br>Pantalles Iluminoses Pineda Gèlia i La Fanga<br>Programa Connecti.cat (TV Costa Brava)<br>Sortejos: <ul style="list-style-type: none"> <li>RAC1, 10 àpats x 2pax</li> </ul> Xarxes Socials i anuncis de pagament |
| <b>Activitats Formatives SOMI i Empresa</b><br><br><b>Formació Sector Hostaleria i Comerç</b> | Butlletí IPEP<br>Formació en Xarxa (Diputació)<br>Mailchimp<br>Mailing base dades SOMI<br>Mailing base dades Espai Empresa i Emprenedoria<br>Ràdio Palafrugell<br>Web Catalunya Empren<br>Web Palafrugell és... formació<br>Web IPEP<br>Xarxes Socials                                                                                             |
| <b>Dispositiu d'Inserció</b>                                                                  | Butlletí IPEP<br>Som Diversitat<br>Orienta<br>30 plus<br>MAIS                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | Web IPEP<br>Xarxes Socials<br>Base dades SOMI – Empresa                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Jornada Oportunitats Laborals</b> | Butlletí IPEP<br>Can Bech<br>Diari de Girona<br>Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga<br>Ràdio Palafrugell<br>Web IPEP<br>Web Ajuntament<br>Xarxes Socials<br>Base dades SOMI – Empresa                                                                         |
| <b>Flors i Violes</b>                | Butlletí IPEP<br>Web IPEP<br>Web Ajuntament<br>Web VisitPalafrugell<br>Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga<br>Portada El Nou<br>El Punt Avui<br>Revista de Palafrugell<br>Festa Catalunya<br>Menuts Girona<br>Rac 1 (Girona) i Rac105 (CAT)<br>Xarxes Socials |
| <b>Sopars Cantats Pere Bahí</b>      | Butlletí IPEP<br>Web VisitPalafrugell<br>Xarxes Socials                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Julivia Bus</b>                   | Butlletí IPEP<br>Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga<br>Diari de Girona<br>Menuts Girona<br>Temps d'Estiu                                                                                                                                                     |
| <b>Havaneres Tamariu</b>             | Butlletí IPEP<br>Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga<br>Ràdio Palafrugell<br>Rev. De Palafrugell<br>Web Palafrugell<br>Xarxes Socials                                                                                                                         |
| <b>RE_PALAFRUGELL</b>                | Butlletí IPEP<br>El Nou<br>Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga<br>Web VisitPalafrugell<br>Web COAC<br>Mailing<br>Girona Connecta<br>Menuts Girona<br>Xarxes Socials i anuncis de pagament                                                                     |
| <b>Es Niu</b>                        | Butlletí IPEP<br>Fem Turisme<br>Festa Catalunya                                                                                                                                                                                                                          |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <p>Diari de Girona<br/>Rac 1 (falques Girona)<br/>Ràdio Palafrugell<br/>Revista del Baix Empordà<br/>Revista de Palafrugell<br/>Mailing<br/>Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga<br/>Sortejos:<br/>• 8 àpats x 2 pax<br/>Xarxes Socials i anuncis de pagament</p> |
| <b>La Fàbrica de Juguines</b> | <p>Butlletí IPEP<br/>Diari de Girona<br/>El Punt Avui<br/>El Nou<br/>Menuts Girona<br/>Sortir amb nens<br/>Pantalles Il·luminoses Pineda Gèlia i La Fanga<br/>Ràdio Capital<br/>Ràdio Palafrugell<br/>Festa Catalunya<br/>Xarxes Socials i anuncis de pagament</p>          |



## 2 Tecnologies de la informació

L'IPEP gestiona les XS de Facebook, amb les fanpage de Turisme Palafrugell, Flors i Violes, Havaneres Calella, Biennal de Fotografia, IPEP Empresa i El Mercat de Palafrugell.

Twitter, amb Turisme Palafrugell i IPEP Empresa i Instagram amb Turisme Palafrugell, Havaneres Calella, Mercat de Palafrugell, Flors i Violes, Biennal de Fotografia i IPEP Palafrugell.

Les xarxes són actualment l'eina més efectiva i directa per promocionar turísticament el destí i per comunicar a l'exterior la informació relativa als projectes, subvencions, ofertes i serveis. S'arriba a públic de perfils diversos, local, nacional i internacional obtenint una comunicació més directa i fluida i arribant a un públic objectiu que d'un altre manera no li arribaria la informació.

Les xarxes tenen l'avantatge de oferir una interacció més directe i immediata amb els usuaris, tant amb comentaris públics, com amb missatges privats. S'han respost totes les sol·licituds i consultes i s'ha derivat a l'àrea corresponent o bé al web o link on contenia la informació sol·licitada. S'ha detectat un augment d'usuaris interessats en ofertes de feina publicades i un augment en la immediatesa de les interaccions i accions (consultes, registres, inscripcions...) un cop publicada la notícia o oferta laboral.

- **FACEBOOK** (Dades a 31 desembre 2023):

**Turisme Palafrugell (@turisme.palafrugell):** Un total de 20.843 seguidors, amb una mitjana de visites de 19.610, un abast total de 494.570 seguidors, 51.000 interaccions i 30.900 clics a enllaços.

**Palafrugell, Flors i Violes (@florsivioles):** 4.122 seguidors, és una pàgina que està en actiu a partir de 2-3 mesos abans i durant el festival, però la resta de l'any està gairebé inactiu. Compta amb abast de 141.632 seguidors i una mitjana de 2.522 visites.

**Havaneres Calella (@havanerescalella):** 1.394 seguidors, amb una mitjana de seguiment de 1.085 usuaris al dia i un abast entre 30.000 seguidors durant la cantada i 13.800 la resta de l'any. La mitjana de visites és de 1.085 usuaris.

**IPEP Palafrugell (@ipeppalafrugell):** 827 seguidors, amb una mitjana de visites al perfil diari de 2.604 i un abast de 101.400 usuaris.

**Biennal de Fotografia Xavier Miserachs (@biennalfotografiaxaviermiserachs):** 2.606 seguidors, amb una mitjana diària de seguiment de 7.335 usuaris i 818 visites al perfil. Aquest esdeveniment és biennal (anys parells) la pàgina només té activitat durant la seva celebració i un període de 2 mesos abans. Va tenir un abast de pagament de 76.703 usuaris.

**Palafrugell plus (@palafrugellplus):** 751 seguidors, amb una mitjana de visites al perfil diari de 111 usuaris. Aquest perfil és auto gestionat pels mateixos espais culturals, amb la supervisió i seguiment del personal responsable de les xarxes, de l'IPEP. Aquest darrer any al desaparèixer el tiquet com a tal, el perfil ha quedat inactiu.

**Mercat de Palafrugell (@mercatpalafrugell):** 1.134 seguidors, abast de 17.900 seguidors i amb una mitjana de seguiment de 1.134 visites al perfil.

- **TWITTER:**

**@ipeppalafrugell (VisitPalafrugell)**

Disposa de 5.303 seguidors, segueix a 3.428 usuaris i compta amb un total de 7.613 piulades. Compta amb un total de 160.600 impressions. Promociona els hashtags #TurismePalafrugell i #VisitaPalafrugell amb una audiència del 74% i els puntuals com ara: #Florsivioles #Julivia #Juliviabus #Garoinada #NadalAPalafrugell

**@ipepempresa (IPEP Palafrugell)**

Disposa de 795 seguidors, segueix a 685 usuaris i compta amb un total de 2.394 piulades. Te un total de 29.900 impressions. Promociona els hashtags #IPEPEmpren, #IPEPempresa, #IPEPPalafrugell #IPEPOcupació #NadalAPalafrugell #IPEP #IPEPFormació

- **INSTAGRAM:**

Pel que fa al perfil de **turisme**, diàriament fa una publicació relacionada amb la destinació (ja sigui recursos turístics, culturals o esdeveniment del moment).

El **mercat** de Palafrugell promociona els productes de proximitat i els serveis, actualitza els horaris d'obertura, tancament en períodes puntuals i altres activitats.

Els perfils de **Flors i Violes**, **Havaneres Calella** o la **Biennal**, promocionen els seus propis esdeveniments en particular, amb notícies, novetats, vídeos i fotografies del mateix.

El perfil de **l'IPEP**, comunica les accions, projectes, subvencions i notícies de l'àrea de Promoció Econòmica, SOMI, comerç, mercat, emprendoria, i notícies pròpies del mateix departament, entre d'altres.

Cada perfil promociona els seus propis hashtag #VisitaPalafrugell, #VisitPalafrugell #TurismePalafrugell #Palafrugell, #Baix Emporda, #PoblesAmbEncant #CatalunyaExperience, #MercatDePalafrugell, #FemComerçAPalafrugell, #HavaneresCalella, #IPEPEmpresa, #IPEPFormació #IPEPOcupació, #IPEPPalafrugell, #FlorsiVioles #TotsFemFlorsiVioles, entre d'altres.

**Dades dels nostres perfils:**

**@VisitaPalafrugell:** Compta amb 8.722 seguidors. 568 publicacions. El perfil ha aconseguit un total d'abast de quasi 1 milió de seguidors, 422.000 impressions i 22.956 visites al perfil.

**@HavaneresCalella:** 1.191 seguidors, 173 publicacions. Està en actiu durant la temporalitat de la cantada i la seva promoció uns dos mesos abans. Te un abast de 15.000 seguidors

**@Florsivioles\_palafrugell:** 3.389 seguidors i 339 publicacions. Te un abast de 41.000 seguidors.

**@IPEPPalafrugell:** 1.914 seguidors i 425 publicacions. Compta amb una abast d'audiència de 12.000 usuaris

**@PalafrugellPlus:** 207 publicacions, 1.083 seguidors.

**@MercatPalafrugell:** 289 publicacions i 2.179 seguidors.

**@BiennalxMiserachs:** 1.858 seguidors i 136 publicacions.

**Publicacions:**

#Visitpalafrugell: 21.900 publicacions  
#VisitaPalafrugell: 2.900 publicacions  
#TurismePalafrugell: 21.500 publicacions  
#CalelladePalafrugell: 163.000 publicacions  
#Palafrugell: 172.249 publicacions  
#Llafranc: 91.882 publicacions  
#Tamariu: 91.800 publicacions  
#Llofriu: 4.194 publicacions  
#florsivioles: 5.969 publicacions  
#Florsivioles2023: 132 + 60 #Florsivioles23  
#FlorsiViolesPalafrugell: 573 publicacions  
#HavaneresCalella: 997 publicacions  
#IPEPPalafrugell: 588 publicacions  
#IPEPEmpresa: 282 publicacions

- **FLICK'R** [www.flickr.com/photos/turisme\\_palafrugell](http://www.flickr.com/photos/turisme_palafrugell)  
409 fotografies. Totes elles poden ser cedides i comentades. És un canal que necessita dedicació i que no és pot mesurar l'impacte. Els usuaris no l'utilitzen, pel que ha quedat desfasat.

- **TIK TOK @VisitaPalafrugell**  
Compta amb 165 seguidors, 106 seguits i 116 m'agrades.  
6 vídeos: amb una mitjana de visualitzacions de 1.200 reproduccions

- **PÀGINES WEB DE TURISME:**

**A. Web:** [www.visitpalafrugell.cat](http://www.visitpalafrugell.cat) (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

|                    | 2023     | 2022     | 2021     |
|--------------------|----------|----------|----------|
| Visites            | 169.034  | 170.638  | 142.036  |
| Usuaris únics      | 167.716  | 170.103  | 139.668  |
| Pàgines vistes     | 432.399  | 481.647  | 436.619  |
| Pàgines per visita | 2,01     | 2,18     | 2,46     |
| Temps mitjà        | 00:01:22 | 00:01:33 | 00:01:36 |
| Percentatge rebot  | 65,68%   | 63,42%   | 61,94%   |
| % visites noves    | 85,70%   | 85,10%   | 86,40%   |

**Observacions:**

- Els usuaris **accedeixen al** web a través de mòbil (72%), ordinador (23%) i tablet (5%).
- L'idioma més consultat és l' espanyol, seguit del francès, el català i l'anglès.
- Els **usuaris** són un 42,60% dones i 57,40% homes.
- La franja **d'edat** és 7,26% de 18 a 24 anys, 12,92% entre 25-34 anys, 20,68% de 35 a 44 anys, 24,79% de 45 a 54 anys, 20,02% de 55 a 64 anys i 14,33% més de 65 anys.
- **L'interès** dels usuaris és majoritàriament gastronomia, viatges, platges, activitats en família i esports.
- Els **usuaris actius** de mitjana setmanal és de 9.200 usuaris.
- Les **pàgines** més visitades són: Calella, com arribar, Llafranc, Tamariu, Garoinada, Platges, en espanyol, francès i català.
- Els **continguts** més visitats són: home (pàgina d'inici), garoinada, Calella, (per ordre d'idiomes: espanyol, francès i català), Mercat de Palafrugell i agenda.
- El **canal** per on accedeixen els usuaris és majoritàriament a través de Google que ha enviat un 76,18% de les visites i 12,45% han entrat directament i 8,16% han entrat a través de les xarxes socials i un 3,21% a través de les paraules clau del buscador.
- Les **consultes** realitzades al buscador han estat: Garoinada, Calella de Palafrugell, Palafrugell, activitats (espanyol i francès).
- La **xarxa social Facebook** continua essent la de més influència d'entrada al web, amb 15.765 entrades (93,88%), seguit d'Instagram Stories amb 740 entrades (4,41%), Instagram amb 99 entrades (0,59%), Twitter amb 96 entrades (0,57%) i altres aplicacions com TripAdvisor (50 entrades), Bloggers i Pinterest, entre d'altres.

**B. Web:** [www.ipep.cat](http://www.ipep.cat) (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

|                    | 2023     |
|--------------------|----------|
| Visites            | 78.007   |
| Usuaris únics      | 45.000   |
| Pàgines vistes     | 56.577   |
| Pàgines per visita | 2,01     |
| Temps mitjà        | 00:01:23 |
| Percentatge rebot  | 34,57%   |
| % visites noves    | 85,70%   |

**C. Web:** [www.florsivioles.cat](http://www.florsivioles.cat) (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

|                    | 2023     | 2022     | 2021     |
|--------------------|----------|----------|----------|
| Visites            | 15.249   | 9.203    | 9.676    |
| Usuaris únics      | 10.610   | 9.101    | 9.544    |
| Pàgines vistes     | 25.968   | 27.569   | 37.566   |
| Pàgines per visita | 1,70     | 2,02     | 1,75     |
| Temps mitjà        | 00:01:14 | 00:01:32 | 00:02:21 |
| % rebot            | 66,80%   | 61,88%   | 52,84%   |
| % visites noves    | 80,40%   | 80,50%   | 78,10%   |

**Observacions:**

- Veient que per l'usuari és molt més pràctic el web més senzill, s'ha mantingut la pàgina d'informació. La web més complexa s'ha mantingut amagada.
- Els **usuaris** són un 80,40% nous i un 19,60% de retorn.
- Les **entrades** al web han estat un 30,10% directes, per google 45,60%, per xarxes socials 23,80% i per altres canals un 0,50%.
- L'**idioma** més consultat és l'espanyol, seguit del català .
- El **públic** objectiu són 42,30% dones i 57,70% homes.
- L'**edat** està compresa d'un 5,48% de 18 a 24 anys, 13,46% de 25 a 34 anys, 22,60% d'entre 35 a 44 anys, 26,27% de 45 a 54 anys i 19,81% de més de 65 anys.
- De les **xarxes socials**, 71,91% ha entrat per Facebook, 13,40% per Instagram, 12,55% per Twitter i 1,91% per Instagram Stories (han augmentat les entrades per facebook, instagram stories i twitter i s'han reduït per instagram).
- Les **pàgines** més vistes: programació, home festival, com arribar i descarregar programació.

**D. Web:** [www.havanerescalella.cat](http://www.havanerescalella.cat) (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

|                    | 2023     | 2022     | 2021     |
|--------------------|----------|----------|----------|
| Visites            | 34.841   | 30.567   | 25.874   |
| Usuaris únics      | 34.917   | 30.370   | 25.991   |
| Pàgines vistes     | 104.015  | 91.502   | 79.906   |
| Pàgines per visita | 2,34     | 2,32     | 2,37     |
| Temps mitjà        | 00:01:22 | 00:01:29 | 00:01:24 |
| Percentatge rebot  | 48,77%   | 52,88%   | 49,92%   |
| % visites noves    | 85,2%    | 85,4%    | 85,5%    |

**Observacions:**

- Els **usuaris** són 54,20% homes i el 45,80% dones, d'entre 55-64 anys (22,65%), i 45-54 anys (24,94%).
- Dels **visitants** un 85,20% són nous i un 14,80% de retorn.
- Les **entrades** al web provenen un 1,60% directes del web, un 83,70% de Google, de visitpalafrugell 3,30% i de xarxes socials amb el facebook 1,40%, entre d'altres.
- Les **consultes** més buscades: Havaneres Calella 2023, havaneres Calella, habaneras Calella de Palafrugell 2023, entrades havaneres Calella 2023, preu entrades havaneres.
- Les **pàgines més vistes**: home en espanyol, Calella en francès, programació de la cantada en espanyol i català, com arribar en espanyol i l'endemà de la cantada.
- Els **idiomes** més consultats: espanyol, seguit de català, anglès i francès.

**E. Web: [www.palafrugellplus.cat](http://www.palafrugellplus.cat)** (Franja: 1 de gener a 31 de desembre).

|                    | 2023     | 2022     | 2021     |
|--------------------|----------|----------|----------|
| Visites            | 2.200    | 2.464    | 447      |
| Usuaris únics      | 2.131    | 2.450    | 444      |
| Pàgines vistes     | 2.101    | 5.791    | 2.572    |
| Pàgines per visita | 0,65     | 1.82     | 3,94     |
| Temps mitjà        | 03:02:00 | 00:01:21 | 00:03:24 |
| Percentatge rebot  | 67,43%   | 60,50%   | 49,77%   |
| % visites noves    | 80%      | 81,10%   | 92,2%    |

**Observacions:**

- **Entrades** directes des del web 33,20%, des de Google 60,5%, des de visitpalafrugell 5,90% i pràcticament nul des de les XXSS.
- **L'idioma** més visitat és l'espanyol, seguit del francès, el català i l'anglès.
- Les **pàgines** més vistes: home en català, Jardí Botànic, Fundació Vila Casas, activitats, Ruta a peu, conjunt monumental de Sant Sebastià.

**F. Web: [www.weddingpalafrugell.cat](http://www.weddingpalafrugell.cat)** (Franja: 1 de gener a 31 de desembre)

|                    | 2023     | 2022     | 2021     |
|--------------------|----------|----------|----------|
| Visites            | 1.684    | 1.956    | 1.496    |
| Usuaris únics      | 1.443    | 1.951    | 1.487    |
| Pàgines vistes     | 3.071    | 4.920    | 3.095    |
| Pàgines per visita | 1,82     | 1,22     | 1,16     |
| Temps mitjà        | 00:01:11 | 00:01:20 | 00:00:53 |
| Percentatge rebot  | 75,53%   | 74,49%   | 80,75%   |
| % visites noves    | 91,50%   | 88,60%   | 90,10%   |

### Observacions:

- El **perfil** del visitant és 56,80% d'homes i 43,20% de dones. D'aquests de 18 a 24 anys (8,06%), de 25 a 34 anys (16,12%), de 35 a 44 anys (20%), de 45 a 54 anys (24,78%), de 55 a 64 anys (20%) i més de 65 anys (11,04%).
- L'**idioma** més visitat és l'espanyol i català (Barcelona, Madrid, Girona), seguit de l'anglès i francès (EEUU i Regne Unit).
- Les principals entrades de visites han estat des de Google (58,10%), directe del web (29,10%), i entrada des d'altres webs com visitpalafrugell (12%) ,entre d'altres.
- Les **paraules claus** de recerca al web han estat: Casar-se a la platja, pourquoi Palafrugell, cerimònia a la platja, el convit wedding, espais, cerimònia religiosa a Palafrugell, procediments legals per casar-se.
- Les **pàgines** més vistes: home, cerimònia procediment legal, boda en la playa, pourquoi Palafrugell, banquets, espais (el Far), casament a la platja.

### • ALTRES CANALS (altres XS que es gestionen des de l'IPEP):

**Youtube (@TurismePalafrugell)**, per tal de penjar vídeos promocionals del municipi. 177 subscriptors. 113 vídeos.

**Netvibes**, per tenir un recull de totes les notícies que vinculen al municipi o als esdeveniments que organitzem.

**Hootsuite**, per tenir recollides en una sola pàgina, les activitats de totes les xarxes socials que tenim i poder fer un seguiment del que publiquen les persones que seguim.

### GOOGLE MY BUSINESS

Franja: De l'1 de gener al 31 de desembre 2023

| Concepte               | Institut de Promoció Econòmica Palafrugell | Mercat de Palafrugell | Oficina de turisme de Palafrugell | Oficina de Turisme Tamariu | Oficina De Turismo Llafranc | Oficina de Turisme de Calella de Palafrugell |
|------------------------|--------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------|
| Puntuació              | 3,5                                        | 4,4                   | 4,6                               | 3,8                        | 4,3                         | 5                                            |
| Cerques google         | 7.972                                      | 31.477                | 6.997                             | 1.081                      | 1.303                       | 4.668                                        |
| Com arribar            | 780                                        | 7.593                 | 962                               | 608                        | 756                         | 1.031                                        |
| Visualitzacions a Maps | 7.972                                      | 18.325                | 6.997                             | 1.081                      | 1.741                       | 3.480                                        |
| Clics al web           | 1.497                                      | 2.003                 | 694                               | 139                        | 173                         | 527                                          |
| Trucada telefònica     | 510                                        | 173                   | 368                               | 55                         | 94                          | 296                                          |



- **ALTRES SUPORTS PROMOCIONALS:**

Potencien les accions turístiques i culturals del municipi i aconsegueixen mantenir la població informada en tot moment de les accions puntuals destacades.

**A. PANTALLES**

Dues pantalles lluminoses ubicades a les entrades del poble (entrada sud - Pineda Gèlia i entrada nord - La Fanga). Enguany s'han publicitat seixanta imatges informatives:

| <b>PANTALLES ELECTRÒNIQUES</b>                          |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Accions comercials i mercats</b>                     | <b>9</b>  |
| <b>Activitats culturals, arts escèniques i puntuals</b> | <b>24</b> |
| <b>Concerts</b>                                         | <b>8</b>  |
| <b>Gastronomia</b>                                      | <b>6</b>  |
| <b>Jornades formatives</b>                              | <b>4</b>  |
| <b>Altres</b>                                           | <b>9</b>  |
| <b>TOTAL</b>                                            | <b>60</b> |

Les pantalles van deixar de funcionar a primers d'any i es varen substituir per unes d'alta resolució i més qualitat, on la imatge és molt més nítida.



Pantalla lluminosa nova - Pineda Gèlia



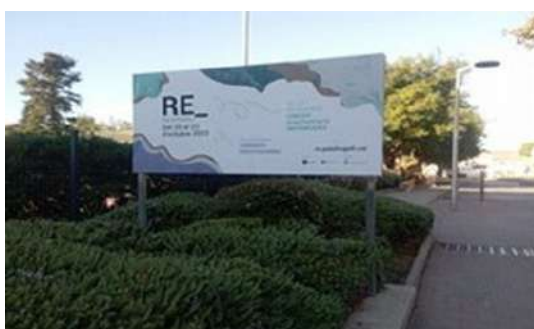
Pantalla lluminosa antiga – La Fanga

## B. PLAFONS 2X1

Han estat operatius set plafons de 2 metres d'amplada per 1 metre d'alçada situats en els següents punts:

- Ctra. C-31 (rotonda Vins i Licors Grau) entrada nord de Palafrugell.
- Encreuament del carrer Chopitea de Calella de Palafrugell.
- Entrada a peu de l'aparcament del Casal (doble - davant i darrera).
- Entrada i sortida en cotxe de l'aparcament del Casal (c. d'Anselm Clavé).
- Principi de l'Avinguda del Mar (autovia Calella-Llafranc).
- Rotonda de la Pl. Floreal (davant de l'escola Carrilet).

25 accions promocionades realitzades:



Casal (del pàrquing al centre)



Casal (del centre al pàrquing)

## C. MUPIS

Suports lluminosos per publicitar accions d'interès municipal. Les mides del suport publicitari són 120 cm x180 cm i situats a:

- MU-007 Pl. del Sol (al costat de la gasolinera BP)
- MU-011 Aav. de Pompeu Fabra (prop semàfor Tamariu)
- MU-013 Av. de la Generalitat (davant dispositiu SOMI)
- MU-015 Pl. d'en Camp d'en Prats
- MU-016 (2u.) C. de Barris i Buixó (davant Mecacentre).
- MU-020 Rotonda entrada Calella
- MU-021 Autovia Calella
- MU-301 Pl. 11 de setembre (marquesina bus)
- MU-302 Pl. d'Europa (marquesina bus)
- MU-304 Pl. Dr. Trueta (marquesina bus Calella-Llafranc)
- MU-306 C. de Mestre Sagrera (marquesina bus La Punxa)
- MU-307 Pedania Llofriu (marquesina bus)
- ES-003 Av. d'Espanya – rotonda Floreal (davant col·legi Carrilet)
- ES-004 C. de la Metal·lúrgia – C31 (rotonda Vins i Licors Grau)

39 accions promocionals insertades:



Mupi Pl. del Camp d'en Prats



Mupi Pl. del Dr. Trueta - marquesina bus

#### D. PLAFONS DE SENYALITZACIÓ

Plafons ubicats a diferents punts estratègics del poble de Palafrugell i les seves platges: 6 a Calella, 3 a Llafranc i 5 a Tamariu. S'hi representa un plànol amb la ubicació *in situ* dels llocs d'interès, llistat d'allotjaments, restaurants....



Plafó pàrquing del Casal

### 3 Edició de material

| CONCEPTE                                      | QUANTITATS                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La Garoinada                                  | 300 cartells<br>5.000 díptics<br>1.500 receptaris<br>800 postals idiomes (400C/GB i 400F/E)<br>5.000 butlletes pel sorteig<br>4 panells 2x1<br>5 mupis |
| Cursos Formatius SOMI, Empresa i Emprenedoria | TOT EN DIGITAL                                                                                                                                         |
| Jornada Oportunitats Laborals                 | 500 fulletons<br>100 cartells                                                                                                                          |
| Tríptic SOMI                                  | 500 fulletons<br>2 cartells                                                                                                                            |
| Punt de Feina                                 | 500 fulletons                                                                                                                                          |
| Flors i Violes                                | 250 cartells<br>6.000 díptics<br>4 plafons indicatius<br>4 panells 2x1<br>6 mupis                                                                      |
| Sopars Cantats Pere Bahí                      | 200 cartells<br>3.000 postals<br>2 panells 2x1<br>3 mupis                                                                                              |
| Havaneres Calella                             | 500 cartells<br>3.000 flyers<br>2.200 cançoners<br>2.200 mocadors<br>200 entrades Cantada Havaneres Església<br>2 panells 2x1<br>4 mupis               |
| Havaneres Tamariu                             | 200 cartells<br>500 postals<br>2 mupis                                                                                                                 |
| Julivia Bus                                   | 150 cartells<br>5.000 tríptics<br>18 vinils parades bus                                                                                                |

|                                              |                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | 2 panells 2x1<br>4 mupis                                                                                                                                                        |
| <b>Es Niu</b>                                | 150 cartells<br>600 postals llistat<br>600 postals idiomes (300C/GB i 300F/E)<br>3 talonaris Museus i Fundacions<br>10 talonaris Fundació Josep Pla<br>3 panells 2x1<br>4 mupis |
| <b>RE_Palafrugell</b>                        | 1.500 fulletons<br>90 cartells<br>1.000 flyers<br>6 plafons amb activitats i esapis<br>3 panells 2x1<br>2 mupis                                                                 |
| <b>La Fàbrica de Joguines</b>                | 1.500 fulletons<br>150 cartells<br>3 panells 2x1<br>3 mupis                                                                                                                     |
| <b>30 Experiències per viure en família</b>  | 12.000 unitats (3.000u per idioma C, E, FR i GB)                                                                                                                                |
| <b>Guia serveis</b>                          | 750 unitats                                                                                                                                                                     |
| <b>Full de restaurants/serveis 2023</b>      | 2.185 unitats                                                                                                                                                                   |
| <b>Plànol del municipi 2023</b>              | 10.000 unitats                                                                                                                                                                  |
| <b>Cales i camins i punts d'interès 2023</b> | 5.000 u. / 4 models = 20.000 u.                                                                                                                                                 |

## 4 Mercats

### A. MERCAT DIARI I SETMANAL

| NÚMERO D'ESPais i TITULARS MERCAT DIARI |                                           |           |             |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------|-----------|-------------|
|                                         |                                           | Nº espais | Nº titulars |
| EXTERIOR                                | Fruita i verdura Pi i Margall             | 15        | 15          |
|                                         | Fruita i verdura aparcament               | 2         | 2           |
|                                         |                                           | 17 espais | 17 titulars |
| INTERIOR                                | Parades mercat de la carn<br>+ 1 ovp Bar. | 14        | 10          |
|                                         | Parades mercat del peix                   | 8         | 8           |
|                                         |                                           | 22 espais | 18 titulars |
|                                         | TOTAL                                     | 39 espais | 35 titulars |

| NÚMERO PARADES MERCAT SETMANAL |    |
|--------------------------------|----|
| Primer semestre                | 62 |
| Segon semestre                 | 62 |

| AMPLIACIONS METRES PARADA TRAMITADES   |   |
|----------------------------------------|---|
| Mercat diari (FVPM28 i FVPM29)         | 2 |
| Mercat setmanal parada<br>(4088, 4089) | 2 |
| TOTAL                                  | 4 |

#### REDUCCIONS METRES PARADES TRAMITADES

|                               |          |
|-------------------------------|----------|
| <b>Mercat setmanal parada</b> | <b>0</b> |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>0</b> |

#### CANVI D'EMPLAÇAMENT DE PARADES

|                                                  |          |
|--------------------------------------------------|----------|
| <b>Mercat diari (FVPM28)</b>                     | <b>1</b> |
| <b>Mercat setmanal alimentació (2022 i 3016)</b> | <b>2</b> |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>3</b> |

|                    |                                                                         |          |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>TRANSMISSIÓ</b> | <b>Mercat diari:<br/>Parada P6<br/>Parada C19</b>                       | <b>2</b> |
|                    | <b>Mercat setmanal:<br/>Parada 4027<br/>Parada 3016<br/>Parada 1149</b> | <b>3</b> |
|                    | <b>TOTAL</b>                                                            | <b>5</b> |

#### CANVI O AMPLIACIÓ VENDA PRODUCTE

|                        |          |
|------------------------|----------|
| <b>Mercat diari</b>    | <b>0</b> |
| <b>Mercat setmanal</b> | <b>0</b> |
| <b>TOTAL</b>           | <b>0</b> |

#### RENÚNCIES MERCAT

|                                                   |          |
|---------------------------------------------------|----------|
| <b>Mercat setmanal parades: 1058, 1097 i 1133</b> | <b>3</b> |
| <b>Mercat diari parada: P8</b>                    | <b>1</b> |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>4</b> |

**REVOCACIONS MERCAT TRAMITADES**

|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| <b>Mercat setmanal parades</b> | <b>0</b> |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>0</b> |

Noves sol·licituds per obtenir parada al mercat diari i setmanal:

| <b>TIPOLOGIA PRODUCTE</b> | <b>SOL·LICITUDS PRESENTADES</b> |
|---------------------------|---------------------------------|
| Peix                      | 1                               |
| Fruita i verdura          | 3                               |
| Ceràmica                  | 1                               |
| Xurreria                  | 1                               |
| Formatges                 | 1                               |
| <b>TOTAL</b>              | <b>7</b>                        |

**B. CONCESSIONS D'OCUPACIÓ DE VIA PÚBLICA PER LA TEMPORADA D'ESTIU 2023 REALITZADES A LES PLATGES DE CALELLA, LLAFRANC I TAMARIU I AL CENTRE DE PALAFRUGELL (TOT L'ANY).**

| <b>CALELLA</b>     | <b>AUTORITZACIONS</b> | <b>LLOC</b>          | <b>METRES LINEALS CONCEDITS</b> |
|--------------------|-----------------------|----------------------|---------------------------------|
| Artesania          | 1                     | c. de Chopitea       | 3 ml.                           |
| Bosses i bijuteria | 1                     | Pl. St. Pere         | 3 ml.                           |
| Trenes             | 2                     | Pl. St. Pere i Calau | 2 ml + 2ml                      |
| <b>LLAFRANC</b>    | <b>AUTORITZACIONS</b> | <b>LLOC</b>          | <b>METRES LINEALS CONCEDITS</b> |
| Artesania          | 2                     | Pg. de Cípsela       | 3 ml + 3ml                      |
| Trenes             | 1                     | Pg. de Cípsela       | 2 ml.                           |
| <b>TAMARIU</b>     | <b>AUTORITZACIONS</b> | <b>LLOC</b>          | <b>METRES LINEALS CONCEDITS</b> |
| Artesania          | 2                     | Pg. del Mar          | 3 ml.                           |
| Trenes             | 1                     | Pg. del Mar          | 2 ml.                           |
| <b>TOTALS</b>      | <b>10</b>             |                      | <b>23 ml.</b>                   |



| AUTORITZACIONS REALITZADES             | METRES LINEALS OCUPATS | LLOC         | DIES AUTORITZATS       |
|----------------------------------------|------------------------|--------------|------------------------|
| CENTRE VILA                            |                        |              |                        |
| 1 col·lectiu d'artesania i alimentació | 7,50 ml                | c. Cavallers | 1r dg de mes tot l'any |

## MERCATS AUTORITZATS temporada 2023

### Espai de Calella

|                                  |                                            |
|----------------------------------|--------------------------------------------|
| Nombre i tipus de parades:       | 10 parades (4 artesania + 6 alimentació)   |
| Espai màxim destinat a ocupació: | 34 ml                                      |
| Ubicació:                        | Passeig del Canadell                       |
| Taxa:                            | 11,00 € ml/dia                             |
| Horari de venda:                 | De 10.00 h fins a 01.00 h                  |
| Total dies a ocupar:             | 4 dies                                     |
| Dies i dates aprovació JGL:      |                                            |
| JGL 27/4/23                      | 8 juliol i 12 agost - Mercat 2on dissabte. |
| JGL 27/4/23                      | 11 setembre – Mercat de la Diada           |
| JGL 16/3/23                      | 9 abril – Mercat Setmana Santa             |

### Espai Havaneres de Calella (Mercat 1)

|                                  |                                           |
|----------------------------------|-------------------------------------------|
| Nombre i tipus de parades:       | 26 parades (18 artesania + 8 alimentació) |
| Espai màxim destinat a ocupació: | 73 ml                                     |
| Ubicació:                        | Passeig del Canadell                      |
| Taxa:                            | 40,89 € ml/dia                            |
| Horari de venda:                 | De 10.00 h fins a 02.00 h                 |
| Total dies a ocupar:             | 1 dia                                     |
| Dies i dates aprovació JGL:      |                                           |
| JGL20/4/23                       | 8 juliol – Primer dissabte de juliol      |

### Espai Havaneres de Calella (Mercat 2)

|                                  |                                          |
|----------------------------------|------------------------------------------|
| Nombre i tipus de parades:       | 12 parades (8 artesania + 4 alimentació) |
| Espai màxim destinat a ocupació: | 30 ml                                    |
| Ubicació:                        | C. Francesc Estrabau                     |
| Taxa:                            | 31,48 € /ml/dia                          |
| Horari de venda:                 | De 10.00 h fins a 02.00 h                |
| Total dies a ocupar:             | 1 dia                                    |
| Dies i dates aprovació JGL:      |                                          |
| JGL20/4/23                       | 8 juliol – Primer dissabte de juliol     |

### Espai de Llafranc

|                                  |                                           |
|----------------------------------|-------------------------------------------|
| Nombre i tipus de parades:       | 11 parades (6 artesania + 5 alimentació)  |
| Espai màxim destinat a ocupació: | 26 ml                                     |
| Ubicació:                        | Passeig Cipsela                           |
| Taxa:                            | 11,00 €/ml/dia                            |
| Horari de venda:                 | De 17.00 h a 01.00 h                      |
| Total dies a ocupar:             | 11 dies                                   |
| Dies i dates aprovació JGL:      |                                           |
| JGL 16/03/23                     | 5,12,19 i 26 juliol, 2,9,16,23 i 30 agost |
| JGL 16/03/23                     | 9 abril – Mercat Setmana Santa            |

### Espai de Tamariu

|                                  |                                                                            |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Nombre i tipus de parades:       | 8 parades (7 d'artesania+1 d'alimentació)                                  |
| Espai màxim destinat a ocupació: | 21 ml                                                                      |
| Ubicació:                        | Passeig del Mar                                                            |
| Taxa:                            | 11,00 €/ml/dia                                                             |
| Horari de venda:                 | De 10.00 h a 01.00h                                                        |
| Total dies a ocupar:             | 17 dies                                                                    |
| Dies i dates aprovació JGL:      |                                                                            |
| JGL 27/4/23                      | 17, 24 juny, 1,8,15,22,29 juliol,5,12,19,26 d' agost - Mercat de dissabtes |
| JGL14/04/23                      | 30 juliol i 6,13,20 i 27 agost – Mercat de dg                              |
| JGL 20/4/23                      | 2 setembre – Mercat Havaneres de Tamariu                                   |

- Altres concessions atorgades:

| TAMARIU      | AUTORITZACIONS | LLOC                            | DIES CONCEDITS                           |
|--------------|----------------|---------------------------------|------------------------------------------|
| Llaminadures | 1              | Passeig del Mar                 | Festa Major Tamariu<br>15 d'agost        |
| Xurreria     | 1              | Passeig del Mar                 | Festa Major Tamariu<br>15 d'agost        |
| Xurreria     | 1              | c/ Riera cantonada<br>c/ Perica | Tots els divendres<br>de juliol i agost. |
| CENTRE VILA  | AUTORITZACIONS | LLOC                            | DIES CONCEDITS                           |
| Castanyes    | 1              | Pl. Nova                        | Del 16/10/2023 al 16/01/2024             |
| Castanyes    | 1              | Camp d'en Prats                 | Del 16/10/2023 al 16/01/2024             |

|                                                        |   |                       |                               |
|--------------------------------------------------------|---|-----------------------|-------------------------------|
| Xurreria                                               | 1 | Camp d'en Prats       | Del 17/05/2023 al 17/06/2023  |
| Xurreria                                               | 1 | Boulevard Costa Brava | Del 1/10/2023 al 31/12/2023   |
| Plantes i artesanía<br>(Centre ocupacional Tramuntana) | 1 | c/ Cavallers          | Del 13/12/2023 al 28/02/2024. |

| CONCEPTE                                                                                                                                            | IMPORT                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Col·laboració Garoinada 2023                                                                                                                        | 8.638,00 € (ingressos IPEP)       |
| Espai de Calella : - Mercat 2on dissabte de juliol i agost<br>- Mercat Diada 11 de setembre<br>- Mercat Setmana Santa                               | 693,00 € (ingressos Ajuntament)   |
| Mercat Havaneres de Calella: Pg. Canadell                                                                                                           | 1.390,26 € (ingressos IPEP)       |
| Mercat Havaneres de Calella: C. Francesc Estrabau                                                                                                   | 440,72 € (ingressos IPEP)         |
| Espai de Llafranc:<br>- Mercat Setmana Santa<br>- Mercat dels dimecres juliol i agost i el 30 agost                                                 | 2.585,00 € (ingressos Ajuntament) |
| Espai de Tamariu: - Dissabtes de juny (a partir del 15), juliol i agost<br>- Últim diumenge de juliol i diumenges d'agost<br>- Havaneres de Tamariu | 3.293,40 € (ingressos Ajuntament) |
| Artesans individuals Calella, Llafranc, Tamariu                                                                                                     | 2.760,00 € (ingressos Ajuntament) |
| Músics de carrer                                                                                                                                    | 525,80 € (ingressos Ajuntament)   |
| La Fàbrica de Joguines                                                                                                                              | 8.562,00 € (ingressos Ipep)       |
| Material publicitari i plana web aportació 2023                                                                                                     | 0,00 € (ingressos IPEP, no es fa) |

### C. SERVEI D'ATENCIÓ AL CONSUMIDOR

Des del servei d'atenció al consumidor s'ha atès un total de **46 persones** durant l'any 2023. El nombre de consultes per persona, relacionada amb una mateixa incidència, oscil·la entre una i tres, depenent de l'evolució del cas i del grau d'autonomia de la persona, el més habitual és una entrevista.

#### Gestió de les demandes:

| PROCEDIMENT                                                                                                                                 | 2023                                               | 2022                                              | 2021                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Informació per presentar <b>una reclamació prèvia a l'empresa</b> , i si posteriorment fos necessari presentar-ho a l'administració.        | <b>24 consum</b>                                   | <b>29 consum</b>                                  | <b>17 consum</b>                                                                                                                                     |
| Informació de com efectuar <b>la reclamació per presentar-la al registre</b> per a la seva tramitació.                                      | <b>6 consum</b>                                    | <b>12 consum</b>                                  | <b>12 consum</b>                                                                                                                                     |
| <b>Derivats a altres departaments/ No procedents</b> per no constituir falta en matèria de consum, per no disposar documentació fefaent ... | <b>1 Serveis Socials</b><br><b>1 No procedent</b>  | <b>1 Medi ambient</b><br><b>4 No procedent</b>    | <b>2 Mediació i convivència</b><br><b>1 Col·legi odontòlegs</b><br><b>1 Sanitat</b><br><b>1 Habitatge</b><br><b>1 Xaloc</b><br><b>2 No procedent</b> |
| <b>Altres</b>                                                                                                                               | <b>10 derivats a ACC</b><br><b>4 Assessorament</b> | <b>5 derivats a ACC</b><br><b>3 Assessorament</b> | <b>8 derivats a ACC</b><br><b>2 Assessorament</b>                                                                                                    |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                | <b>46</b>                                          | <b>54</b>                                         | <b>47</b>                                                                                                                                            |

#### Percentatge dels procediments informats:

| PROCEDIMENT INFORMAT                                    | PERCENTATGE  |
|---------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Presentar reclamació a empresa</b>                   | <b>52,2%</b> |
| <b>Presentar reclamació al registre de l'Ajuntament</b> | <b>13%</b>   |
| <b>Derivació a l'OCIC Baix Empordà</b>                  | <b>21,7%</b> |

|                                 |             |
|---------------------------------|-------------|
| No procedents                   | 2,2%        |
| Assessorament                   | 2,2%        |
| Derivació a altres departaments | 2,2%        |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>100%</b> |

**Comparativa anual del tipus de consultes:**

| TIPUS         | 2023      | 2022      | 2021      |
|---------------|-----------|-----------|-----------|
| Reclamacions  | 35        | 48        | 42        |
| Denúncia      | 1         |           |           |
| Queixa        | 2         | 2         |           |
| Assessorament | 8         | 4         | 5         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>46</b> | <b>54</b> | <b>47</b> |

**Consultes per sectors:**

| SECTOR                   | 2023      | 2022      | 2021      |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Telefonia i internet     | 6         | 10        | 13        |
| Habitatge                | 1         | 1         | 4         |
| Serveis turístics lleure | 2         | 2         | 3         |
| Subministres bàsics      | 11        | 9         | 6         |
| Comerç                   | 4         | 10        | 4         |
| Compra a distància       | 6         | 4         | 3         |
| Assegurances             | -         | 1         | 1         |
| Salut                    | 1         | 2         | 3         |
| Serveis financers        | 2         | 1         | 1         |
| Restauració i hostaleria | -         | -         | 1         |
| Serveis persones         | 2         | 1         | 3         |
| Serveis reparacions      | 3         | 7         | -         |
| Transports               | 4         | 1         | 1         |
| Altres                   | 4         | 5         | 4         |
| <b>TOTAL</b>             | <b>46</b> | <b>54</b> | <b>47</b> |

## 5 Formació i ocupació

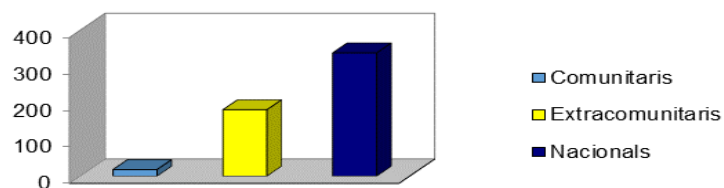
### 1. PARTICIPACIÓ DE LA CIUTADANIA EN EL SOMI

| DADES ANUALS GENÈRIQUES DEL SERVEI                                                                                  |                                    | 2023     | 2022                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------|---------------------|
| Consultes ateses en general                                                                                         |                                    | 6.817    | 5.735               |
| Tipus de consultes/<br>específiques<br>concretes                                                                    | Orientació per la recerca de feina | 932      | 887                 |
|                                                                                                                     | Formació                           | 422      | 278                 |
|                                                                                                                     | Creació d'empreses                 | 2        | 9                   |
| Noves altes durant l'any a la Borsa de Treball                                                                      |                                    | 789      | 678                 |
| Persones actives a la Borsa de Treball                                                                              |                                    | 1.149    | 923                 |
| Persones que han utilitzat el Punt de Feina                                                                         |                                    | 422      | 270                 |
| Consultes ateses des del Punt de Feina                                                                              |                                    | 511      | 369                 |
| Empreses que han fet sol·licitud de Borsa                                                                           |                                    | 126      | 154                 |
| Llocs de treball gestionats i publicats per la Borsa de Treball                                                     |                                    | 420      | 394                 |
| Llocs de treball gestionats des de la Jornada Oportunitats Laborals                                                 |                                    | 219      | 210                 |
| Candidatures valorades per la gestió                                                                                |                                    | 2.410    | 3.195               |
| Activitats formatives realitzades i/o promogudes                                                                    |                                    | 23       | 22                  |
| Persones que han participat en activitats formatives                                                                |                                    | 378      | Més de 230 persones |
| Hores de formació impartides a la ciutadania                                                                        |                                    | 1.888'5h | Més de 1.000        |
| Llocs de treball generats a través de projectes subvencionats gestionats directament o en col·laboració amb el SOMI |                                    | 34       | 29                  |
| Persones que han participat en projectes impulsats pel SOMI                                                         |                                    | 355      | 478                 |
| Núm. Insercions registrades (*dada aproximada)                                                                      |                                    | 875      | 972                 |

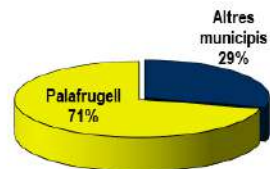
## 2. BORSA DE TREBALL

| COMPARATIVA ANUAL               | 2023       | 2022       |
|---------------------------------|------------|------------|
| <b>Gènere: dona</b>             | <b>58%</b> | <b>61%</b> |
| <b>Tenen mitjà de transport</b> | <b>60%</b> | <b>60%</b> |

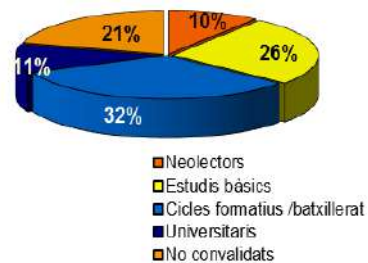
### Nacionalitat de les persones incorporades a la borsa de treball



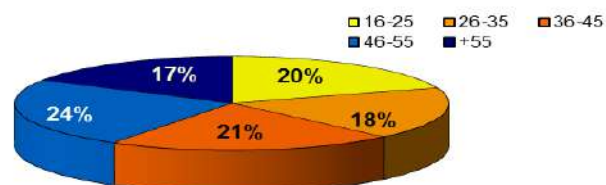
### Procedència dels usuaris registrats

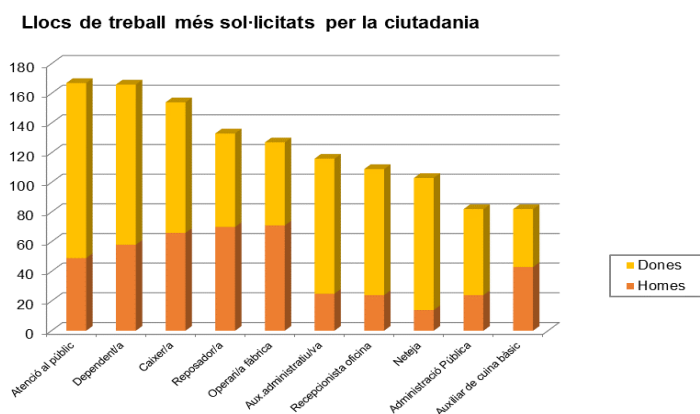


### Nivell d'estudis usuaris



### Edat persones usuàries borsa





En termes generals, cerca de llocs de baixa especialització.

Cerca de feina només estiu: 94 usuaris.

Cerca de feina per tot l'any: 445 usuaris.



| Perfil del/a demandant de feina del municipi       |
|----------------------------------------------------|
| Dona                                               |
| Amb mitjà de transport                             |
| Amb nacionalitat espanyola                         |
| De Palafrugell                                     |
| Amb estudis secundaris                             |
| Major de 45 anys                                   |
| Que cerca feina per tot l'any en atenció al públic |

### C. Dades destacables referents a ofertes de les empreses.

| COMPARATIVA LLOCS DE TREBALL   | 2023 | 2022 | 2021 |
|--------------------------------|------|------|------|
| Ofertes de treball gestionades | 219  | 218  | 206  |
| Llocs de treball oferts        | 420  | 394  | 256  |

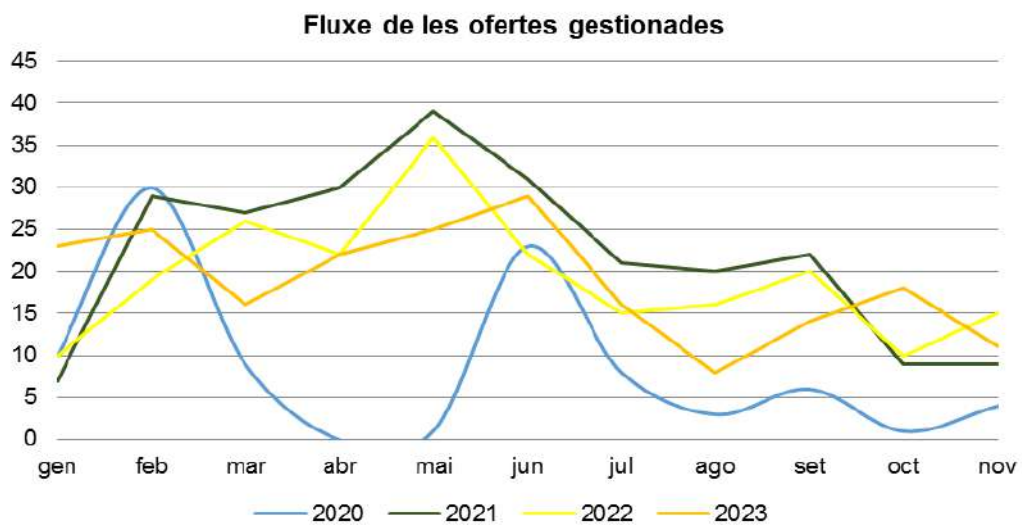
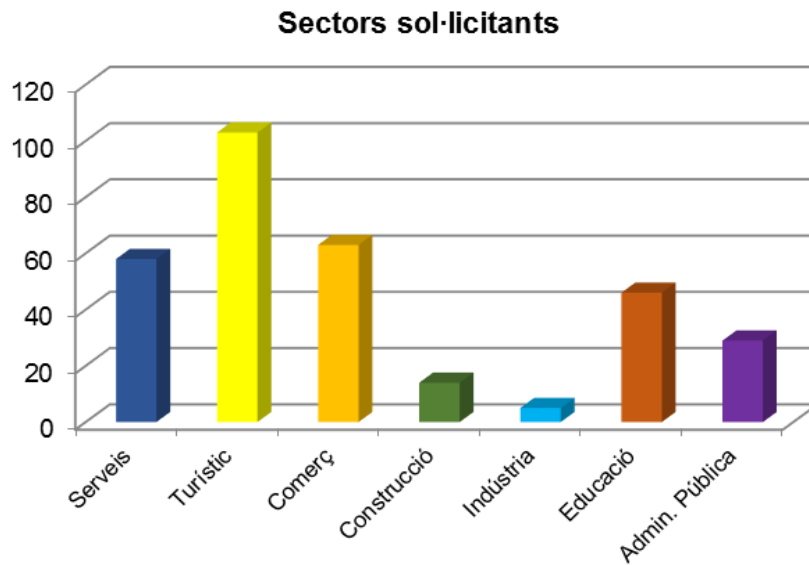


### C.1 Empreses que han utilitzat la borsa de treball.

| PROCEDÈNCIA GEOGRÀFICA DE LES EMPRESSES                      |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Palafrugell                                                  | 39 |
| Calella                                                      | 7  |
| Llafranc                                                     | 8  |
| Tamariu                                                      | 2  |
| Rodalies                                                     | 3  |
| Altres del Baix Empordà                                      | 25 |
| Resta província i Catalunya però amb activitat a Palafrugell | 39 |
| Estat Espanyol però amb activitat a Palafrugell              | 3  |

| SECTOR EMPRESSES SOL·LICITANTS |           | TIPUS ACTIVITAT               | EMPRESSES |
|--------------------------------|-----------|-------------------------------|-----------|
| SERVEIS                        | 53<br>*64 | Transport i emmagatzematge    | 2         |
|                                |           | Informació comunicacions      | 3         |
|                                |           | Sanitat/serveis socials       | 7         |
|                                |           | Serveis empresa, immobiliària | 4         |
|                                |           | Serveis llar                  | 5         |
|                                |           | Serveis en general            | 21        |
|                                |           | Administració                 | 2         |
|                                |           | Entreteniment, arts           | 1         |
|                                |           | Intermediació, ETT            | 8         |
|                                |           |                               |           |
| TURÍSTIC                       | 30<br>*32 | Hostaleria                    | 13        |
|                                |           | Restauració                   | 9         |
|                                |           | Càmpings                      | 4         |
|                                |           | Altres serveis turístics      | 4         |
| COMERÇ                         | 17<br>*29 | Comerç a l'engròs             | 2         |
|                                |           | Comerç al detall              | 11        |
|                                |           | Mercats                       | 4         |
| CONSTRUCCIÓ                    | 9<br>*13  | Construcció                   | 6         |
|                                |           | Altres                        | 3         |
| EDUCACIÓ                       | 8<br>*7   | Educació, ensenyament         | 8         |
| INDÚSTRIA                      | 4<br>*7   | Indústries manufactureres     | 4         |
| ADMINISTRACIÓ PÚBLICA          | 5<br>*2   | Administració Local           | 5         |
| TOTAL                          | 126       |                               |           |

\* Xifres de l'any anterior



Les empreses planifiquen les necessitats de personal durant el primer semestre de l'any i abans de la temporada estival.

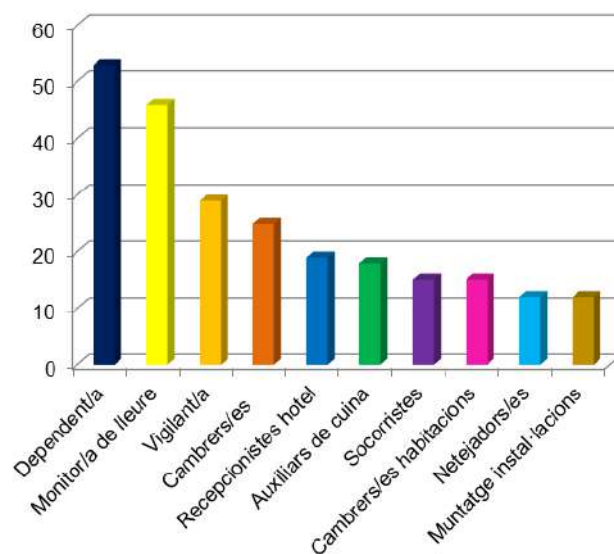
#### D. Professions sol·licitades per l'empresa.

**420** vacants gestionades directament per la borsa de treball, distribuïdes per sectors:

| TIPOLOGIA LLOCS DE TREBALL                       |     | PROFESSIONS                       |    |
|--------------------------------------------------|-----|-----------------------------------|----|
| ADMINISTRACIÓ,<br>INFORMÀTICA I<br>COMUNICACIONS | 27  | Administració pública             | 5  |
|                                                  |     | Administratiu/iva                 | 6  |
|                                                  |     | Aux. administratiu/iva            | 12 |
|                                                  |     | Tècnic/a màrqueting i comunicació | 1  |
|                                                  |     | Recepcionista d'oficina           | 2  |
|                                                  |     | Tècnic administratiu              | 1  |
|                                                  |     | Fiances i comptabilitat           | 1  |
| HOSTALERIA<br>I TURISME                          | 113 | Aj. cuina                         | 18 |
|                                                  |     | Aj. Cuina avançat                 | 1  |
|                                                  |     | Cambrer/a                         | 37 |
|                                                  |     | Cambrer/a habitacions             | 15 |
|                                                  |     | Conserge                          | 2  |
|                                                  |     | Cuiner/a                          | 11 |
|                                                  |     | Rentaplats                        | 3  |
|                                                  |     | Recepcionista                     | 19 |
|                                                  |     | Bàrman- Cocteler                  | 1  |
|                                                  |     | Informador/a turístic             | 1  |
|                                                  |     | Governanta                        | 3  |
|                                                  |     | Tècnic /a hosteleria              | 2  |
| OFICIS                                           |     | Electricitat                      | 1  |
|                                                  |     | Carnisser/a                       | 1  |
|                                                  |     | Jardiner/a                        | 2  |
|                                                  |     | Manteniment general               | 6  |
|                                                  |     | Manobre                           | 2  |
|                                                  |     | Neteja                            | 12 |
|                                                  |     | Muntatge i instal·lacions         | 12 |
|                                                  |     | Nàutica mariner/a                 | 3  |
|                                                  | 91  | Paleta                            | 1  |
|                                                  |     | Peó especialista                  | 8  |
|                                                  |     | Tècnic/a oficis artesanía         | 3  |
|                                                  |     | Pintor                            | 1  |
|                                                  |     | Repartidor/a                      | 1  |
|                                                  |     | Vigilant                          | 29 |
|                                                  |     | Xarcuter/a                        | 2  |
|                                                  |     | Xòfer                             | 7  |
| SANITAT / SALUT                                  | 32  | Auxiliar de geriatria             | 1  |
|                                                  |     | Auxiliar infermeria               | 3  |
|                                                  |     | Assistència a domicili            | 2  |

|                |    |                                   |    |
|----------------|----|-----------------------------------|----|
|                |    | Socorrista aquàtic                | 21 |
|                |    | Tècnic sanitari                   | 5  |
| EDUCACIÓ I OCI | 83 | Director/a de lleure              | 6  |
|                |    | Mestres especialistes             | 10 |
|                |    | Monitor/a esports                 | 3  |
|                |    | Monitor/a de lleure               | 46 |
|                |    | Professor/a extraescolars         | 2  |
|                |    | Educació especial                 | 5  |
|                |    | Tècnic/a social cultural docència | 11 |
| INDÚSTRIA      | 2  | Operari/a fàbrica                 | 2  |
| COMERÇ         | 72 | Atenció al públic                 | 9  |
|                |    | Comercial                         | 4  |
|                |    | Dependent/a                       | 54 |
|                |    |                                   |    |
|                |    | Encarregat/ada de comerç          | 2  |
|                |    | Reposador                         | 3  |

Perfils més sol·licitats per les empreses



### 3. PARTICIPACIÓ EN PROJECTES I ACTUACIONS OCUPACIONALS.

A. Programes i actuacions de Foment del Treball i Contractació.

**Projecte 1 . FPO DUAL en Socorrisme Aquàtic i Tecnificació en Natació.**

**Projecte 2. Programa 30 PLUS**

**Projecte 3. VII Jornada d'Oportunitats Laborals (JOL)**

B. Programes d'Orientació Laboral i Suport a Inserció Laboral.

**Projecte 1. Dispositiu d'inserció sociolaboral Treballa't pel teu futur.**

**Projecte 2. Programa Orienta 2023**

**Projecte 3. Participació en el Programa Suport a l'Ocupació Juvenil 2023-2026**

**Projecte 4. Participació en el Programa MAIS - Mesures Actives d'Inserció -**

**Projecte 5. Participació en el Programa SOM DIVERSITAT per a persones amb discapacitat o trastorn de salut mental reconegut.**

**Projecte 6. Participació en el projecte municipal Espai de Noves Oportunitats Laborals per a joves.**

**Projecte 7. Participació en el programa SINGULARS.**

C. Actuacions de promoció de l'ocupació de qualitat i formació al llarg de la vida.

**Actuació 1. Participació tècnica en la taula de treball comarcal d'ocupació de qualitat i bones pràctiques.**

**Actuació 2. Participació en la Campanya de Reconeixement d'Empreses Socialment Responsables del Baix Empordà.**

**Actuació 3. Participació a jornades tècniques en matèria laboral i formativa.**

### 4. ACCIONS FORMATIVES

| CURS                                                                                                               | DATES                                        | HORES            | PARTICIPANTS                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------|---------------------------------------|
| <b>FPO Dual en socorrisme aquàtic i tècnic/a de natació</b><br>(Subvencionat)                                      | Durant tot el 2023                           | 630h de formació | PRESENCIAL<br>15                      |
| <b>Certificat de professionalitat intensiu estiu de socorrisme en instal·lacions aquàtiques</b><br>(subvencionat). | De 26 juny a 1 setembre.<br>Horari: 9 a 14h. | 380h             | PRESENCIAL 13<br>(10 homes i 3 dones) |
| <b>Certificat de Professionalitat parcial: Socorrisme en espais aquàtics naturals</b><br>(Subvencionat).           | 18 setembre al 31 d'octubre                  | 225h             | PRESENCIAL 10<br>(3 dones 7 homes)    |
| <b>Atenció al client en Francès</b><br>(Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).                              | Febrer<br>Març                               | 60h<br>50h       | PRESENCIAL<br>16                      |
| <b>Gestió de magatzem</b><br>(Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP).                                        | Desembre                                     | 60h              | PRESENCIAL<br>2                       |

|                                                                                                           |                                                                        |      |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------|
| <b>Mestre-sala, maître</b> ( <i>Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP</i> ).                        | Febrer                                                                 | 30h  | PRESENCIAL<br>1                         |
| <b>Cap de cuina</b> ( <i>Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP</i> ).                               | Febrer                                                                 | 30h  | PRESENCIAL<br>1                         |
| <b>Elaboració de productes càrnics</b> ( <i>Programa 30+. Subvencionat + aportació IPEP</i> ).            | Febrer                                                                 | 90h  | PRESENCIAL<br>5                         |
| <b>Conserge de finques i recintes.</b> <i>Pressupost IPEP</i>                                             | Maig                                                                   | 30h  | PRESENCIAL<br>14<br>(6 Dones, 8 homes)  |
| <b>Neteja general de superfícies</b> ( <i>Subvencionat pel programa Incorpora</i> )                       | 2 octubre al 20 de novembre                                            | 230h | PRESENCIAL<br>16<br>(14 dones, 2 homes) |
| <b>Serveis de cuina i sala</b> ( <i>Formació subvencionada gestionada per Costa Brava Centre Hotels</i> ) | <b>Cuina</b> del 6 al 10 novembre<br><b>Sala</b> del 13 al 17 novembre | 40   | PRESENCIAL 13<br>5 dones<br>8 homes     |
| <b>TOTAL</b>                                                                                              | <b>1855h</b> de formació                                               |      | <b>106</b><br>persones formades         |

## 5. 7a JORNADA D'OPORTUNITATS LABORALS (JOL).



Enguany han estat les 7es i han tingut lloc els dies 16 i 17 de març a la nova seu de l' IPEP (antiga Escola d'Arts i Oficis). La Jornada del dia 17 s'organitza de manera que una mateixa empresa pot entrevistar diverses persones per una mateixa oferta i en un temps d'entre 5-10 minuts, *speed-dating*. Els candidats, per la seva banda, poden realitzar entrevistes per diferents empreses, en un mateix dia i lloc.



El dijous 16 a l'auditori del Museu del Suro de Catalunya, va tenir lloc la primera activitat de la JOL relacionat amb empresa i emprenedoria: dues xerrades sobre les professions del futur i la comunicació per connectar amb els clients; taula rodona d'emprenedoria amb quatre convidats i acte de reconeixement de dones empresàries. Seguit de dos escape room d'ocupació i emprenedoria:

- **Xerrada** *Les professions del futur. Falten professionals?* Per Oriol Ohms.



- **Xerrada** *Com arribar al cor dels meus clients? Comunicació i storytelling.* Per Jaume Marín.





- **Taula rodona** amb empreses emprenedores de Palafrugell, els participants foren: Raúl Rubio de Gran Fondo Community (complex de ciclisme i salut); Gerard Ventura de Lets Film Studio (productora audiovisual); Glòria Villalba de Mestiumut (espai de ioga i criança) i Blanca Adan de Manana Cafè (cafeteria especialitzada en bagels). Moderada pel periodista Lluís Poch.



- **Acte de reconeixement al talent femení en el món empresarial.** Entrega dels diplomes a cadascuna de les empreses que s'havien presentat a la convocatòria i que complien els requisits marcats a les bases. L'objectiu d'aquest acte va ser fer un recull de talent femení empresarial per donar valor a les empreses liderades per dones amb més de 25 anys de trajectòria. Exemple del que la dona ha estat, és i serà, lluitant en el passat, per transformar el present i construir el futur. Les empreses que van rebre el reconeixement van ser: Magda Floristes, Anna Centre Estètica, Centre de Fisioteràpia Tars, Centre de Massatges i Estètica, Pa i Raïm restaurant, Aurora Home, El Bressol, Perruqueria Paquita, Perfumeria Rosa, Tourist Service Llafranc, Bany, Gimnàs Dinàmic i L'Eix Centre de Pedagogia corporal

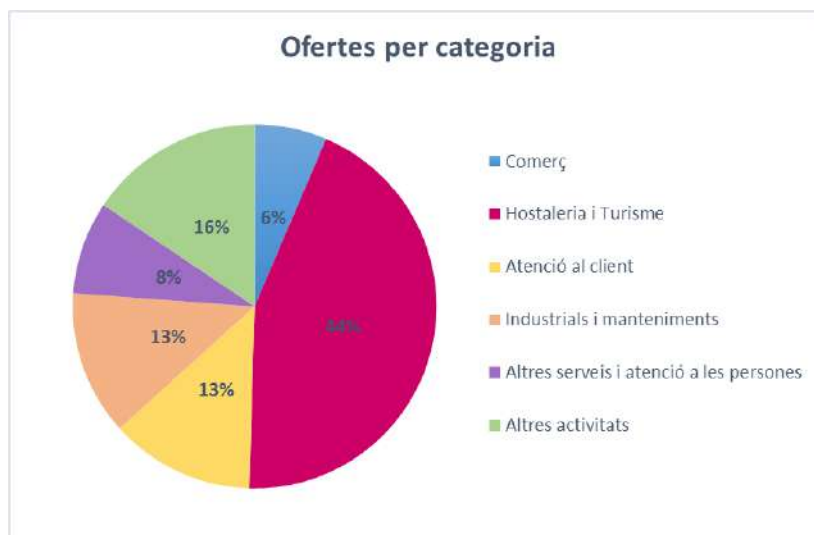
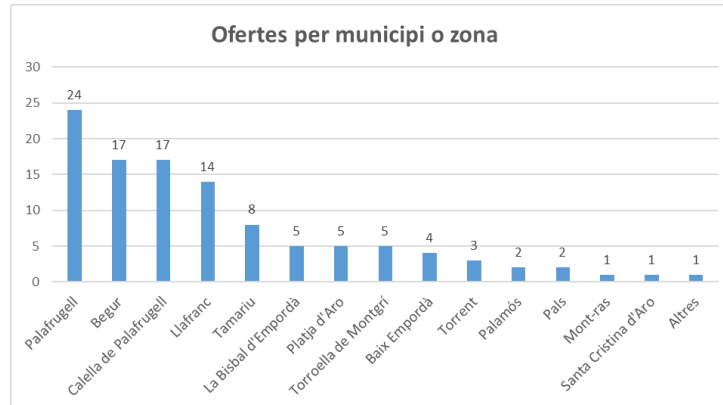


- Es va tancar la jornada amb dos **escapes room** d'ocupació i emprenedoria.
- 91** persones van valorar el contingut i la qualitat de les xerrades positivament.



### A. Empreses participants a la JOL.

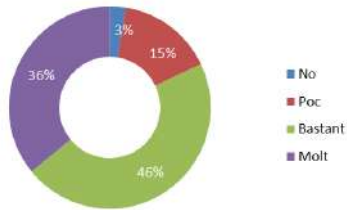
Dins el període establert es van inscriure **42 empreses ofertant 109 llocs de treball per cobrir 248 vacants.**



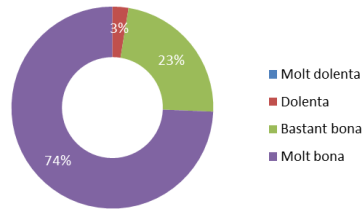
A les empreses participants se'ls va lliurar un dossier amb: Full d'horaris d'entrevistes, número de taula i nom complet dels candidats; qüestionari de satisfacció/valoració de la jornada; informació sobre metodologia per fer entrevistes i full per indicar els candidats amb potencial de ser contractats

El qüestionari el van respondre 39 empreses.

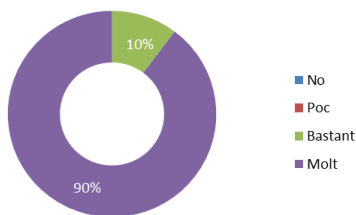
**La jornada ha respost les seves expectatives?**



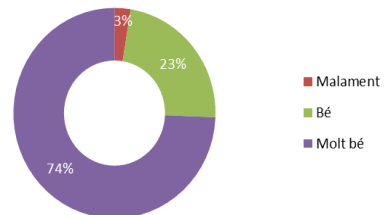
**Qualitat dels materials i claredat de la informació facilitada**



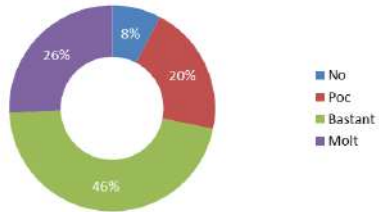
**L'espai físic t'ha semblat adequat?**



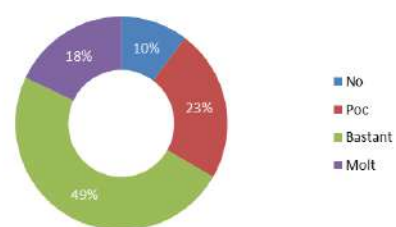
**Valoració global del sistema de funcionament de l'espai d'entrevistes**



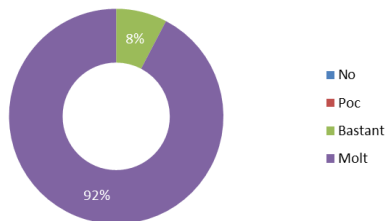
**Adequació dels perfils entrevistats**



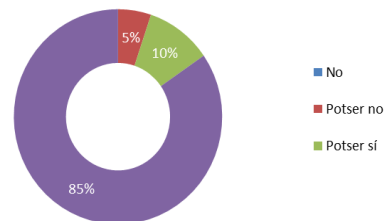
**Preveus cobrir les teves vacants amb els candidats entrevistats?**

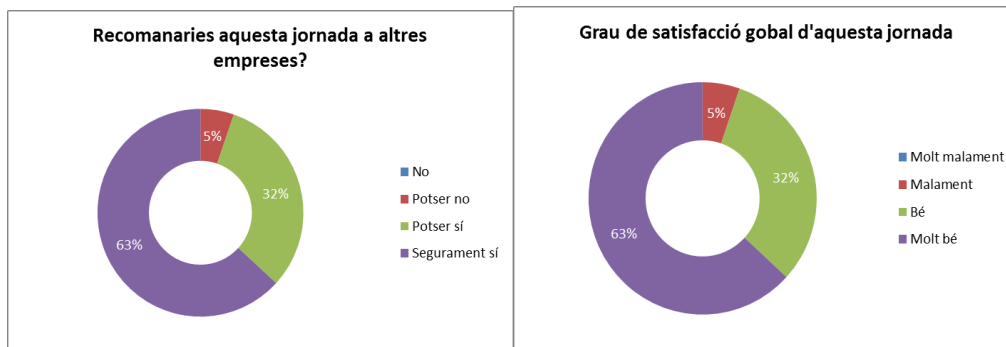


**Has rebut el suport necessari durant la teva participació?**



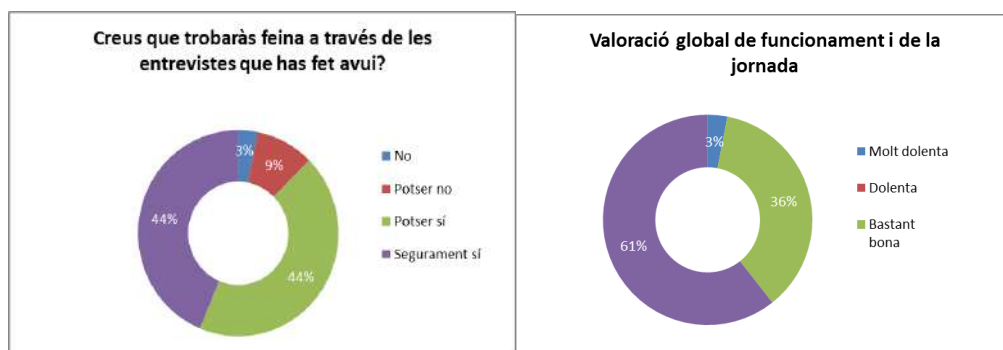
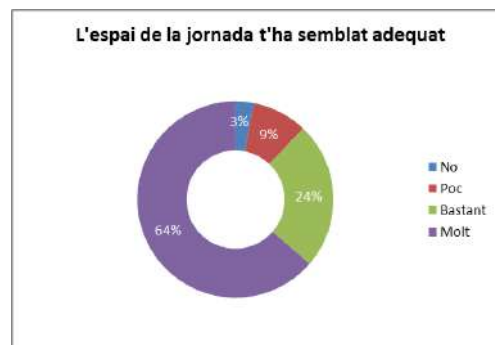
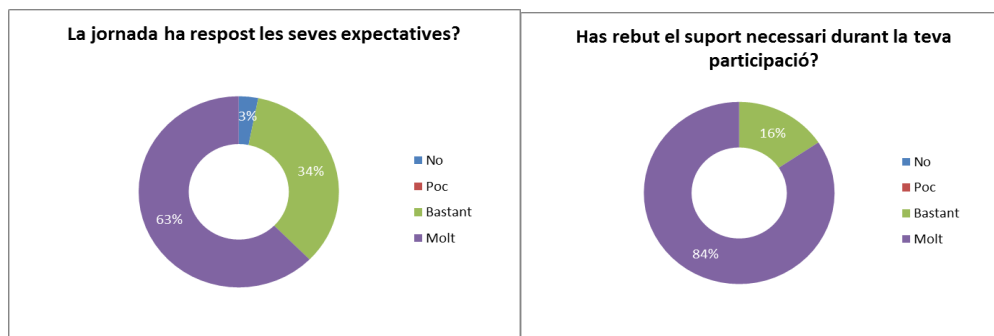
**Tornaries a participar en properes edicions?**

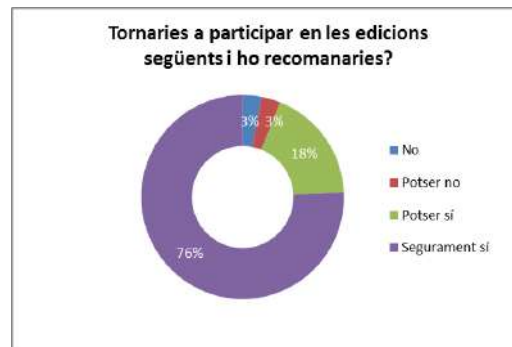




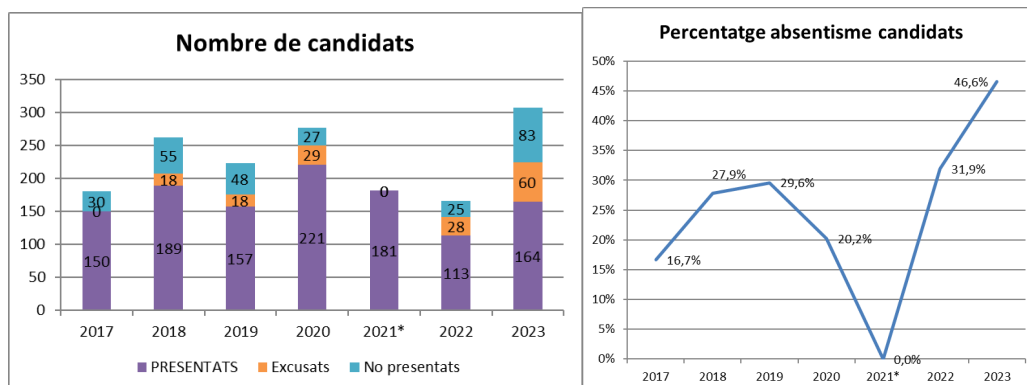
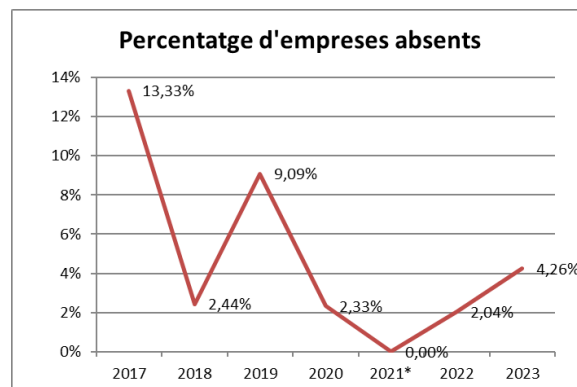
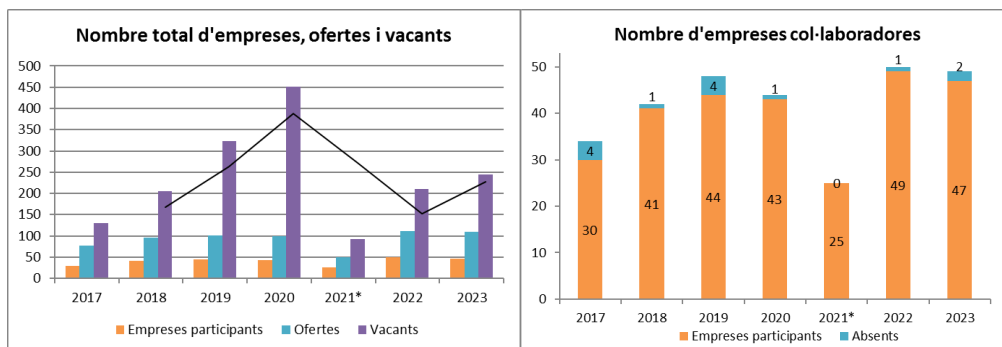
### Candidats participants a la JOL

307 candidats van quedar inscrits i alguna oferta tancada abans de termini degut al volum d'inscripcions. D'aquests 307 candidats, 60 (19,54%) van dir que no podien assistir i 83 més (27,03%) no es van presentar el dia de la JOL. **Xifra final 164 candidats presentats.** Es van realitzar 33 enquestes als candidats participants i amb els següents resultats:



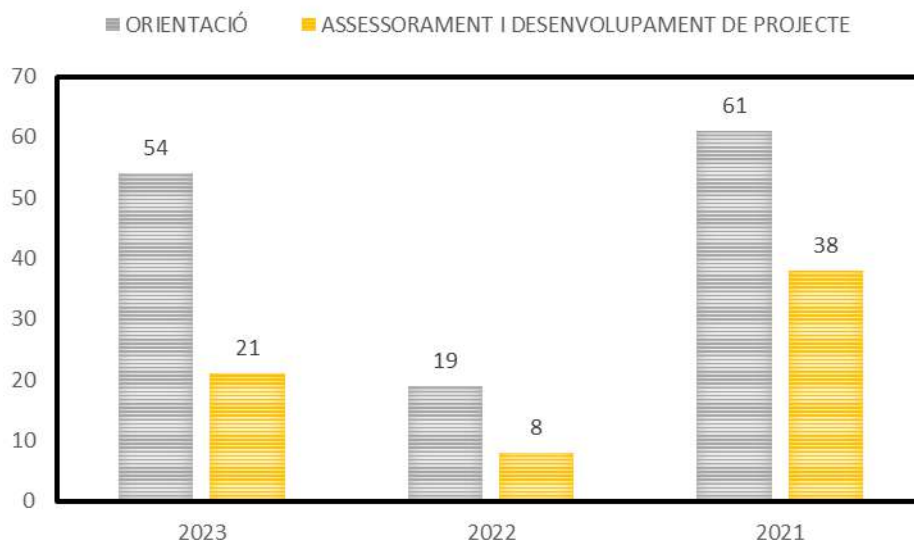


## A. Dades respecte anys anteriors



## 6 Foment de l'Emprenedoria i Consolidació d'Empreses.

### 1. ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT A LES PERSONES EMPRENEDORES A L'HORA D'INICIAR UN NOU PROJECTE DE NEGOCI. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPRÈN.



De les 54 persones ateses, 43 usuaris/es han vingut amb idees empresarials vinculades al sector serveis (personals, a empreses i construcció) o restauració. Tant les idees empresarials com la tipologia de les empreses creades són d'activitats empresarials que requereixen de poca inversió, que s'intenten finançar amb recursos propis i, excepte restauració, no els hi cal local. Al 2023 s'han creat 10 empreses.

#### Perfil de la persona emprenedora:

| 2023                                   | HOMES | DONES | NC |
|----------------------------------------|-------|-------|----|
| Nombre persones ateses                 | 27    | 27    | 1  |
| Persones menors 30 anys                | 9     | 1     | 1  |
| Nombre empreses creades                | 7     | 3     | 0  |
| Nombre empreses creades menors 30 anys | 3     | 1     | 0  |

Durant el mes de juny-juliol és va realitzar una campanya de difusió del servei d'emprenedoria. Cartells i fulletons distribuïts en dependències municipals, web i xarxes.



<https://ipep.cat/ca/noticies/nou-cartell-i-fullet-per-la-promocio-del-servei-d-emprenedoria>



També s'informa de les subvencions i ajuts adreçades a aquest col·lectiu (autoocupació, TU+1, capitalitzacions, bonificacions seguretat social). I amb les subvencions municipals adreçades a incentivar l'activitat empresarial hi ha una línia directa per a emprenedoria, de la qual se n'ha beneficiat una persona emprenedora.



<https://ipep.cat/ca/noticies/subvencions-per-a-activitats-economiques-2022-2023>

<https://ipep.cat/ca/noticies/ajuts-pel-foment-de-l-autoocupacio-de-joves-2023>

<https://ipep.cat/ca/noticies/subvencions-per-a-la-transformacio-digital-i-sostenible-de-la-pime-de-comerc-i-associacions-i-entita>

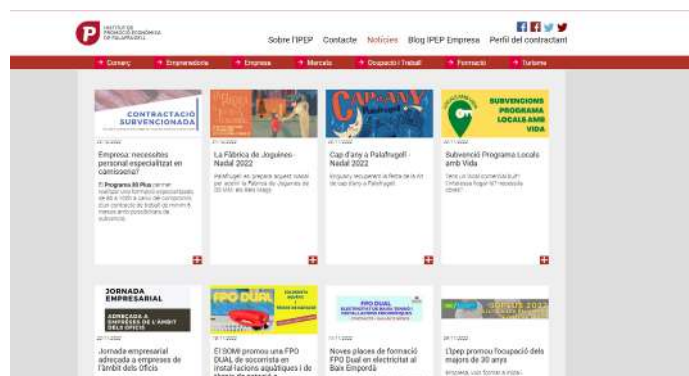
2. ASSESSORAMENT EN LA CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES CREADES AMB MENYS DE 3 ANYS DE VIDA. ENTITAT DE LA XARXA CATALUNYA EMPRÈN.
3. GESTIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA SUBVENCIÓ DE CATALUNYA EMPRÈN.
4. GESTIÓ, DIFUSIÓ I CONTROL D'ACCIONS FORMATIVES PER A EMPRESSES, PERSONES EMPRENEDORES I PÚBLIC EN GENERAL, EN FUNCIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES.



| CÀPSULA FORMATIVA                      | HORES |
|----------------------------------------|-------|
| Visibilitat més enllà d'Instagram      | 2     |
| Francès per a l'hostaleria (Role-play) | 4     |
| Francès per al comerç (Role-play)      | 4     |
| Anglès per a l'hostaleria (Role-play)  | 4     |
| Anglès per al comerç (Role-play)       | 4     |
| La factura electrònica                 | 4     |

59 persones inscrites, n'han assistit 43.

## 5. DOTAR DE CONTINGUT EL BUTLLETÍ MENSUAL DE L'IPEP, EL BLOG I LA PÀGINA WEB, NOTÍCIES I INFORMACIONS D'INTERÈS PER A L'EMPRESA I LES PERSONES EMPRENEDORES.



## 6. GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS PER EMPRESES I DIFUSIÓ ESDEVENIMENTS: FACEBOOK I TWITTER @IPEPPALAFRUGELL

La **web de l'IPEP** incorpora informació sobre tràmits i enllaços d'interès per les persones emprenedores i empreses. També es compta amb el blog d'empresa, on es publiquen les principals notícies que són d'interès.

A **Facebook, Instagram i Twitter** és millora la proximitat en la comunicació. Així mateix, s'ha continuat amb la publicació de notícies en el **butlletí mensual** enviat a les empreses donades d'alta a la nostra base de dades.



## 7. ACCIONS DE SENSIBILITZACIÓ ALS JOVES. FOMENT DE L'EMPRENEDORIA A TRAVÉS DE XERRADES I TALLERS ALS INSTITUTS.



## 7 Dinamització empresarial, comercial i de mercat

### 1. POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA PALAFRUGELL

Les actuacions que s'han desenvolupat aquest 2023 han estat emmarcades dins els 4 programes estratègics del Pla d'Acció dels PAE de Palafrugell i el seu entorn:

- Teixit empresarial fort
- Cap a uns PAE competitius
- Cap a uns PAE ecosostenibles
- Palafrugell, HUB d'activitat econòmica

#### A. Teixit empresarial fort.



- Impulsar l'emprenedoria al jovent i visualitzar el paper de l'empresariat especialment en empreses innovadores, que s'han internacionalitzat, té un rol molt important. La **7a Jornada d'Oportunitats Laborals - JOL – dies 16 i 17 de març - pàg. 91** - es va dedicar en la seva primera jornada a aquests temes.
- **2a Jornada Emociona't amb el Xesco Espar. Els 10 hàbits de la gent extraordinària.**



### B. Cap a uns PAE competitius.

A principis d'agost es van instal·lar 6 panells informatius i de senyalització dels polígons. Els 6 tòtems es poden trobar al llarg del vial nord, al carrer de la Metal·lúrgia i a l'Avinguda 1 d'octubre.

A través d'una identitat visual pròpia, els panells volen posicionar els PAE de Palafrugell en un marc de competitivitat, sostenibilitat i innovació que els diferenciï de la resta, i al mateix temps enfortir i impulsar la marca de Palafrugell Industrial.



### C. Cap a uns PAE ecosostenibles.

Per tal d'incentivar-ho i fomentar l'acostament, cada vegada més, als ODS i a l'Agenda 2030, des de l'IPEP s'han incentivat i gestionat mesures per assolir-ho:

- El 2022 es va promoure la modificació de l'ICIO perquè les empreses que fessin instal·lació de plaques solars es poguessin acollir a la bonificació, que va tenir la seva vigència a partir del 2023.

*Bonificació del 60% de la quota per les empreses que sol·licitin llicència d'obres, tant per instal·lació de noves activitats com remodelació d'activitats ja existents, inclosa la instal·lació de plaques solars, que estiguin situades en qualsevol dels següents sectors urbanístics:*

- Pa 1.3 Zona Industrial Circumval·lació Nord*
- Ua 1.1 La Fanga*
- Ua 1.7 Antiga Zona Industrial*
- Pa 1.22 Vins i Licors Grau*
- SUD 1.12 Brugueres II*
- SUD 1.13 Circumval·lació Nord - Les Brugueres*

- Modificació de l'ordenança fiscal núm1. *Impost de béns immobles* on es contempla en l' article 5è les bonificacions per instal·lació de plaques solars només per aquells béns immobles que tenen un ús residencial o comercial a

efectes cadastral i per contra no hi entraven aquells que tenen assignat un ús industrial.

- Amb l'objectiu de continuar el projecte d'Estudi d'eficiència energètica als PAE i amb la voluntat de seguir analitzant la viabilitat o no de la implementació d'una Comunitat Energètica (CEEL) es va promoure una trobada amb uns dels polígons pioners en aquest àmbit, el polígon de Bufalvent.



**TRANSICIÓ ENERGÈTICA A PALAFRUGELL**

CASOS D'ÈXIT EN EQUIPAMENTS TURÍSTICS

Descobreix com pots millorar la despesa energètica amb energies renovables de la mà d'empreses del sector.

- Contextualització a càrrec de l'Oficina de Transició Energètica del Baix Empordà
- Instal·lació d'un sistema de generació de calor amb biomassa, Aparthotel Arrels d'Empordà
- Generació d'energia elèctrica amb instal·lació d'autoconsum fotovoltaic, Hotel Calella de Palafrugell
- Visita Eco Hotel Can Mascort - hotel ecològic

Dimecres 15 de febrer  
10.00h Aparthotel Arrels d'Empordà - Palafrugell

[Informació i inscripcions a](#)  
[ipep@palafrugell.cat](mailto:ipep@palafrugell.cat) o 972 61 18 20

#PalafrugellSostenible

#### D. Palafrugell, HUB d'activitat econòmica.

Els territoris han de comptar amb un bon relat que ofereixi a les empreses que hi inverteixin, locals o foranies, un sentiment de pertinença i especialització.

Al llarg del 2023 s'ha anat actualitzant la Base de Dades dels PAE amb prospecció per a revisar les noves altes i baixes i contactar amb les empreses noves que s'han instal·lat als polígons.

❖ **INSTAL·LACIÓ DE NOVES EMPRESES ALS PAE:**

**A. Circumval·lació Nord- Les Brugueres:**

**Es Secret**

C/ Metal·lúrgia 14, 17200 Palafrugell



<https://www.essecret.com/ca>

**Pista pràctiques FIK- Autoescola Palafrugell, SL**

C/ Metal·lúrgia 17, 17200 Palafrugell



**Hospital Veterinari Costa Brava**

C/ Metal·lúrgia, 16. 17200 Palafrugell



<https://www.bravavet.com/>

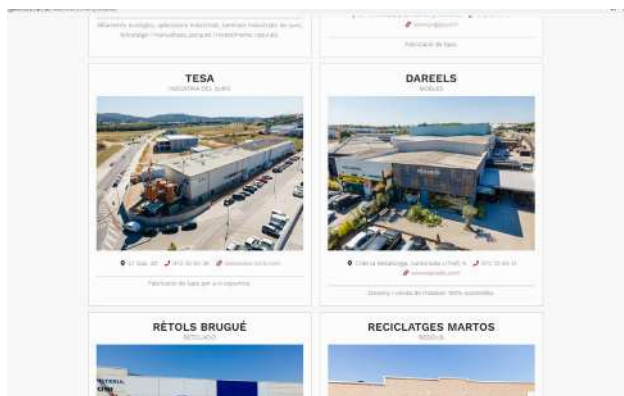
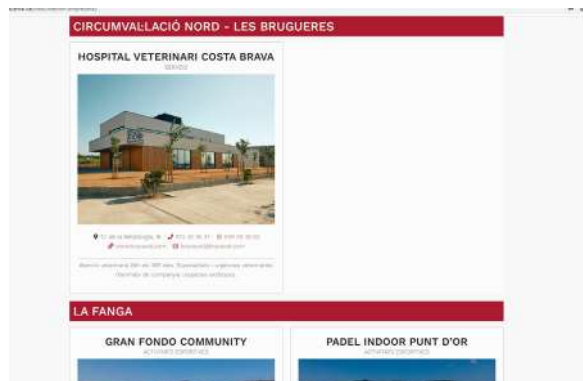
**B. La Fanga:**

**Action**

Paratge Bruguers, 66. 17200 Palafrugell



❖ **ACTUALITZACIÓ DEL DIRECTORI D'EMPRESES:**





❖ **PARTICIPACIÓ A LA FIRA SIL BCN, JUNTAMENT AMB EL CCBE., atraure inversió nacional i estrangera, oferint un espai disponible on instal·lar-se, amb assessorament i acompanyament en tots els tràmits necessaris.**



## 2. DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE MERCATS.

### A. EVOLUCIÓ DEL PLA D'ACCIÓ COMERCIAL.

Les actuacions realitzades, seguin els principals eixos del pla d'acció comercial endegat el 2018 i completat pràcticament en un 90%, són les següents:

#### a. Col·laboració, consens i integració

Donar suport econòmic i tècnic a l'Associació de Comerciants del municipi, Oohx!gen, que actualment representa a 200 establiments.

**b. Activitat comercial i competitivitat**

Realització de tres formacions específiques per al sector comercial dins el programa formatiu de tardor:

- Anglès per al comerç
- Francès per al comerç
- Estratègies de visibilitat més enllà d'instagram

Organització d'una xerrada motivacional, el dijous 16 de novembre, amb Xesco Espar, sota el títol *Els 10 hàbits de la gent extraordinària* al Teatre Municipal..

**B. ACCIONS PROMOCIONALS DEL MERCAT DIARI.**

**a. Revista Milfulls**

Revista trimestral dels mercats municipals editada conjuntament amb la Xarxa de Mercats Sedentaris de la província de Girona (XMSG). A repartir a les parades del mercat de forma gratuïta.

**b. Protecció del mural artístic de la façana superior dels porxos del Mercat**

Aquest 2023 s'ha fet la darrera intervenció al mural que pintat a la façana dels Porxos del Mercat del Peix, l'any 2022, de l'Anna Grimal. Capa de pintura acrílica per protegir l'obra de les inclemències meteorològiques.

**c. Setmana Internacional dels Mercats / Estima el teu Mercat**

Del 12 al 28 de maig es va celebrar una nova edició de la Setmana Internacional dels Mercats, campanya *Estima el teu mercat*, enguany sota el lema *La cultura és al mercat*. D'aquí que enguany, la campanya, tingués com a focus apropar la cultura al mercat diari podent gaudir de la música, l'art i la literatura en aquests espais.

Des del Mercat de Palafrugell es van organitzar les següents propostes:

- Diumenge 14 de maig, a les 11.30h. *L'hora del vermut amb Jack o' Diamonds* (Joan Rubau & Lluís Figueras) als porxos del Mercat. Centenar d'assistents entre passants i parades del mercat diari.



- Dissabte 20 de maig, a les 11.00h. *Contes per llepar-se'n els dits*, amb Albert Quintana, als porxos del mercat, una vintena de famílies van poder escoltar contes originals relacionats amb el menjar i els aliments.



- Del 16 al 28 de maig, es va engegar una campanya a l'instagram del Mercat diari de Palafrugell de *Fidelització dels Clients*. Per acumulació de tiquets de compra de parades del mercat diari, iguals o superiors a 150,00 €, els clients podien aconseguir, gratuïtament, un cistell personalitzat amb la marca del mercat municipal. Es van repartir 81 cistells acumulant tiquets de compra per valor de 13.464,27 €.



- La Diputació de Girona va repartir, entre els mercats diaris participants a la campanya, davantals per lluir durant els dies de la campanya i bosses sobrants de la primera edició de la campanya.





Durant l'any s'ha anunciat el servei del Mercat diari als suports publicitaris que hi ha situats a punts estratègics del municipi. I, puntualment, l'ampliació de l'horari d'estiu amb una lona al propi mercat.

El darrer trimestre de 2023 es va treballar en la campanya de *Promoció dels Valors del Mercat diari*. Proposta de comunicació per a la xarxa social d'instagram, amb un doble objectiu, dotar de contingut la pròpia xarxa i fer-la créixer a nivell de seguidors.

- 1er vídeo: *El Mercat diari de Palafrugell i el seu entorn privilegiat*. Es va treballar durant el mes d'octubre i es va publicar la primera quinzena de novembre.

- 2n vídeo: *L'essència del mercat: els paradistes / operadors.*
- 3er vídeo: *La proximitat del producte*
- 4t vídeo: *Punt de trobada*
- 5è i 6è vídeo: *dos prescriptors (professionals reconeguts del món de la restauració i de la pastisseria) ens parlaran sobre la seva relació personal i professional amb el mercat diari.*



## 8 Impost sobre les estades en establiments turístics ( IEET)

L'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET) es comença a aplicar l'1 de novembre de 2012 a tot el territori català. Aquest impost va ser aprovat pel Parlament de Catalunya per la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.

L'impost s'aplica als establiments hotelers, apartaments turístics, càmpings, establiments de turisme rural, albergs juvenils, habitatges d'ús turístic i embarcacions de creuer turístic. La quota tributària és d'un màxim de set unitats d'estada per persona (a partir de la 8a nit no es paga) i pels majors de 16 anys. Fora de Barcelona ciutat, la tarifa general d'aquest impost és de 0,45 € per nit. Pels hotels de 4\* és de 0,90 € i pels de 5\* i embarcacions de creuer de 2,25 €.

L'IEET és un fons per al Foment de Turisme i es destina, principalment, a la promoció turística. Fins el 1r trimestre de 2017, el 30% de la recaptació del Fons s'ha destinat a les administracions. Amb el Decret 60/2017, de 13 de juny, que modifica el Reglament de l'IEET aprovat pel Decret 129/2012, de 9 d'octubre, s'estableixen dos períodes de liquidació semestrals (en comptes de 4 com fins llavors):

- De l'1 d'abril al 30 de setembre del mateix any.
- De l'1 d'octubre al 31 de març de l'any següent.

A més d'aquesta modificació en el període de liquidació, els ens locals perceben el 50% de la recaptació realitzada en el seu àmbit territorial.

Enguany s'han rebut els ingressos corresponents al semestre d'hivern 2022 i el semestre d'estiu 2022 - 2023, que s'hauran de justificar abans del 31/01/2024.

| 2n T 2022    | 3r T 2022 | 4t T 2022   | 1r T 2023 | TOTAL        |
|--------------|-----------|-------------|-----------|--------------|
| 166.554,76 € |           | 23.905,12 € |           | 190.459,88 € |

D'acord amb les directrius d'actuació del Fons per al Foment del Turisme (FFT) 2017 segons la Llei 5/2017 de 28 març, el percentatge del Fons gestionat per les administracions locals ha de ser destinat al finançament d'actuacions concretes en l'àmbit de la promoció turística sota els següents paràmetres:

- Promoció turística de Catalunya.
- Impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat; la protecció, la preservació, la recuperació i el millorament dels recursos turístics.
- Foment, creació i millorament dels productes turístics.
- Millorament dels serveis de control i inspecció sobre establiments i equipaments turístics.
- Desenvolupament d'infraestructures i serveis relacionats amb el turisme.

Des de l'IPEP es gestiona la inversió d'aquests fons, en col·laboració amb l'ATP, i se'n fa la corresponent justificació anual.

## 9 Col·laboracions de l'IPEP amb altres actes



## 10 Activitats organitzades per l'IPEP





20 d'octubre 2023  
**RE\_**  
PALAFRUGELL  
JORNADA  
PROFESSIONAL

