



Agents Cívics

Memòria 2019

Índex

1. Activitats

2. Atencions

2. Campanyes

Agents cívics

Els/les agents cívics depenen, des del mes de maig de 2019, del Centre de Mediació i Convivència, centre adscrit a l'àrea Benestar Social i Ciutadania. Treballem amb un marcat caràcter transversal i col·laborem amb tots els departaments que ens han demanat qualsevol tipus de cooperació. Prioritzem la informació, la mediació, el tracte directe Ajuntament/Ciudadà i la detecció de qualsevol anomalia i/o problema a l'espai comú i públic.



1. Activitats

2019	gener	febrer	març	abril	maig	juny	juliol	agost	setembre	octubre	novembre	desembre
zones escolars												
calendars recollida locals comercials				platges	platges							
obertura de fitxa de locals comercial nous o amb canvi de nom												
Campanya "SIGUES EL VEÍ QUE T'AGRADARIA TENIR"												
control i seguiment de punts d'abocament descontrolat residus domèstics/voluminosos												
Control d'estacionament a l'hospital de GENT GRAN, col·laborant amb la CREU ROJA												
Recompte de comerços del poble i platges en col·laboració d'en Francesc, tècnic de MA												
Repartició díptic de la obligació de reciclar la FRACCIÓ ORGÀNICA												
Repartició díptics d'"UNA IMATGE QUE NO VOLEM A PALAFRUGELL"												
Col·laboració amb la policia local, deixem avisos a cotxes mal estacionats a platges a zones de descàrrega i												

mal estacionats												
MEDIACIÓ: Seguiment del carrer G,7												
MEDIACIÓ: Seguiment de carrer T,55												
CAMPANYA INFORMATIVA: Obres al carrer Sant Sebastià												
MEDIACIÓ: Seguiment de carrer C, 17												
MEDIACIÓ: Seguiment de carrer MS, 63 - 65												
MEDIACIÓ: Seguiment de carrer L,19												
CAMPANYA INFORMATIVA: Repartició de fulletó als comerços per canvis a l' horari de recollida del residus												
Teatre Municipal. Control de la cua per venda d'entrades de concert de festa major.												
MEDIACIÓ: Seguiment carrer CF,44												
MEDIACIÓ: Seguiment Carrer G,96												
MEDIACIÓ: Seguiment carrer C,1												
FORMACIÓ CURS XARXA ANTI-RUMORS												
CAMPANYA INFORMATIVA: Platges												
MEDIACIÓ: Seguiment carrer PN,6												

CAMPANYA INFORMATIVA: Informació al centre del MERCAT AL CARRER												
MEDIACIÓ: Seguiment carrer B,116												
MEDIACIÓ: Seguiment PM,3												
MEDIACIÓ: Seguiment Plaça A.												
MEDIACIÓ: Seguiment Passeig T 1												
MEDIACIÓ: Seguiment carrer HF,14												
MEDIACIÓ: Seguiment carrer C,44												
MEDIACIÓ: Seguiment carrer P,53												
MEDIACIÓ: Seguiment carrer SI,13												
CAMPANYA INFORMATIVA: bones praxis al tancat de contenidors del carrer Cementiri												
CAMPANYA INFORMATIVA: bones praxis al tancat de contenidors del carrer Gomera												
ACTE ENCESA DE LLUMS DE NADAL												
MEDIACIÓ: Seguiment carrer P												
MEDIACIÓ: Seguiment Plaça P												

2..Atenció vinculada al Centre de Mediació i Convivència

Casos atesos vinculats al Centre de Mediació	
2017	4
2018	6
2019	21

Els 21 casos, amb els que hem participat els agents cívics, han estat relacionats amb conductes més o menys incíviques.

Hem interaccionat amb **137 ciutadans**, dels quals **103 eren afectats de manera directa** i 34 de manera **indirecta**.

3. Campanya vinculada al Centre de Mediació i Convivència

Campanya: “**SIGUES EL VEÍ QUE T’AGRADARIA TENIR**”, des de finals del 2018 al maig del 2019.

Objectius

- Millora de la convivència a les comunitat de veïns.

La intenció és fer arribar el missatge per facilitar la comunicació i millorar la interacció entre veïns.

Metodologia

- Visites presencials amb presidents de comunitats i associacions veïnals.
- Creació d’una base de dades per la millora de la informació que disposem.
- Actualització de dades ja existents:
 - Adreces
 - Pisos
 - Veïns
 - Presidents
 - Administradors de finques
 -
- Una vegada que contactem amb el president o representant de la comunitat, concertem una trobada, totalment informal per parlar i escoltar els problemes o preocupacions com a veí i com a comunitat.

Al final de la vista, li fem arribar un cartipàs amb el material (cartell, tríptics,....) propis de la campanya.

- D’aquesta manera hem visitat en total **87 comunitats** d’una llista tancada. **Hem aconseguit fer arribar aquesta informació a 75, (un 86 % del total)**.

De totes aquestes comunitats amb els que s'ha contactat, en 37 ocasions ho hem fet amb el president.

CAMPANYA: "SIGUES EL VEÍ QUE T'AGRADARIA TENIR"			
	1era etapa	2a etapa	TOTALS
Reunió amb el President	20	17	37
Deixada INFORMACIÓ amb el consentiment d'un veí	14	10	24
A través de l'Administrador	7	3	10
NO CONTACTAT	9	7	16
			87
Nº ACTUACIONS			255

ACTUACIONS AGENTS CÍVICS/MEDIACIÓ 2019	
Casos de Mediació	362
Campanyes	255
TOTALS	617