

MEMÒRIA 2018

ÀMBIT DE SERVEIS A LES PERSONES



Museu del Suro

Regidor Mònica Tauste Vivo

Índex

Museu del Suro

1. Usuaris
2. Exposicions i activitats
3. La botiga
4. Web i Museu 2.0
5. Edició, promoció i màrqueting
6. Servei Educatiu
7. Indicadors
8. Progrés institucional

1. Usuaris

Durant l'any 2018 van gaudir dels serveis del Museu del Suro **un total de 49.350 usuaris** dels quals **24.477** van visitar el Museu, **9.877** van visitar la torre de guaita de Sant Sebastià i **14.996** el Centre d'Interpretació del Patrimoni i el Paisatge de Sant Sebastià de la Guarda.

A més, el Punt d'Informació Turístic i Patrimonial de Sant Sebastià de la Guarda va rebre un total de **19.079** visites, 850 a l'exposició itinerant "La sureda essencial" a la Biblioteca Pública de Tordera, i la Fira del tap de Cassà de la Selva (2.000 aprox).

Aquestes dades suposen un ascens del 17,52% d'usuaris respecte el 2017, increment motivat per la millora de xifres d'usuaris al Museu respecte l'any anterior gràcies a la programació d'exposicions i activitats i, sobretot, per la consolidació del Centre d'Interpretació de la Muntanya de Sant Sebastià de la Guarda. En el cas concret del Museu del Suro s'ha incrementat un 10,17%, al Centre d'Interpretació de Sant Sebastià un increment del 94,45%, a la torre de Sant Sebastià un descens d'un 3,27% i pel que fa al Dipòsit Modernista de Can Mario enguany ha estat tancat al públic en motiu de la seva restauració.

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE USUARIS DELS DIFERENTS SERVEIS DEL MUSEU DEL SURO					
	2014	2015	2016	2017	2018
MSP	27.192	22.818	20.387	22.190	24.477
DIPOÏT MODERNISTA	1.752	3.413	3.227	1.879	TANCAT
TORRE SANT SEBASTIÀ	8.125	8.104	9.757	10.211	9.877
CENTRE D'INTERPRETACIÓ SANT SEBASTIÀ (Llafranc)				7.712	14.996
TOTAL	37.069	34.335	34.371	41.992	49.350

ALTRES SERVEIS	2016	2017	2018
Punt d'informació turístic a Sant Sebastià (Llafranc)		13.516	19.079
Exposicions itinerants	1.000	1.000	850
Participació a fires		32.182	2.000
TOTAL	1.000	46.698	21.929

Segons el nostre recompte a peu de porta la procedència dels usuaris va ser majoritàriament catalana (59.90%), dels quals un 24,30% són locals. Pel que fa als visitants estrangers, cal destacar

els procedents de França (15%), del Regne Unit (6.5%), la resta d'Espanya (8,4%) i Alemanya (1,8%).

Usuaris locals del Museu del Suro										
	2014	s/total anual	2015	s/total anual	2016	s/total anual	2017	s/total anual	2018	s/total anual
Museu	10.817	41,30%	5.817	25,49%	3.828	18,78%	7.201	32,45%	8.583	35,11%
Torre Dipòsit	448	25,57%	1.339	39,23%	802	24,85%	609	32,41%	-	-
Torre de Guaita	181	2,23%	116	1,43%	174	1,78%	354	3,47%	763	7,73%
Total	11.446	31,73%	7.272	21,18%	4.804	14,40%	8.164	23,82%	9.046	24,30%
Servei Educatiu	2.479	72%	3.037	72%	1.761	41%	2.614	60%	3.435	74%
Total anual Museu	26.192		22.818		20.387		22.190		24.477	
Total anual Dipòsit	1.752		3.413		3.227		1.879		-	
Total anual Torre	8.125		8.104		9.757		10.211		9.877	

Aquest any es va continuar la campanya endegada l'any 2016 del **Palafrugell+**, que per la compra d'una butlleta de 8 euros pots accedir de manera molt econòmica a tota una àmplia oferta cultural de Palafrugell: Museu del Suro, Torre de Guaita de Sant Sebastià, Torre de Can Mario, Fundació Josep Pla, Jardí Botànic de Cap Roig, Fundació Vilacasas, més una activitat cultural organitzada per cadascuna de les entitats implicades. També amb el suport de l'Àrea de Cultura i de l'IPEP. S'han aconseguit els següents resultats:

COMPARATIVA MUSEU DEL SURO	2016	2017	2018
VISITES REBUDES	25	189	308
TALONARIS VENUTS	8	89	110
RECAPTACIÓ REBUDA	37,50 €	283,50 €	462 €

COMPARATIVA SANT SEBASTIÀ	2016	2017	2018
VISITES REBUDES	6	89	186
TALONARIS VENUTS	0	0	2
RECAPTACIÓ REBUDA	3 €	44,5 €	93 €

Servei Museu del Suro

L'any 2018, el Museu del Suro de Palafrugell va obrir al públic **324 dies** i (equivalent a **1911 hores**). Va rebre un total de 24.477 visites de les quals 3.700 van participar en diversos actes (conferències, projeccions...) en els diferents espais que disposa el museu (auditori, sala d'exposicions temporals i sala del primer pis). La resta de visitants van visitar l'exposició permanent i les diferents exposicions temporals individualment o en grup.

Es relaciona posteriorment les exposicions temporals pròpies o itinerants que es van acollir.

Es van ingressar un total de **31.797,80 €**, dels quals **13.503,80 €** corresponen a vendes de botiga i **18.294,00€** a entrades (individuals, visites guiades i teatralitzades i tallers didàctics). Globalment, suposa un **disminució d'un 9,46%** dels ingressos propis respecte l'exercici anterior.

Aquesta disminució es deu a dos motius, per una banda, durant els mesos d'agost i setembre, mesos de més públic i de majors ingressos al Museu, les vendes d'entrades anaven a compte de la Biennial de Fotografia Xavier Miserachs. A canvi se'ls va emetre una factura per compensar aquestes entrades no venudes al Museu (l'import de la factura es va calcular segons el preu per aplicació de taxa i no es va correspondre a la realitat). El segon motiu és que el cobrament d'aquesta factura es va fer efectiu el gener del 2019.

RECOMPTE TOTAL D'USUARIS AL MSP DURANT L'ANY 2018						
	Totals per mesos	Entrades individuals	Grups d'escolars	Grups d'adults i jubilats	Participants tallers i activitats	Usuaris i participants actes
Gener	554	173	11	54	195	121
Febrer	685	268	185	97	47	88
Març	1.649	433	288	197	262	469
Abril	4.760	2.744	779	49	485	703
Maig	2.521	1.124	718	179	109	391
Juny	1.534	530	449	324	13	218
Juliol	1.576	915	77	0	253	331
Agost	3.323	2.347	103	0	212	661
Setembre	2.343	1.234	295	68	73	673
Octubre	2.589	1.171	658	320	217	223
Novembre	1.576	284	725	157	188	222
Desembre	1.367	299	295	0	287	486
TOTAL	24.477	11.522	4.583	1.445	2.341	4.586

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'USUARIS MSP DURANT ELS ANYS 2002 I 2018			
ANY	INDIVIDUALS	GRUPS	TOTAL
2002	6.358	5.923	12.281
2003	4.023	5.677	9.700
2004	7.149	3.303	10.452
2005	4.778	4.485	9.263
2006	3.446	3.013	6.459
2007	4.263	3.578	7.841
2008	3.728	4.235	7.963
2009	3.333	4.204	7.537
2010	3.712	2.202	5.914
2012	11.791	3.065	14.856
2013	14.229	5.157	19.386
2014	20.848	5.344	26.192
2015	16.605	6.213	22.818
2016	15.117	5.181	20.387
2017	16.785	5.405	22.190
2018	18.419	6.028	24.477

Servei Torre de Guaita de St. Sebastià

L'any 2018 la torre de guaita del Conjunt Monumental de Sant Sebastià de la Guarda, a Llafranc, va va obrir al públic **175 dies** (equivalent a **1098 hores**) durant els següents períodes:

Del 16 al 30 de juny, juliol, agost i de l'1 al 16 de setembre

Dilluns a diumenge de 10.00 a 13.30 h i de 17.00 a 20.30 h

Setmana Santa, caps de setmana d'abril, maig, de l'1 al 15 de juny, del 17 al 30 de setembre i fins al 14 d'octubre

Dilluns de Pasqua: de 10.00 a 14.00 h

Dimarts a dissabte: de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h

Diumenges i festius (Divendres Sant, Dilluns de Pasqua, 1 de maig): de 10.00 a 14.00h

Per complementar la visita al conjunt, l'any 2014 es va engegar el projecte "Paisatges pintats a Sant Sebastià", amb l'objectiu d'oferir exposicions d'artistes vinculats amb el paisatgisme i la interpretació del territori. Un canvi d'estratègia per tenir un nou argument per tornar a visitar l'espai cada any. Les obres es van mostrar a les dues plantes de la Torre de Guaita, en el recorregut que s'ha de fer per pujar al terrat. L'any 2014 es va poder gaudir de l'exposició "Paisatges pintats de Manel Bosch", el 2015 l'exposició "Paisatges pintats de Costa Sobrepera", el 2016 l'exposició "Paisatge dibuixat. Lluís Bruguera", el 2017 hi va haver una exposició col·lectiva titulada "**Sant Sebastià Interpretat**" **Exposició d'Urban Sketching Girona**".

L'any 2018 es va presentar l'exposició "**Paisatges humans segons Candelaria**" de Rodolfo Candelaria que va gaudir de **9.877** visitants, una disminució d'un 3, 27% respecte l'any anterior.

A més, es van continuar oferint els següents serveis als visitants:

- Visita interior de la torre.
- Accés al terrat de la torre amb préstec de prismàtics.
- Botiga i serveis.

El preu d'entrada a la torre és d'1€ per als adults, pels menors de 12 anys és gratuït. En total es van obtenir **7.079€** en concepte d'entrades i **1.786,95€** en concepte d'articles venuts a la botiga. Els ingressos totals es van comptabilitzar en **8.865,95€**, xifra que suposa un increment d'un 10,16% respecte l'any 2017.

RECOMPTE DE VISITANTS PER MESOS. ANYS 2010 – 2018									
Mesos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Gener	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Febrer	0	0	39	0	15	0	0	62	0
Març	125	0	34	192	0	101	582	48	370
Abril	321	389	457	0	823	671	319	1.316	664
Maig	359	518	564	637	881	940	984	997	1.321
Juny	474	810	588	821	835	915	986	917	1.186
Juliol	1.340	1.468	1.447	1.373	1.488	1.619	2.122	2.153	1.835
Agost	2.482	2.067	1.924	2.628	2.614	2.357	3.165	2.758	2.662
Setembre	1.026	1.128	1.104	1.113	1.253	1.261	1.255	1.400	1.390
Octubre	145	380	149	179	216	240	344	507	449
Novembre	480	20	0	0	0	0	0	53	0
Desembre	0	0	0	50	0	0	0	0	0
TOTAL	6.752	6.780	6.306	6.993	8.125	8.104	9.757	10.211	9.877

Centre de visitants de la Muntanya de Sant Sebastià

L'Ajuntament de Palafrugell, en conveni amb Port de Barcelona, el passat 2017, va portar a terme el projecte d'un Centre de Descoberta Patrimonial i Paisatgístic a la Muntanya de Sant Sebastià gestionat des del Museu del Suro. La intervenció consta de quatre elements principals sota el fil conductor de la relació de les persones amb el paisatge: un punt d'informació turística, una exposició per posar en valor la tots els elements patrimonials de la muntanya, una sala d'exposicions a l'edifici del far i una aplicació de telefonia per seguir la Ruta dels Miradors que volten la Muntanya.

Aquest nou Centre de Visitants a la Muntanya de Sant Sebastià es va inaugurar el passat 20 de juliol del 2017 amb un punt d'informació, una petita botiga, un espai museïtzat que ocupa l'antic garatge i un audiovisual que recorren els valors culturals, socials i paisatgístics de la muntanya de Sant Sebastià.

Durant el 2018 la gent que visitava La Muntanya de Sant Sebastià va poder gaudir d'aquests serveis en el dies i hores següents:

Del 16 al 30 de juny, juliol, agost i de l'1 al 16 de setembre

Dilluns a diumenge de 10.00 a 13.30 h i de 17.00 a 20.30 h

Setmana Santa, caps de setmana d'abril, maig, de l'1 al 15 de juny, del 17 al 30 de setembre i fins al 14 d'octubre

Dilluns de Pasqua: de 10.00 a 14.00 h

Dimarts a dissabte: de 10.00 a 13.00 h i de 16.00 a 19.00 h

Diumenges i festius (Divendres Sant, Dilluns de Pasqua, 1 de maig): de 10.00 a 14.00h

El número de visitants del Centre d'Interpretació durant aquest 2018 ha estat de 14.996 i el Centre d'informació 19.079 visitants. Respecte l'any 2017 hi ha hagut un increment de visitants d'un 94,45% en el Centre d'Intrepretació i un 41,16% en el Centre d'Informació. Pel que fa a la botiga del Centre d'Informació enguany ha generat unes ventes de 4.010,10€, suposant un increment d'un 61,96% respecte a les ventes del 2017, xifres totes elles que mostren una consolidació dels nous espais de Sant Sebastià.

2. Exposicions i activitats

Exposició permanent

El MSP s'ubica en una antiga fàbrica surera, la més important del sector industrial a Espanya. Compta, a més d'un passat rellevant dins el sector, amb uns elements poc comuns a les construccions sureres que, sovint, són edificis funcionals sense concessions als elements decoratius ni a la participació d'arquitectes reconeguts. El primer objecte de l'exposició permanent és el propi edifici, una fàbrica modernista projectada per General Guitart i construïda entre els anys 1900 i 1907 que, actualment, conté els diversos espais expositius del Museu, al voltant d'una petita sureda. L'exposició permanent "Cork in progress" consta de la transformació artesanal i industrial del suro en objectes diversos i d'un audiovisual "Miquel Vincke i Meyer, una història excepcional", l'espectacular història de la que va ser la fàbrica surera més gran de l'estat espanyol i una de les més importants del món.

El MSP ofereix visites per a públic adult i gent gran, per a públic familiar i per a públic escolar.

Oferta d'activitats i visites guiades per a públic general i gent gran

- **Més de dos segles fent taps**

Visita per l'exposició del Museu del Suro on s'explicaran continguts relacionats amb l'alzina surera i les seves característiques, la pela del suro, el procés de transformació artesanal i el mecanitzat així com la història de la indústria suro-tapera a Palafrugell i el cas de l'empresa Miquel Vincke i Meyer, fàbrica líder en exportació de suro a l'Espanya de la dècada del 1920.

- **Un bosc a la mida de l'home**

Es proposa un passeig agradable per una sureda de Llofriu, explicarem in situ les característiques de l'alzina surera, l'ecologia del bosc mediterrani i el treball dels peladors, sabrem les eines que s'utilitzen, les formes de vida característiques del seu treball i un munt d'anècdotes associades.

- **Ibers, sants, corsaris i turistes**

Situats a la muntanya de Sant Sebastià de la Guarda a Llafranc i acompanyats dels nostres guies us sorprendrà el recorregut cronològic pel cim de la muntanya explicant els diferents usos del territori al llarg dels 2600 anys d'ocupació. Podreu conèixer l'antic poblat iber (s. VI a I ac), la torre de guaita del s. XV (Bé Cultural d'Interès Nacional), l'ermita i hostatgeria del s. XVIII i el far del s. XIX.

- **Taps, vins i mercats: Una explosió de colors**

L'Empordà és terra de suro i vi, un maridatge perfecte per gaudir d'un matí vinculat al sentit del gust. Amb aquesta iniciativa us apropareu al món del suro i les seves curiositats i farem una degustació de vins empordanesos. Per acabar es proposa una visita lliure pel mercat de verdures, carn i peix de Palafrugell, amb l'ànim de conèixer el producte local.

- El passat 25 d'octubre del 2018, el MSP i el restaurant *La Sala Gran de l'Isaac* van posar en marxa una nova proposta que combina cultura, patrimoni i gastronomia. Sota el nom **Les Tapes dels Tapers. La cuina de la memòria de l'esplendor de l'època surera** s'ofereix una visita guiada al Museu i un menú de tapes que recupera la cuina tradicional dels tapers al restaurant.

Aquesta experiència és un maridatge entre la cultura, el patrimoni i la gastronomia. Es tracta d'una visita guiada al MSP per apropar el visitant a la "civilització" surera, substrat de totes les poblacions situades al voltant de les Gavarres. Podreu conèixer de primera mà l'antic ofici dels tapers i visitar el conjunt patrimonial surer més rellevant d'Europa, on l'edifici del Museu és un dels elements més importants. Durant el recorregut guiat es parlarà de la importància de la gastronomia en la forma de vida dels treballadors de la indústria surera. Seguidament, al restaurant *La Sala de l'Isaac* de Llofriu, es gaudirà d'una experiència culinària de la mà del xef Isaac Sabrià, amb el tast d'una selecció dels menjars de que gaudia la gent del territori: les Tapes dels Tapers, una proposta des

de la memòria. La selecció dels plats representa la cuina tradicional dels tapers, tant dels menjars de diari (bacallà, peixopalo o el suquet de gatets) com dels de les festes i les xefles a les que estaven tant avesats, amb l'arròs a l'estil empordanès o el mar i muntanya amb les mandonguilles amb pop de Palamós i trompetes de la mort.

Amb aquesta combinació ens apropem a una manera de fer que va transformar el territori i recuperem els sabors d'abans, tant de la cuina més tradicional obrera com de la cuina de l'"extraordinari" en un projecte de rescat de la Cuina de la Memòria.

Oferta d'activitats familiars programades

Des de l'obertura de la nova seu a Can Mario el museu ha desenvolupat una programació mensual d'activitats pensada per a un públic familiar i /o adult amb tallers de manipulació de suro i visites guiades. En general, tot i que en ocasions es fan de forma gratuïta, o amb el preu de l'entrada, els tallers i visites guiades tenen un cost de 3€ infants i adults.

En total aquest 2018 les activitats familiars han tingut 2565 participants i s'han programat 103 activitats, dins les quals 72 van fer-se de forma gratuïta, 24 més que el 2017. Les activitats gratuïtes s'han creat en motiu de diverses festivitats: Nadal al mes de gener i desembre, Setmana Santa i Sant Jordi a l'abril, Flors i violes i la Nit activitats Vívid als museus al maig, amb motiu de la Festa Major al juliol, inauguració exposició temporal i activitats, Jornades Europees de Patrimoni al setembre, Radikal Mar Brava i Cap de Setmana Ibèric a l'octubre, Palafrugell + i Dia Enoturisme al novembre, 19a Setmana de la Ciència al novembre.

COST	Activitats programades	Participants
Gratuïta	72	2.193
3€	31	372

En total aquest any s'han programat més activitats que l'any 2017, prioritzant tres aspectes; la resposta dels visitants en anys anteriors, la qualitat dels tallers que s'ofereixen, l'estacionalitat del públic familiar, la programació en activitats organitzades de manera conjunta amb altres entitats (Patronat Costa Brava, Museu d'Arqueologia de Catalunya, Ajuntament de Palafrugell, Xarxa de Museus, DO Empordà, UNESCO i ICOM). També cal remarcar que s'han fet tallers en diverses accions conjuntes tan al municipi com amb xarxes i fires com la Fira del Tap o la Fira de Juià. Del total d'activitats, **18 no han tingut participants, fet que demostra una major precisió en la programació.**

Dels 2565 participants en activitats familiars **1138 varen assistir a tallers, 240 a visites expres, 192 en visites a l'entorn de les exposicions temporals.**

Quan a la distribució de participants per mesos **el gràfic ens mostra més participants durant època de vacances escolars, sobretot els mesos de març i abril. El mes de desembre va ser un mes en el qual es fan moltes activitats de caire nadalenc i que donen aquest augment significatiu,** el novembre augmenta significativament respecte a anys anteriors i en canvi segueix la tendència de pocs participants durant els mesos de febrer, juny i setembre.

El públic tipus de les activitats programades són famílies amb dos o més fills, habitualment els menors van acompanyats de les mares d'entre 35 i 45 anys, amb fills d'entre 3 i 11 anys. Podem dir que ha augmentat la franja d'edat respecte altres anys. Les activitats amb més èxit segueixen essent les relacionades amb les manualitats en suro.

Així doncs podem dir que ha estat un any amb novetats importants, sobretot dirigit a un públic jove, amb **noves activitats programades. Veiem un augment durant els mesos de març i abril ja que coincideix amb les dates de l'exposició temporal de Neandertals a Catalunya.**

Oferta d'activitats per a públic escolar

L'oferta educativa del Museu durant el 2018 ha constatat de 33 activitats, dirigides a Educació especial, educació en el lleure, educació infantil, primària, secundària, batxillerat i cicles formatius. El preu no s'ha modificat durant aquest període, el cost és de 4€ les visites i 4.50€ els tallers i les visites guiades amb idiomes 5€. Es manté la gratuïtat per als centres de Palafrugell i per grups amb rendes baixes.

TÍTOL	TIPUS D'ACTIVITAT	EDUCACIÓ ESPECIAL	EDUCACIÓ EN EL LLEURE	INFANTIL				PRIMÀRIA			SECUNDÀRIA		BATXILLERAT	CFOM / CFGS	UNIV	PREU
				3-4 ANYS	5-6 ANYS	7-8 ANYS	9-10 ANYS	1r	2n	3r	4r/5n	6r/4n				
Toca-toca, pensa-pensa!	Taller de manipulació al Museu del suro	*		*	*	*										4 €
Surets a pintar	Vista i taller de pintura al Museu del Suro			*	*	*										4.50 €
La sureda, un bosc màgic!	Sortida i visita dinamitzada a la sureda de Llofriu			*	*	*	*									4 €
Suro en Dansa	Vista dinamitzada al Museu del Suro					*	*									4 €
Ninets de suro	Vista i taller de manipulació al Museu del Suro					*	*									4.50 €
El suro amb cinc sentits	Vista a través del teatre sensorial al Museu del Suro					*	*									4 €
Sobre 56 mil litres d'aigua	Vista lliure al Centre d'interpretació i pujada al Dipòsit d'Aigua Modernista		*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Gratuït **
	Vista guiada al Centre d'interpretació i pujada al Dipòsit d'Aigua Modernista		*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	4.00 €
Mil i una formes	Taller de manualitats al Museu del suro	*						*	*							4.50 €
Jocs de llum	Taller d'ombres xineses al Museu del Suro							*	*							4.50 €
Subexploradors	Sortida i visita dinamitzada a la sureda de Llofriu							*	*	*	*					4.00 €
A too de com!	Vista teatralitzada al Museu del Suro							*	*	*	*					4.00 €
Discovering the museum	Guided tour to the Cork Museum							*	*	*	*	*	*	*	*	5.00 €
Découvrir le musée	Visite guidée au Musée du liège							*	*	*	*	*	*	*	*	5.00 €
La dona a la indústria surera	Viata temàtica al Museu del Suro							*	*	*	*	*	*	*	*	4.00 €
El motor del suro	Taller de tecnologia al Museu del Suro								*	*						4.50 €
Més de dos segles fent taps	Vista guiada al Museu del Suro											*				4.00 €
Tècniques de Guiatge	Vista guiada al Museu del Suro											*	*	*		4.00 €
Transformació d'un producte forestal	Vista a fàbrica i al Museu del Suro											*	*	*		4.00 €
Visita lliure	Visita lliure al museu	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Gratuït **
ACTIVITATS DE PATRIMONI LOCAL																
Pirateria a Palafrugell	Vista i pujada a la torre de Vila Seca a Palafrugell		*					*	*	*	*	*				4.00 €
El rastre de la prehistòria	Excursió i taller de pintura al Doimen de San Mina a Llofriu		*					*	*	*	*	*				4.00 €
Pirates! Via fora!	Vista estil gimcana a la Torre de Guaita de Sant Sebastià de la Guarda					*	*	*								4.00 €
Retrobant la Gorgona Medusa	Vista i taller d'arqueologia al poblat ibèric de Sant Sebastià de la Guarda							*	*	*	*					4.50 €
Ibers, sants, corsaris i turistes	Vista guiada al Conjunt Monumental de Sant Sebastià de la Guarda a Llofriu											*	*	*	*	4.00 €
Visita lliure a Torre de Guaita de Sant Sebastià de la Guarda (Consulteu horaris d'obertura)			*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Gratuït **
EXPOSICIONS TEMPORALS I ACTIVITATS ESPECÍFIQUES CURS 2018 /2019 (Consulteu la programació anual al web del museu).																
Biennal Miserachs Henri Cartier-Bresson; Fotografia del natural. + Atin Aya; Paisanos	Del 4 d'agost al 14 d'octubre de 2018									*	*	*	*	*	*	Gratuït **
Setmana DIM (Dia Internacional dels Museus) Visita als espais habitualment tancats al públic.	Del 8 al 20 de maig de 2019							*	*	*	*	*	*	*	*	Consulteu

Consulteu els ajuts del programa Indika de la Diputació de Girona i els del programa Argonautes de la Generalitat de Catalunya

* Consulteu altres activitats per a l'educació en el lleure

** Per a visites lliures cal fer reserva prèvia

Entrada gratuïta per a menors de 12 anys i docents. Majors de 12 anys 1,50 euros per participant

Exposicions temporals realitzades

Durant l'any 2018 s'han dut a terme les següents exposicions:

• **L'Empordà industrial.** Aquesta exposició ha estat produïda pels museus Ecomuseu-Farinera de Castelló d'Empúries, Museu del Suro de Palafrugell i Museu Nacional de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya. L'exposició ofereix un recorregut per la industrialització del territori empordanès tractat com a una unitat. S'ofereix una visió tant de la seva evolució històrica, com de la tipologia industrial i els models diferenciats d'industrialització que es donaren a l'Alt i al Baix Empordà.

De l'1 de gener a l'1 d'abril. Sala d'Exposicions Temporals del Museu del Suro. 2.995 visitants.

• **Paisatges humans segons Candelaria.** Produïda pel Museu del Suro, presenta obra pictòrica de l'artista Rodolfo Candelaria, dibuixant i pintor nascut a El Paso (Texas) l'any 1932, i que viu a Palafrugell des de l'any 1958.

Del 14 de març al 24 d'octubre. Torre Guaita de Sant Sebastià. 9.877 visitants.

• **Neandertals a Catalunya.** Aquesta mostra va estar organitzada per la Universitat de Barcelona (Grup de Recerca del Quaternari-SERP, Grup de Recerca DIDPATRI) i el Museu d'Arqueologia de Catalunya. proposava als visitants nou interrogants amb l'objectiu de centrar una síntesi del coneixement actual dels neandertals. Com hem arribat fins aquí? Qui són els neandertals? Com es van descobrir? On es troben fòssils de neandertal a Catalunya? On es localitzen jaciments neandertals a Catalunya? Què menjaven? Quines creences tenien? En quin entorn van viure? Han desaparegut els neandertals?

Del 7 d'abril al 20 de maig. Sala d'Exposicions Temporals del Museu del Suro. 6.223 visitants.

• **Llibres antics del món del suro.** En motiu de la festivitat de Sant Jordi el Museu va exposar una petita mostra de diferents llibres antics que tracten el tema del suro i que formen part de la biblioteca del Museu. Mostra produïda pel Museu del Suro de Palafrugell.

Des del 21 al 28 d'abril. Sala d'Exposició Permanent del Museu del Suro. Visitants: 1.319

• **Evolucions – Creixements.** Durant el Flors&Violes del 2018 es va dissenyar el pati del Museu inspirat en l'exposició temporal "Neandertals a Catalunya". La idea s'inspirava en l'evolució i les transformacions de l'home i del món vegetal. Dels bacteris als teixits vegetals, de les espores a la flor, al fruit... Ambientació a càrrec d'Empar Espinosa. Produïda pel Museu del Suro de Palafrugell.

Del 28 d'abril a l'1 de maig. Sala de l'Exposició Permanent del Museu del Suro i pati del Museu del Suro de Palafrugell. Visitants: 3.218.

• **La joia del Museu "Aglomerant suro: possibilitats infinites".** Aprofitant la festa del Dia Internacional dels Museus, el Museu realitza la petita mostra "La joia del museu", amb l'objectiu de treure a la llum peces importants dels fons i valorar la tasca dels museus en la conservació del patrimoni. Enguany s'exposen eines i mostres relacionats amb la fabricació de l'aglomerat de suro. Produïda pel Museu del Suro de Palafrugell.

Del 18 de maig al 31 de desembre. Entrada de la Sala d'Exposició Permanent del Museu del Suro. Visitants: 15.456.

• **Palafrugell de cine.** L'exposició, produïda pel Museu del Suro, ofería al visitant un recull de cartells i programes de cinema de Palafrugell i la Costa Brava, part de la col·lecció d'en Lluís Molinas i Falgueras, personatge polifacètic, escriptor, periodista, editor, col·leccionista i, sobretot, un gran aficionat al cinema.

Del 27 de maig al 29 de juliol. Sala d'Exposicions Temporals del Museu del Suro. Visitants: 3.291

• **"Fotografiar del natural" de Henri Cartier-Bresson.** En motiu de la desena edició de la Biennial Miserachs es va presentar una mostra d'una figura cabdal de la història de la fotografia. Per molts especialistes i fotògrafs, el més gran del segle XX, autor d'algunes de les imatges fotogràfiques més emblemàtiques d'aquest segle.

Del 4 d'agost al 14 d'octubre. Sala d'Exposicions Temporals del Museu del Suro. Visitants: 7.066

• **“Paisanos” de Atín Aya.** Fotògraf format en el periodisme gràfic per acabar en una carrera d'autor que destaca per un excel·lent treball influenciat pels clàssics de la fotografia i alguns mestres de la pintura. Poc abans de la seva prematura mort, Atín Aya va seleccionar 41 imatges realitzades entre 1995 i 2007 fruit dels seus viatges per diferents llocs d'Andalusia i que componen aquesta mostra que excel·leix pel tractament del retrat. Homes i dones humils en els seus llocs de treball o escenaris més habituals presentats des del respecte i l'empatia i retratats amb dignitat. *Del 4 d'agost al 14 d'octubre. Sala d'exposicions del primer pis del Museu del Suro. Visitants: 7.066*

“La Sureda Essencial” Fotografies de Pitu García Batlle. El fotògraf palafrugellenc Pitu Garcia Batlle i el Museu del Suro de Palafrugell han produït una exposició sobre la sureda que és el resultat de més d'un any de treball de camp, que té un plantejament original i que està concebuda perquè itinerari pels territoris surers. Aquesta mostra, de 58 fotografies, és el resultat d'un projecte nascut a finals de 2014, desenvolupat durant dotze mesos, al llarg de les quatre estacions per les comarques del Baix i l'Alt Empordà, des de la Marina (Cap Roig, Riera de Tamariu), passant pels massissos de l'Ardenya-Cadiretes i Gavarres, fins a la Frontera, a l'Albera. *Del 25 d'octubre al 25 de novembre. Sala d'Exposicions Temporals del Museu del Suro. Visitants: 2.115*

• **Les cooperatives de consum en territori surer.** Produïda íntegrament pel Museu del Suro de Palafrugell amb la voluntat de convertir-la en una exposició itinerant a partir de 2019. Es basa en els importants fons conservats tant d'estatuts, com numismàtics, a més dels procedents de l'antiga Cooperativa La Econòmica, així com els fons de totes les cooperatives dels territoris surers, on van tenir una gran implantació, tant les de la zona de Marina (Baix Empordà i Gironès) com de la zona de Frontera (Alt Empordà). *De l'1 al 31 de desembre. Sala d'Exposicions Temporals del Museu del Suro. Visitants: 1.367*

Exposicions intinerants

“La sureda essencial. Fotografies de Pitu Garcia Batlle”.

El Museu del Suro de Palafrugell ha cedit l'exposició “La sureda essencial. Fotografies de Pitu Garcia Batlle”, produïda pel mateix museu, a la Biblioteca Pública de Tordera des del 21 de maig al 8 de juny.

Actes a l'Auditori Miquel, Vincke i Meyer

Durant l'any 2018, a més del funcionament continuat de l'audiovisual de l'exposició permanent, l'auditori del MSP va acollir un total de **41 actes** on hi van assistir **2.547 persones** de les quals **527** van fer-ho en **12 actes** organitzats directament pel MSP, **1.033** en actes culturals externs, **378** en actes d'associacions, **144** en actes d'ús privat i **465** en actes municipals.

A continuació és detallen cadascuna de les activitats que s'hi van realitzar:

AUDITORI. Actes culturals organitzats o coproduïts pel MSP		
Data	Títol de l'acte	Participants
15/2/18	Conferència Empordà Industrial: Els inicis de la manufactura surera:ofici i acció col·lectiva (1780-1850). A càrrec de Rosa Ros	11
22/2/18	Conferència Empordà Industrial: El paisatge de la industrialització: la ruta del patrimoni industrial de l'Empordà. A càrrec d'Eusebi Casanelles.	5
3/3/18	Trobada de corals	164
7/3/19	Conferència de Joaquim Alvarado: Suro i societat. L'impacte	6

	de la indústria surera a les comarques gironines.	
15/3/18	Conferència de Josep Matas: De com els rajolers, carboners i bosquetans han tornat a les Gavarres.	25
22/3/18	Conferència de Carolina Martí: El paisatge com a "motor" i "víctima" de la transformació turística.	15
7/4/18	Inauguració de l'exposició "Neandertals a Catalunya"	78
14/4/18	presentació llibre de cuina Jaume Fàbrega "La cuina dels tapers"	28
5/5/18	Conferència del Dr. Antoni Palomo sobre Neandertals	25
18/5/18	Concert de la Nit dels Museus amb The Almighty Blues Band	75
27/5/18	Inauguració de l'exposició "Palafrugell de cine"	59
1/12/18	Inauguració de l'exposició "Les cooperatives de consum en territori surer"	36
TOTAL		527

AUDITORI. Altres actes d'entitats externes realitzats a l'Auditori del MSP			
Data	Entitat organitzadora	Títol de l'acte	Participants i tipus d'actes
18/1/18	Oncolliga	Presentació Oncotrail 2018	59 / associació
7/2/18	IPEP	Presentació nova web dels polígons industrials	50 / municipal
24/3/18	Anc Palafrugell	Presentació llibre de Vicent Partal	120 / Cultural
6/4/18	INS Baix Empordà	Presentació dels treballs del cicle formatiu administratiu.	80 / privat
12/4/18	La Caixa	Jornades de Cap Roig	170 / cultural
13/4/18	La Caixa	Jornades de Cap Roig	51 /cultural
20/4/18	Comitè d'empresa Ajuntament de Palafrugell	Xerrada informativa	107 /municipal
21/4/18	Anc Palafrugell	Presentació del llibre de Josep M ^a Terricabras	57 / cultural
24/5/18	Àrea d'Esports de l'Ajuntament de Palafrugell	Presentació del Miting d'Atletisme	19 / municipal
25/5/18	Amics de les Illes Formigues	Conferència sobre arqueologia subaquàtica	100 /cultural
26/5/18	Omnium Cultural Palafrugell	Audiovisual i col·loqui sobre educació	15 / associació
14/6/18	FOEG	Escola d'Estiu de la FOEG	103 / associació
20/7/18	Revista Baix Empordà	Presentació del llibre "Palafrugell racons i raons amb història"	52 / cultural

22/9/18	Biennal Miserachs	Xerrada "Fotoperiodisme en temps convulsos" de Sandra Balcells	50 / cultural
26/9/18	Impuls Comercial 2025	Presentació Impuls comercial 2025	26 / associació
28/9/18	Ajuntament de Palafrugell	Presentació del Pla participatiu gent gran	104 / municipal
29/9/18	Biennal Miserachs	Xerrada "La mirada de Cartier-Bresson" de Xavier Antich	84 / cultural
6/10/18	Biennal Miserachs	Xerrada "Miserachs a la Costa Brava" de Laura Terré	41 / cultural
26/10/18	J. Vigas SA	Reunió amb comercials	34 / privat
26/10/18	Fundació Morató	Col·loqui i cantada d'habaneres	63 / cultural
27/10/18	Federalistes d'Esquerra	Projecció pel·licula "Federal" i col·loqui	40 / cultural
24/11/18	Associacio Greta	Xerrada sobre restauració del ferro	30 / privat
24/11/18	Escola de Música	Audició de música alumnes de l'Escola de Música	80 / cultural
24/11/18	Fundació Morató	Entrega dels premis 2x4	66 / cultural
12/12/18	Consell Comarcal del Baix Empordà	Jornada de Sostenibilitat	37 / cultural
12/12/18	Omnium cultural	Presentació del llibre "La crisi catalana"	22 / cultural
14/12/18	Àrea de joventut de l'Ajuntament de Palafrugell	Jornada sobre identitat	110 / municipal
15/12/18	ANC Palafrugell	Conferència de Bea Talegón	175 / associació
18/12/18	Polícia de Palafrugell	Acte de Cloenda de les jornades sobre seguretat	75 / municipal
		TOTAL	2020

Actes a l'espai del primer pis

La nau del primer pis del MSP es va utilitzar en 2 ocasions per celebrar-hi actes. En total van participar-hi **413 persones**.

ACTES A LA SALA PRIMER PIS DEL MSP			
Data	Entitat	Títol de l'acte	Participants
15/3/18	Club Cultura i Identitat	Networking Club Cultura i Identitat	50

4/8/18	Biennal Miserachs	Inauguració de la Biennal Miserachs	363
TOTAL			413

A part, com ja hem comentat en l'apartat d'exposicions, del 4 d'agost al 14 d'octubre la sala d'exposicions del primer pis varem tenir l'exposició "**Paisanos**" del fotògraf **Atín Aya** amb una afluència de **6.891 visitants**

Altres activitats del Museu

3 de febrer: **Festa i taller de màscares**. Festa de disfresses amb un taller de màscares de carnaval. Organitzat pel servei educatiu del Museu del Suro.

10 de març: **La dona a la indústria del** En motiu del Dia internacional de les Dones, visita guiada sobre la incorporació de mà d'obra femenina a la indústria dels suro des del s.XX

17 de març: **Excursió al Molí de Pals i a la rajoleria de Regencós**

Visita als arrossars i al Molí de Pals, una indústria propera i el lloc on es va generar la primera electricitat que va abastir Palafrugell, després es va visitar la rajoleria de Regencós, un exemple d'indústria que era molt comú a les Gavarres.

30, 31 de març i 1 d'abril: **Escape Room: El banquet del tap de suro**

Escape Room organitzat a la planta baixa i el soterrani de l'edifici del Cal Ganxó. Coordinat per *El Gremio* (Setmanes Joves) i amb la col·laboració de *Claustroeuphoria*.

21 d'abril: **Festival Vivid 2018**. Dins d'aquest festival dedicat al món del vi empordanès s'han dut a terme l'activitat següent: **Tast singular amb història i paisatge amb posta de sol**

Tast de vi a la Torre Guaita de Sant Sebastià de la Guarda. Previament es va realitzar la "Ruta dels Miradors" on es descobreix un conjunt patrimonial format per un jaciment ibèric del s. VI-I aC, una torre de guaita del segle XV, una ermita i hostatgeria del segle XVIII i un far del segle XIX. El tast de vi exclusiu a càrrec del celler Mas Eugeni de Calonge, amb la particularitat de tastar un vi nou encara en elaboració.

21, 22 i 23 d'abril: **Sant Jordi**. S'han dut a terme: Petita exposició literaria **Llibres antics del món del suro**, Mostra de diferents llibres antics que tracten el tema del suro i que formen part de la biblioteca del Museu. I l'activitat familiar **Contacontes i taller de titelles de Sant Jordi**.

28, 29 i 30 d'abril i 1 de maig: Participació en el festival **Flors i Violes**, organitzat per l'IPEP amb l'ambientació a la sureda a càrrec **d'Empar Espinosa**, amb el títol Evolucions-Creixents. Durant aquells quatre dies es van dur a terme les següents activitats: **Tallers Participatius Cork Flower Crown, Tallers de Creació d'eines d'època Neandertal, Taller participatiu de foc i tecnologia Neandertal i Performance Evolució Microcòsmica**.

18, 19 i 20 de maig: **Dia Internacional dels Museus**. Jornades de portes obertes al Museu i a la Torre de Guaita de Sant Sebastià de la Guarda. Exposició de la joia del museu: **Aglomerant suro: possibilitats infinites**. El divendres 18, actuació musical "**Naixement i decadència del Rock&Roll**" a càrrec de **Ezy Foolers**. Dissabte 19, **Night Games. Nit de jocs de taula moderns**, a càrrec de Festivalia i El Gremio de la Càbala.

9 i 10 de juny: participació a la **Fira del Tap de Cassà de la Selva** amb un estand on es varen realitzar demostracions de fabricació de taps amb màquina de ribot i tallers de manualitats .

30 de juny: **Pela del suro amb vermut.** Realització de pela del suro acompanyat d'un vermut de l'Empordà.

7 i 21 de juliol: **Pela del suro a Llofriu.** Demostració de com es pela un suro, passejada comentada i taller a la sureda.

13 de juliol: **Dins la vila i fora muralles. Del 1300 al 1800.** Visita guiada a càrrec de Jordi Cama pel Palafrugell Medieval.

17 d'agost: **Nit al Museu: Cluedo en viu.** Organitzat per El Gremio de la Càbala, seguint les regles del joc del Cluedo, es descobria la gestació d'un assassinat amb les pistes que t'administraven diferents personatges repartits pel Museu.

31 d'agost, 1 i 2 de setembre: **38a Fira de Vins i Caves de Catalunya.** Participació en la fira, que es desenvolupava a la Plaça de Can Mario, a través de l'**obertura del portes** del Museu en els tres dies de les 20.00 a les 00.00 h, **tastets sensorials i visites guiades** programades durant els tres dies.

21 de setembre: **Nit al Museu: Cluedo en viu.** Organitzat conjuntament amb El Gremio de la Càbala, seguint les regles del joc del Cluedo, es descobria la gestació d'un assassinat amb les pistes que t'administraven diferents personatges repartits pel Museu.

6 d'octubre: **Els Ibers del S.XXI (18è Cap de Setmana Ibèric).** Conferència de **Josep Burch** sobre el vi i els Ibers i passejada comentada pel jaciment ibèric de Sant Sebastià de la Guarda amb un tast de vi de la DO Empordà i música.

13 i 14 d'octubre: **Jornades Europees de Patrimoni** Com cada any el Museu del Suro de Palafrugell s'adhereix a les jornades i enguany va oferir una ruta guiada "**El patrimoni del suro a Palafrugell**" per a conèixer el patrimoni de la indústria surera de la vila de Palafrugell. A més, durant els dos dies es va oferir **jornada de portes obertes** tan al Museu del Suro, com a la Torre Guaita de Sant Sebastià de la Guarda.

13 i 14 d'octubre: participació en l'esdeveniment **Radikal Mar Brava** amb la instal·lació d'un estand on es realitzaven manualitats amb suro.

3 i 4 de novembre: **Setmana del Turisme Industrial.** Organitzada a través de la Xatic, es realitzaven tot un seguit d'activitats lligades amb el patrimoni industrial de Catalunya. El museu hi participava amb l'activitat del **Bus a Cegues**, activitat sorpresa dins la "**Ruta del pa i el suro**". I una **jornada de portes obertes** el dia 4

De l'17 al 18 de novembre: **23ª Setmana de la Ciència.** El Museu del Suro participa en aquest event amb una **jornada de portes obertes** i amb el taller d'experimentació amb llum negra **Dibuixem un somni fluorescent.**

3 de novembre: **Festival Som Cultura.** Dins d'aquest festival organitzat pel Patronat de Turisme hi participavem amb un taller passant dins la Fira "**Els museus surten al carrer**", que enguany es va dur a terme a Sant Feliu de Guíxols, i amb l'activitat **El suro amb cinc sentits.**

10 de novembre: **Dia Europeu de l'Enoturisme.** Participació amb la visita guiada "**Free Tour: El suro i el vi**". On es donava valor al tap de suro i entenent la importància que té el binomi entre suro i vi. Era una visita guiada gratuïta de taquilla inversa. (Al final de la visita, el visitant va pagar el que va creure oportú aquests diners van ser destinats a una entitat benèfica a través de la **Asociación de Museos del Vino de España.**

Del 6 al 31 de desembre: **Un Nadal de Museu.** Inclou "**Photocall del Mega Tió del Museu**", la campanya de la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona "**La teva aventura comença al Museu**" on es convidava a fer de detectius als visitants del Museu a través d'un joc de pistes. I

també el **"Pessebre del Museu"** produït conjuntament amb els **Amics del Pessebre del Baix Empordà**.

3. La botiga del Museu

Aquest any 2018, les vendes de les botigues dels tres serveis oberts del museu van sumar un total de **19.300,85 €** dels quals 13.503,80 € es van recaptar al MSP (amb una despesa mitjana de 0,55€/usuari i un descens respecte l'any anterior de 20,08%), 1.786,95 € a la Torre de Guaita de Sant Sebastià (amb una despesa mitjana de 0,18€/usuari i un descens del 13,44% respecte l'exercici anterior) i 4.010,10 € al Punt d'informació de Sant Sebastià (amb una despesa mitjana de 0,21€/usuari i un ascens del 28.32% respecte l'exercici anterior). En total hi ha hagut una despesa mitjana de 0.36€/usuari i un petit descens del 5,20% respecte l'any 2017.

Cal continuar amb la línia a la botiga del Museu, amb la creació de més producte, millor producte cultural, i seguint amb el producte específic d'articles fets en suro. S'ha d'intentar personalitzar els articles d'artesans donant així un valor afegit. També cal seguir amb la línia de material específic de tipus mariner i turístic per la botiga de Sant Sebastià.

Creiem que per augmentar les vendes i superar l'estancament que pateix probablement s'hauria de donar una cara nova a la botiga. Hi ha empreses especialitzades en disseny i decoració d'espais que serien de gran ajuda. També convindria tenir major pressupost per poder invertir-hi més i proveir-se millor.

VENDES DE BOTIGA PER MESOS. ANY 2018				
Mesos	MSP	Torre de Guaita	Punt d'informació Sant Sebastià	TOTAL
Gener	504,10 €			504,10 €
Febrer	576,06 €			576,06 €
Març	996,38 €	35,50 €	194,00 €	1.225,88 €
Abril	1.346,41 €	97,00 €	107,00 €	1.550,41 €
Maig	1.131,22 €	179,10 €	406,50 €	1.716,82 €
Juny	1.481,63 €	251,50 €	373,40 €	2.106,53 €
Juliol	1.581,82 €	392,65 €	791,20 €	2.765,67 €
Agost	1.926,58 €	434,20 €	1.027,40 €	3.388,18 €
Setembre	1.219,35 €	248,90 €	797,50 €	2.265,75 €
Octubre	1.390,08 €	148,10 €	313,10 €	1.851,28 €
Novembre	838,33 €			838,33 €
Desembre	511,84 €			511,84 €
TOTAL	13.503,80 €	1.786,95 €	4.010,10 €	19.300,85 €

COMPARATIVA INGRESSOS BOTIGA. ANYS 2010 - 2018				
Any	MSP	TORRES	SANT SEBASTIÀ	TOTAL
2010	3.684,35 €	1.158,40 €		4.842,75 €
2011	TANCAT	2.895,84 €		2.895,84 €
2012	7.955,07 €	1.643,43 €		9.598,50 €
2013	9.827,20 €	1.320,00 €		11.147,20 €
2014	13.803,82 €	1.294,30 €		15.098,12 €

2015	13.679,14 €	2.769,20 €		16.448,34 €
2016	16.896,25 €	2.568,05 €		19.464,30 €
2017	15.518,22 €	2.064,40 €	3.125,19 €	20.707,81 €
2018	13.502,60 €	1.786,95 €	4.010,10 €	19.299,65 €

4. Museu 2.0

Pàgina Web del Museu

Segons el web **google analytics** i la seva visió general de públic, el domini museudelsuro.cat, la web del museu <http://museudelsuro.cat> ha tingut els següents resultats durant el 2018:

PÀGINA WEB 2018	
Nombre total de sessions	10.851
Nombre total d'usuaris	7.691
Nombre de pàgines vistes	37.164
Pàgines per visita	3,42
Durada mitjana de la visita	00:02:09
Percentatge de rebots	44,60%
Percentatge de visites noves	86,70%

Durant el 2018 es varen publicar a la web del Museu del Suro un total de **40 notícies** i es varen enviar a través de mailing **41 correus electrònics**.

PUBLICACIONS MENSUALS AL WEB I MAILINGS ENVIATS		
Mesos	Web Museu	de Mailing
Gener	-	2
Febrer	4	6
Març	6	5
Abril	5	4
Maig	4	5
Juny	4	2
Juliol	1	2
Agost	3	1
Setembre	1	0
Octubre	7	4
Novembre	3	6

Desembre	2	4
TOTAL	40	41

Les **notícies** que vam publicar a la web són les següents:

- El Museu del Suro instal·la un plafó informatiu al Dolmen de Can Mina Dels Torrents
- Nadal al Museu del Suro
- Inaugurem l'exposició "El cooperativisme de consum en territori surer"
- Dibuem un somni fluorescent per a la Setmana de la Ciència
- Dia Europeu de l'Enoturisme
- El Museu del Suro participa a Som Cultura
- Setmana del Turisme Industrial
- El Museu del Suro i el restaurant La Cuina de l'Isaac presenten les "Tapes dels Tapers"
- Ruta Surera del Baix Empordà
- Subvenció de la Diputació de Girona per a noves tecnologies 2018
- Jornades Europees de Patrimoni 2018
- 18è Cap de Setmana Ibèric amb una activitat nocturna i una visita teatralitzada
- Conflicto ambiental, saberes locals y alcornoques andaluces
- Programades les II JORNADES BIENNAIS SOBRE SOCIETAT INDUSTRIAL
- La Fira de Vins i Caves de Catalunya a la plaça de Can Mario
- Descobreixen "l'assassí del Museu del Suro"
- Premis Les Gavarres 2018
- Inauguració de la X Biennial de fotografia Xavier Miserachs
- Activitats al voltant de la pela del suro
- L'escultura "El taper" torna a lluir a la recepció del Museu del Suro
- Participem a la II Fira del Tap de Cassà de la Selva
- "Repercussions de la Primera Guerra Mundial a la indústria surera del Baix Empordà"
- Inauguració de l'exposició "Un Palafrugell de cine"
- Xerrada informativa dels Amics de les Illes Formigues
- Dia Internacional dels Museus 2018
- El Museu del Suro visita les coves de Serinyà i la Draga de Banyoles
- Conferència del Dr. Antonio Palomo al Museu
- Flors i violes 2018 al Museu
- El festival Vívid a la Torre Guaita de Sant Sebastià
- Inauguració de l'exposició "Neandertals a Catalunya"
- Èxit de públic de l'Escape Room "El banquet del tap de suro"
- Inauguració de l'exposició "Paisatges humans segons Candelaria"
- Conferència de Carolina Martí "El paisatge com a 'motor' i 'víctima' de la transformació turística"
- Excursió al molí de Pals i a la rajoleria de Regencós.
- Conferència: "De com els rajolers, carboners i bosquetans han tornat a les Gavarres" a càrrec de Josep Matas
- Conferència de Quim Alvarado: Suro i societat. L'impacte de la indústria surera a les comarques gironines
- Trobada de Corals al Museu del Suro
- Ja tenim el núm. 3 del Caps-i-puntes!
- Publicada la memòria d'activitat del 2017 del Museu del Suro
- Activitats a l'entorn de la industrialització

L'any 2017 varem assistir al naixement d'un nou **butlletí en línia** del Museu del Suro anomenat "**Caps-i-puntes**", on es publiquen "retalls" d'activitats que es realitzen, que són importants i que molt sovint no surten a la llum a través d'altres mitjans de difusió del museu, tot i que val la pena donar-les a conèixer. Enguany hem publicat dos "Caps-i-puntes" més. **El butlletí nº 3** es va publicar

durant el primer semestre de l'any amb un total d'**11 notícies** i el **nº 4** es va publicar al segon semestre amb un total d'**11 notícies**.

Xarxes Socials del Museu

Les xarxes s'han convertit en una eina efectiva de comunicació en línia, on cal ser presents i actius. És important analitzar l'abast aconseguit i la resposta dels usuaris. En aquesta línia, durant el 2018 la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona va oferir un servei d'assessorament i avaluació de la gestió de xarxes socials i tasques en línia. El seu sistema de treball consisteix en reunions i assessorament en relació a qualsevol assumpte relacionat en la gestió de xarxes i altres problemàtiques que puguin sorgir a nivell online (xarxes socials, pàgina web i email màrqueting). La feina s'ha valorat positivament. Es fan anàlisis semestrals i una reunió anual a final d'any. Alguns dels comentaris transmesos a la reunió són els següents:

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/museu.delsuro>

- Es manté la xarxa actualitzada, amb publicacions variades cada dia o cada dos dies.
- La portada es canvia en motiu d'actes importants: "Som cultura"; "Setmana del Turisme Industrial".
- Es responen els comentaris, recomanacions i opinions.
- No hi ha regularitat en les hores de publicació però s'intenta en dies puntuals ja que es deu programar.
- Es fa ús dels hashtags en la redacció a Facebook. De forma voluntaria o el motiu és la publicació del mateix format per varies xarxes? Exemple: "Els museus surten al carrer" del dia 17 d'octubre.
- El format per anunciar agenda i activitats és molt visual i atractiu.
- Algunes publicacions poden tenir més repercussió si fem ús de les etiquetes.
- S'utilitza la secció d'esdeveniments? Es recomana fer servir la programació d'esdeveniments per aquells actes, congressos o celebracions importants. En el cas de no utilitzar-se és millor eliminar-la de la barra.

TWITTER

<https://twitter.com/elMuseuDelSuro>

- Equilibri entre RT i publicacions pròpies.
- Varies publicacions apareixen també a Facebook. No obstant, es sap adaptar el contingut a la xarxa amb diferents imatges i formats.
- Es crea contingut només per a Twitter.
- Recordar la immediatesa de Twitter, el seu caràcter més informatiu i professional.
- Mitjana de un tweet per dia.

INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/museudelsuro/>

- S'aprofiten les eines de la xarxa: publicació d'històries.
- El contingut, redacció i imatge apropiats.
- Es podria millorar la gestió de les publicacions en format audiovisual.

Actualment tenim 4.745 seguidors a Facebook (33 més que l'any anterior) i 4.775 "m'agrada" a la pàgina (27 més que el 2017). A Twitter tenim 2.391 seguidors (143 més) i a Instagram, 1.373 (357 més). El format i l'estil de les publicacions han aconseguit una identitat pròpia que agrada i transmet proximitat. Es pensa en continguts diferents, es proposen preguntes, s'intenta sorprendre i emocionar.

Comparativa Facebook		
	2017	2018
Seguidors	4.712	4.745
Publicacions	207	143
Visites a la pàgina	1.174	1.458
Nous seguidors	208	33
Interacció	5.235	7.009
Clicks a les publicacions	4.827	5.210
Impressions	226.390	233.429
Abast	140.673	145.436
Visualitzacions de vídeos	16.596	2.800

Comparativa Instagram		
	2017	2018
Seguidors	1.016	1.373
Publicacions	111	112
Interacció	4.652	5.134
M'agrada	4.604	5.064
Comentaris	48	43
Impressions		47.601
Històries	7	293
Mencions amb els hashtags:	86	209

Comparativa Twitter		
	2017	2018
Seguidors	2.248	2.391
Publicacions	352	192
Link clicks	291	419
Retweets	590	678
Likes	1.277	1.773
Replies	22	10
Tweets propis	152	192
Impressions	5.252	218.200
Mencions	493	618
Visites al perfil	9.523	6.187
Nous seguidors	352	165

5. Edició, promoció i màrqueting

- Mantenim els **tríptics** de tots els serveis oberts en 4 idiomes. Només es van poder distribuir per nosaltres mateixos durant l'estiu a diferents hotels, càmpings i punts d'interès turístic, i de manera puntual la resta de l'any a les oficines de turisme més properes de Palafrugell.
- Comunicació i promoció de continguts en el projecte **Ecoturisme Empordà**.
- Col·laboració en una capsula regal d'una experiència a **Fent País Cooperativa**.
- Mensualment, editem nosaltres mateixos una **agenda d'activitats** on publiquem totes les activitats i tallers familiars, exposicions i altres visites i/o actuacions previstes per aquell mes. Aquesta agenda també l'editem digitalment i s'envia mensualment a través del Mailchimp.
- Es segueix participant en la coedició d'un fulletó informatiu del **Palafrugell+** juntament amb l'Ipep, la Fundació Vilacasas, la Fundació Pla, i el Jardí Botànic de Cap Roig, que consisteix en la venda d'una entrada de preu reduït conjunta.
- Seguim participant en el **Visitmuseum**, una eina essencial per al públic turista interessat en la cultura i el patrimoni. Iniciativa promoguda per l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural. L'aplicació del Visitmuseum ofereix una breu presentació de l'equipament museístic, un recorregut pels principals àmbits temàtics i una mirada detallada als objectes més destacats. L'aplicació presenta també totes les dades pràctiques per a la visita, i els enllaços corresponents per a saber-ne més o poder compartir l'experiència a les xarxes socials.

- Seguim amb la promoció que ha realitzat el **Club de la Ruta del Vi DO Empordà**, a través del Patronat de Turisme de la Diputació de Girona.
- Es van publicar **cartells publicitaris de gran format** dels dos serveis que vam tenir oberts el 2018 (Museu del Suro i Conjunt Monumental de Sant Sebastià de la Guarda) a diferents muppis situats a punts estratègics de Palafrugell.
- Es van repartir cartells promocionals del Museu durant l'estiu a oficines de turisme, botigues i espais publicitaris diversos del municipi de Palafrugell i zona costanera.
- Es publiquen **anuncis** publicitaris a les següents revistes i diaris:
 - Revista del Baix Empordà
 - UT Empordà
 - El Punt Diari
 - Diari Girona
 - Revista de Palafrugell
 - Empordà Guia
 - Cap Catalogne

6. Servei Educatiu

Durant aquest 2018 el servei educatiu ha tingut un total de **7.139** participants, que suposen el **17%** del total de visitants del museu.

Educació formal: Oferta per a centres educatius

Des de la inauguració de la nova seu el 2012, el Museu del Suro de Palafrugell ha rebut **24.998** estudiants. Durant l'any **2018 hi ha hagut un lleuger creixement** quan a nombre total d'usuaris participants en l'oferta educativa, **amb un nombre total de 4.477**, dividits en 167 grups. De tots ells, **3.413 participants van fer les activitats educatives a l'exposició permanent**, 431 a la Sureda de Llofriu, 270 a l'escola, 263 al Conjunt Monumental de Sant Sebastià.

Les activitats proposades són de diferent caire depenent del seu format, podem dir que 336 escolars van participar en visites guiades, 774 nois i noies han participat en tallers, 774 van fer la visita de manera lliure sense educador, 1367 van participar de visites dinamitzades, 856 van fer una visita teatralitzada.

L'oferta educativa del Museu durant el 2018 ha constatat de 33 activitats, dirigides a Educació especial, educació en el lleure, educació infantil, primària, secundària, batxillerat i cicles formatius. El preu no s'ha modificat durant aquest període, el cost és de 4€ les visites i 4.50€ els tallers i les visites guiades amb idiomes 5€. Es manté la gratuïtat per als centres de Palafrugell i per grups amb rendes baixes.

Any rere any es va millorant el servei, tan en la millora dels materials, com amb noves propostes multidisciplinàries confeccionades específicament per cada una de les etapes escolars. Durant el 2018 el servei educatiu del Museu del Suro ha fet diverses millores en la seva oferta educativa. Cal destacar el disseny, programació i execució d'activitats relacionades amb les diferents exposicions temporals així com també la visita a la torre de defensa de Vila Seca o la confecció de la visita sobre la dona en la indústria surera.

Educació no formal: Oferta per a lleure

Suberificat: Oferta educativa Museu del Suro de Palafrugell. Activitats lleure 2018:

- **Contacontes i taller de titelles** – Infantil i CI
- **Jocs de suro**– Infantil i CI
- **El suro i el mar**– CM i CS
- **La festa dels pintors** (Taller de pintura) – Primària - ESO
- **Jocs a la Sureda del Museu** (Jocs didàctics en acció) – Primària - ESO

- **GimcaCork** (Gimcana pel museu) – CM, CS, Secundària
- **Ibers, Sants, Corsaris i Turistes** (Visita lliure Conjunt monumental se Sant Sebastià de la Guarda) – Primària i Secundària
- **Pirateria a la Torre de guaita de Vila Seca** (Visita i pujada a la torre de guaita) Primària i ESO

El total de participació és de 129 nens i nenes d'Educació Infantil fins a Educació secundària. Tot realitzant un total de 5 activitats entre els mesos de juliol i agost de 2018. Podem visualitzar a través de la següent taula, que **ha disminuït la participació en comparació a la temporada anterior on hi van haver 443 participants.**

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nombre de casals participants	4	4	4	6	7	9	3
Nombre d'activitats	12	9	11	21	13	20	5
Total Setmana Santa	0	0	0	50	0	0	0
Total Juliol	124	104	110	241	68	185	26
Total Agost	108	67	115	148	225	258	103
Total Participants	232	171	225	439	293	443	129

7. Indicadors

I. DIMENSIO ENCÀRREC POLITIC / ESTRATÈGIC	dividend	divisor	2018	2017	mitjana
Superfície total per cada 1000 habitants	2.532,89	22.860	110,80	110,76	91,6
Superfície visitable del Museu s/la superfície total del museu	1.200	2.532,89	47,38%	47,38%	57,4
Temps d'obertura del museu s/hores d'obertura potencials	2.008	3.650	55,01%	56,63%	40,4
Objectes registrats s/total estimat d'objectes del fons	6.734	7.550	89,19%	89,19%	80,9
Objectes registrats de l'any s/total objectes registrats	0	6.734	0,00%	6,09%	3
Objectes documentats s/total d'objectes registrats	6.734	6.734	100,00%	100,00%	91,9
Peces intervingudes de conservació s/total objectes registrats	2	6.734	0,03%	0,04%	0,9
Objectes ingressats l'any s/total objectes registrats	170	6.734	2,52%	0,74%	2,4
Dies de l'any amb exposició temporal s/total de dies d'obertura	303	318	95,28%	92,16%	65
Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	303	9	33,67	49	49,8
Exposicions temporals pròpies s/total exposicions temporals	5	9	55,56%	33,33%	67,7
Objectes exposats a la permanent s/total d'objectes registrats	162	6.734	2,41%	2,41%	12,5
Objectes prestats per exposicions de tercers s/total d'objectes registrats	113	6.734	1,68%	0,40%	0,4
Dies amb activitats s/total dies d'obertura	146	318	45,91%	63,64%	45,2
Activitats alienes realitzades al museu	29	94	30,85%	32,97%	50,4
Mitjana d'aparicions a la premsa digital per mes	76	12	6,33	6,25	10,4
Nombre anual de visites al web per cada 1000 habitants	10.851	22.860	474,67	251,88	207
Mitjana de seguidors a les xarxes socials	8.509	3	2.836,33	2652,00	1.130
II. DIMENSIO USUARI / CLIENT					
Visitants al museu per cada 1000 habitants	24.477	22.860	1.070,73	970,35	319,3
Visitants del municipi al Museu	8.583	24.477	35,07%	32,45%	29,2
Visitants del municipi al Dipòsit	0	0		32,41%	29,2
Visitants del municipi a la Torre de Sant Sebastià	763	9.877	7,73%	3,47%	
Visitants del municipi al Centre d'Interpretació del Far de Sant Sebastià	606	14.996	4,04%		
Visitants del municipi s/total visitants a tots els serveis del Museu	9.952	49.350	20,17%	23,82%	29,2
Visitants per cada hora d'obertura	24.477	1.911	12,81	10,74	16,5
Usos de l'exposició permanent per cada 1000 habitants	24.477	22.860	1.070,73	970,35	180,4
Usos de les exposicions temporals per cada 1000 habitants (estimació)	23.057	22.860	1.008,62	590,08	85,7
Usos d'activitats escolars per cada 1000 habitants	4.580	22.860	200,35	173,04	68,3
Usos d'activitats pròpies per cada 1000 habitants	2.868	22.860	125,46	233,38	68,6
Usos de serveis museístics per cada 1000 habitants	100	22.860	4,37	10,80	4,4
Usos de l'exposició permanent s/total d'usos del museu	24.477	24.520	99,82%	99,84%	46,2

Usos de les exposicions temporals s/total d'usos del museu	23.057	24.520	94,03%	60,72%	22,2
Usos d'activitats escolars s/total d'usos del museu	4.580	24.520	18,68%	21,84%	13,6
Usos d'activitats pròpies s/total d'usos del museu	2.868	24.520	11,70%	24,01%	17,4
Usos de serveis museístics s/total d'usos del museu	100	24.520	0,41%	1,11%	1
Usos d'exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	23.057	9	2.561,89	3292,17	985,2
Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	2.868	65	44,12	58,65	83,6
Visitants per activitats alienes al museu per cada 1000 habitants	2.020	22.860	88,36	115,97	63,9
Grau de satisfacció dels visitants (Ratenow)			8,7	8,5	8,2
III. DIMENSÍO VALORS ORGANITZATIUS / RRHH					
	dividend	divisor	2018	2017	mitjana
Gestió Directa s/ despesa corrent total	281.763,57 €	425.448,70 €	66,23%	65,15%	96
Gestió Indirecta s/ despesa corrent total	143.685,13 €	425.448,70 €	33,77%	34,85%	4,8
Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10000 habitants	4	22.860	1,75	1,75	0,35
Treballadors tècnics amb qualificació superior s/total del personal del museu	4	8,5	47,06%	47,06%	35,3
Treballadors propis s/total de treballadors del museu	4,5	8,5	52,94%	52,94%	81,1
Dones s/total de treballadors	4,5	8,5	52,94%	58,82%	53,3
Hores de baixa s/hores anuals totals del personal	1.820	13.815	13,17%	2,88%	4,8
Hores anuals de formació per treballador propi (no externs)	193	4,50	42,89	29,17	8,7
IV. DIMENSÍO ECONÒMICA					
	dividend	divisor	2018	2017	mitjana
Despesa corrent total per habitant	425.448,70 €	22.860	18,61	18,72	5,8
Despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	425.448,70 €	31.033.189,00 €	1,37%	1,19%	0,7
Autofinançament per ingressos propis s/despesa corrent total	44.798,51 €	425.448,70 €	10,53%	10,32%	8,2
Autofinançament per aportacions d'altres institucions s/despesa corrent total	45.628,94 €	425.448,70 €	10,72%	10,04%	7
Despesa en exposicions i activitats s/total de despesa corrent	27.036,95 €	425.448,70 €	6,35%	5,26%	7,45
Despesa en comunicació i publicitat s/total de despesa corrent	3.252,73 €	425.448,70 €	0,76%	0,69%	3,7
Despesa en recerca, conservació, restauració i documentació	6.709,80 €	425.448,70 €	1,58%	4,26%	3,6
Preu de l'entrada general del museu			3,00	3,00	4,3
Ingressos per venda d'entrades per cada visitant	26.045,30 €	34.354	0,76	0,77	0,5
Despesa corrent total per visita	425.448,70 €	34.354	12,38	12,49	18
Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats pròpies	585,00 €	2.868	0,20	1,31	1,3
Despesa en activitats per cada ús de les activitats pròpies	12.336,39 €	2.868	4,30	4,22	7,1
V. INDICADORS ENTORN					
	dividend	divisor	2018	2017	mitjana
Nombre d'habitants			22.860	22.868	87.801
Densitat de població	22.860	26,90	849,81	850,11	3.274
Renda per càpita			11.900	12.400	14.713
Nombre de museus locals			1	1	1
Nombre de seus i extensions del museu			3	3	4,9

8. Progrés institucional

El programa d'actuacions de 2018 s'ha basat en els següents grans eixos:

- L'obertura al públic del Museu del Suro de Palafrugell i el conjunt monumental de Sant Sebastià de la Guarda (tant la torre de guaita del segle XV com el centre d'interpretació de la Muntanya, al costat del Far). Ha romangut tancat el Centre d'Interpretació del Dipòsit modernista per tasques de rehabilitació (Pla 2017 d'Inversions Financerament Sostenibles). Tot plegat ha suposat l'atenció a **49.393** usuaris/àries, una xifra que consolida la tendència de creixement del Museu en els darrers anys.

- La continuació de l'execució del projecte *Cork in Progress*, és a dir, l'impuls de l'oferta de difusió del Museu a tres segments principals: turisme cultural, persones del territori i escolars. S'ha accentuat la difusió de la història surera en el marc de les exposicions Empordà Industrial i Les cooperatives de consum en territori surer; a través d'un cicle de conferències i a través d'una proposta gastronòmica amb la Sala de l'Isaac a Llofriu.
- La finalització del projecte bàsic de museografia de tot el Museu del Suro. Pas necessari per desenvolupar la museografia executiva de la planta baixa, de manera que es puguin realitzar els processos de contractació necessaris per a l'execució del FEDER, a través de la Diputació, durant els anys 2019 i 2020 (amb una despesa de 502.000 €, Iva exclòs).
- La presentació per part d'una empresa, a la qual hem donat suport tècnic i administratiu, d'un nou projecte de subvenció FEDER, encara pendent de resolució, que inclou la finalització de la museografia (1er pis), l'enoteca-vinoteca de Cal Ganxó i la promoció de l'equipament.
- L'impuls del projecte Impremta: transportant antigues premses especialitzades en la impressió de paper de suro, a la Galeria de la Fundació Vila Casas, iniciant-se la redacció d'un conveni per l'ús d'aquest espai.
- Donar suport als inventaris de bens immobles industrials de l'Inventari de Patrimoni Industrial de la Generalitat i de l'Inventari per a la promoció del suro gavarrenc com a paisatge cultural de la UNESCO.
- El desenvolupament del Centre de documentació (atenció al públic i continuació de la catalogació així com del treball que permeti la seva consulta a través d'internet, centrat enguany bàsicament en l'empresa Indústria Corchera Bertrán, un dels bucs insígnia surers de la segona meitat del segle XX).
- L'impuls dels sistemes de qualitat. Es va atorgar al Museu el SICTED (Sistema Integral de Qualitat Turística Espanyola en Destí) i es va renovar el distintiu de Qualitat Ambiental del Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya.
- La redacció d'un document que serveix de pauta perquè el posterior projecte de reforma garanteixi l'adequada conservació dels objectes dipositats en els magatzems de la Guitarra i del carrer de Begur.
- L'impuls a diferents àmbits, conjuntament amb el Consorci de les Gavarres, dels documents previs per a la declaració del suro de les Gavarres com espai cultural de la UNESCO.
 - S'ha desenvolupat **l'activitat relacionada amb la pertanyença a xarxes**: sistema del mNACTEC, Ruta dels Íbers (a través d'Arqueoxarxa), Xarxa de Museus Locals de les comarques de Girona, Xarxa de Museus de la Costa Brava, XATIC, Asociación Española de Museos del Vino, el Club de màrqueting Ruta del Vi i el Club Turisme i Identitat, ambdós vinculats al Patronat de Turisme de la Diputació de Girona, Ruta transfronterera del Suro, Xarxa Natura Local, Consorci de les Gavarres i Palafrugell +
- En quan a polítiques de **retorn als territoris del patrimoni surer**: s'ha promogut l'exposició itinerant "La sureda essencial: fotografies de Pitu Garcia Batlle" i s'ha participat a la Fira del Tap de Cassà de la Selva i a la Fira de les Gavarres a Juià.
- En quan a **iniciatives per a la restauració del patrimoni** moble s'han restaurat l'escultura de Festes de Primavera "El Taper" i la pastera recuperada pel Museu de la Cooperativa la Reformadora.