

Què fem?

- Turisme i promoció de la ciutat
- Comerç i mercats
- Formació i ocupació
- Àrea d'empresa i servei d'emprenedoria

Responsable polític



Albert Gómez
agomez@palafrugell.cat

Responsable tècnic Narcís Ferrer

Personal

- **Turisme**
5 persones
- **Ocupació i
formació**
3 persones
- **Empresa**
2 persones
- **Comerç i
mercats**
2 persones

Pressupost Total

375.192,00€

Pressupost Executat

375.192,00€

Ens podeu trobar a

Carrer Major, 1

Horari d'atenció al públic

De dilluns a dijous de 9 a 14h i de 16 a 19h

Divendres de 9 a 14h

01. Pressupost

02. Descripció de les activitats

Més detall a la memòria interna de l'IPEP

02.01 Turisme i promoció de la ciutat

L'antiga oficina de turisme, situada a la Sauleda, va tancar les seves portes el passat 22 de març de 2013, en motiu de l'obertura de la nova, situada a l'entrada del municipi a l'Av. de la Generalitat, 33. En aquests gairebé 5 mesos d'obertura, la nova oficina, ha ofert al seus visitants un espai d'auto consulta i accés a Internet, una botigueta amb productes autòctons de l'Empordà i atenció personalitzada d'informació i turisme. El nou emplaçament ha fet que sigui més fàcil la seva localització, s'hi parin visitants de pas i aquells que abans anaven directe a les platges. L'afluència de **visites** i **visitants** (s'entén per visites el nombre de consultes i per visitants, el nombre de persones), ha estat lleugerament inferior els mesos de març i abril. Podria ser degut al canvi d'ubicació i als 4 dies de tancament per trasllat.

Estadística de visitants a les nostres oficines de turisme de Palafrugell, TMP, Calella, Llafranc i Tamariu:

	2013	2012	2011
Gener	231	221	318
Febrer	203	268	316
Març	949	546	393
Abril	971	2322	2100
Maig	1.382	1622	1481
Juny	4.904	5348	5313
Juliol	9.299	12357	13264
Agost	12.078	14359	16114
Setembre	4.889	4941	6268
Octubre	956	1542	1472
Novembre	243	245	234
Desembre	157	230	277
TOTAL	36.262	44.001	47.550

Promoció de la ciutat

NOM FIRA	LLOC/ DATES
FITUR	Madrid, del 30 de gener al 3 de febrer
SALON DES VACANCES	Brussel.les, del 31 de gener al 4 de febrer
NAVARTUR	Pamplona, del 22 al 24 de febrer
ITB	Berlin, del 6 al 10 de març
GIROCÀMPINGS	Girona, del 7 al 10 de març
MERCAT DEL RAM	Vic, del 22 al 24 de març
SITC	Barcelona, del 19 al 21 d' abril
ACCIÓ DIAGONAL MAR	Barcelona, del 6 al 18 de maig
FIRA DE L'ASCENCIÓ	Granollers, del 9 al 12 de maig
FIRA EXPOBAGES	Manresa, del 24 i 25 de maig
VILLAGE CATALAN	Marsella, del 27 al 29 de setembre
WTM	Londres, del 4 al 7 de novembre

Rodatges i sessions de fotos realitzades al municipi

DATES	RODATGES
4, 8, 11 i 12 d'abril	GPD ADVERTISING, SP de Polònia – Anunci publicitari sobre cuina a Calella i Tamariu
11 d'abril	ZETA CINEMA, S.L. – Filmar escenes de la pel·lícula <i>ISMAEL</i> a Llafranc
Del 17 al 21 de juny	TV3 – Retransmissió del programa <i>DIVENDRES</i> des de Calella
Octubre 2013	Productor audiovisual Julio Caminero – Rodatge programa <i>HO HAS VIST?</i> En diferents indrets del municipi
5 i 6 d'octubre	PADI PRODUCTIONS – Rodatge programa de cuina <i>RACHEL KHOO'S TRAVEL NOTEBOOK</i> , de la BBC al mercat de Palafrugell
23 de novembre	ESCOLA SUPERIOR DE CINEMA I AUDIOVISUALS DE CATALUNYA (ESCAC) – Filmació del curtmetratge <i>POBRE MARINERO</i> a Calella

DATES	SESSIONS FOTOGRÀFIQUES
13 de maig	INDICE, S.L. – Catàleg de moda de banyadors a Calella
13 de setembre	EDICIONS CONDE NAST, S.A.- Reportatge fotogràfic de moda per a la <i>REVISTA GQ</i> a Calella

Pàgines web de turisme: www.visitpalafrugell.cat, www.havanerescalella.cat i www.garoinada.cat

Any 2013

Visitpalafrugell.cat	2013	2012	2011	2010
Visites	88.606	82.304	68.490	61.649
Usuaris únics	71.404	66.165	54.168	48.139
Pàgines vistes	340.574	338.983	319.505	276.810
Pàgines per visita	3,84	4,12	4,66	4,49
Temps mitjà	00:02:37	00:02:54	00:03:21	00:03:46
Percentatge rebot	52,53	50,41	46,94	42,87
% visites noves	78,75	78,81	77,28	78,05

Havanerescalella.cat	2013*	2012	2011	2010
Visites	289	17.538	11.403	6.146
Usuaris únics	220	14.166	9.004	4.933
Pàgines vistes	756	35.570	30.168	17.608
Pàgines per visita	2,62	2,03	2,65	2,86
Temps mitjà	00:01:52	00:01:30	00:01:57	00:02:10
Percentatge rebot	52,25	57,12	42,59	32,46
% visites noves	74,78	79,58	77,89	79,97

* Dades 2013, del 26 de novembre al 31 de desembre

Garoinada.cat	2013	2012	2011	2010
Visites	8.610	6.498	7.223	4.516
Usuaris únics	6.511	5.116	5.587	3.367
Pàgines vistes	24.979	20.798	25.708	16.780
Pàgines per visita	2,90	3,20	3,56	3,72
Temps mitjà	00:02:40	00:00:58	00:02:59	00:00:02
Percentatge rebot	47,17	42,14	41,88	40,46
% visites noves	72,75	75,42	75,15	71,38

Pantalles electròniques

Les dues pantalles lluminoses a l'entrada del poble (zona de la Sauleda i Fanga) han continuat funcionant com l'any anterior. I s'hi han publicitat multitud d'activitats programades al llarg del 2013 (seguint el protocol d'actuació per primar les accions turístiques i culturals del municipi i aconseguir mantenir la població informada en tot moment de les accions puntuals destacades). La promoció de tot tipus d'activitats ha permès comunicar de manera més eficaç l'oferta cultural del nostre municipi (concerts, exposicions, mercats, campanyes gastronòmiques, activitats puntuals...)

Plafons 2x1

Han estat operatius sis plafons de 2 metres d'amplada per 1 metre d'alçada situats en els següents punts: principi de l'av. del mar, al final de l'avinguda del mar, a la rotonda de la pl. Floreal (davant de l'escola Carrilet), a l'entrada a peu de l'aparcament del casal, a la sortida en cotxe de l'aparcament del casal (c. Anselm Clavé) i a la carretera C-31 (davant de Vins i Licors Grau) a l'entrada de Palafrugell. La informació que s'hi ha anat trobant és:

- Garoinada (gener-març)
- Regata Màster Laser cup (març)
- Flors i Violes (abril-maig)
- Rasca l'unça (abril-maig)
- Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell (juny/juliol)
- Shopping night
- Aparcament del casal (estiu)
- Cantada d'havaneres de Tamariu (finals agost)
- Street Jazz-Festival de Jazz (octubre)
- Fundació Josep Pla (Les ciutats europees de Josep Pla)
- Es Niu (octubre-novembre)
- Nadal a Palafrugell (desembre)

MUPIS

Són suports lluminosos per publicitar accions. Nosaltres n'hem disposat de 4 de 120 cm x180 cm que s'han situat a la Pl. de Marie Curie, al c. de Mestre Sagrera (al costat de la gasolinera BP), a la Pl. 11 de setembre i al c. de Barris i Buixó (davant la bugaderia Niell). Les accions promocionades han estat:

- La Garoinada
- Flors i Violes
- Rasca l'unça
- Festes de primavera
- Cantada d'havaneres de Calella
- Exposició "Les ciutats europees de Josep Pla"-Fundació Josep Pla
- Street Jazz-Festival de Jazz
- Es Niu-La cuina de Palafrugell
- Nadal a Palafrugell

Plafons de senyalització

Aquest any s'han remodelat els plafons situats a les platges amb el llistat d'allotjaments i llocs d'interès. Calella (6 plafons), Llafranc (4 plafons) i Tamariu (5 plafons)

RRPP i altres esdeveniments

- **Jornades tècniques al Museu del Suro** – 13 i 14 de febrer – Material promocional.
- **Torneig Tennis Sènior** - Del 2 al 7 d'abril – Material promocional.
- **Euro Làser Màster Cup '13** – Del 18 al 21 d'abril – Material promocional.
- **XXI Miting d'Atletisme Palafrugell Costa Brava** – 4 de maig – Comanda allotjament.
- **Shwinn Cycling tour Costa Brava** – 4 de maig – Material promocional.
- **Programa Divendres de TV3** – Del 17 al 21 de juny – Comanda allotjament.
- **Fundació Josep Pallach** – 26 de juny – Material promocional.
- **Radical Mar Brava Llafranc** – 12 i 13 d'octubre - Material promocional.
- **Workshop a Brussel·les** – 21 de novembre – Material promocional.

Activitats organitzades per l'IPEP

Campanya gastronòmica: La Garoinada	Del 18 de gener al 17 de març
Palafrugell Flors i Violes	Del 19 al 28 d'abril
Rasca l'Unça	Del 3 de maig al 2 de juny
Festival de Cançó de Taverna i Havaneres de Calella de Palafrugell	Del 6 i 7 de juliol
Cantada d'havaneres de Tamariu	14 de setembre
Off Festival, Festival de Jazz Costa Brava	Del 10 al 13 d'octubre
Jornades gastronòmiques: Es Niu	Del 18 d'octubre al 3 de novembre
Nadal a Palafrugell – Pista de Gel	Del 20 de desembre al 6 de gener

Col·laboracions amb altres actes

Acopa	Diverses col·laboracions segons conveni
Festival Jardins de Cap Roig	Del 20 de juliol al 16 d'agost
Radikal Marbrava	12 i 13 d'octubre
Euro Màster laser cup 2012	Del 18 al 21 d'abril
Festes de Primavera	Del 10 al 19 de maig
Festival d'estiu JJMM	Estiu
13è Festival Internacional de Line-Dance i Balls Country	3, 4 i 5 de maig

02.02 COMERÇ I MERCATS

PARADES MERCAT DIARI

EXTERIOR	Fruita i verdura Pi i Margall	20 parades	
	Fruita i verdura aparcament	6 parades	26 parades
INTERIOR	Parades mercat de la carn	14 parades	
	Parades mercat del peix	8 parades	22 parades
TOTAL			48 parades

PARADES MERCAT SETMANAL

Primer semestre	Núm. de parades.....109
Segon semestre	Núm. de parades.....106

Servei d'atenció al consumidor

PROCEDIMENT	2013	2012	2011	2010
Informació per presentar una reclamació prèvia a l'empresa i si posteriorment fos necessari presentar-ho a l'administració.	14 Consum 29 Telecomunica...	32	18	23
Informació de com efectuar la reclamació per presentar-la al registre de l'Ajuntament per a la seva tramitació	10	6	9	
Derivats a altres departaments/ No procedents per no constituir falta en matèria de consum, per no disposar documentació fefaent ...	2 mediació veïnal 1 requeriment judicial 5 Telecomunica...	2	12	5
Altres	2 derivats a OCIC 1 expedient a OCUC	4		
TOTAL	64	49	51	43

02.03 FORMACIÓ I OCUPACIÓ

Atencions SOMI

SOMI	2013	2012
Consultes ateses	4.638	4.458
Persones donades d'alta a la borsa de treball	1.271	1.173
Currículums vitae elaborats	108	94
Activitats formatives realitzades i/o promogudes	18	24
Persones que han participat en activitats formatives	367	436

Borsa de treball

BORSA DE TREBALL	2013	2012
Empreses que han fet sol·licitud de borsa	86	97
Ofertes gestionades	182	168
Número d'insercions registrades	747	483

Punt de feina

PUNT DE FEINA	2013	2012
Total visites ateses	2.319	2.287
Total persones ateses	687	722
Mitjana usuaris per setmana	46	46
Mitjana de sessions per usuari	3,3	3,2

Formació

NOM DE CURS	DATA INICI	DATA FI	LLOC	Núm. PARTICIPANTS/ GÈNERE
Promoció turística local i informació al visitant	28/12/2012	31/07/2013	CENTRE MUNICIPAL D'EDUCACIÓ (CME)	3 Homes 20 Dones
Activitats de venda especialitzada en supermercats	18/03/2013	25/04/2013	CME	20 Dones
Xerrades per l'orientació laboral	21/02/2013, 12/03, 14/03, 18/10, 25/10, 08/11	El mateix dia	IES BAIX EMPORDÀ	95D i 78H
Xerrada formativa pppi	06/11/2013	El mateix dia	CME	20D i 10H
Sessió informativa per la promoció de l'ocupació	14/03/2013	El mateix dia	IPEP	2H i 2D
Xerrada d'acollida per la recerca de feina	22/04/2013	El mateix dia	CME	13H i 29D
Competències i tècniques de recerca de feina per a persones amb discapacitat	Cada mes a partir del novembre	Fins al juny 2014	GIRONA	

Cursos subvencionats pel comerç

Per treballadors i empresaris:

NOM DEL CURS	DATA INICI	DATA FI	Núm. PARTICIPANTS
Màrqueting comercial	04/03/2013	29/05/2013	15
Aparadorisme comercial	05/03/2013	30/05/2013	15

Per treballadors i persones en situació d'atur:

NOM DE CURS	DATA INICI	DATA FI	Núm. PARTICIPANTS
Psicologia de vendes	05/03/2013	21/05/2013	16
Atenció al client	07/03/2013	30/05/2013	18

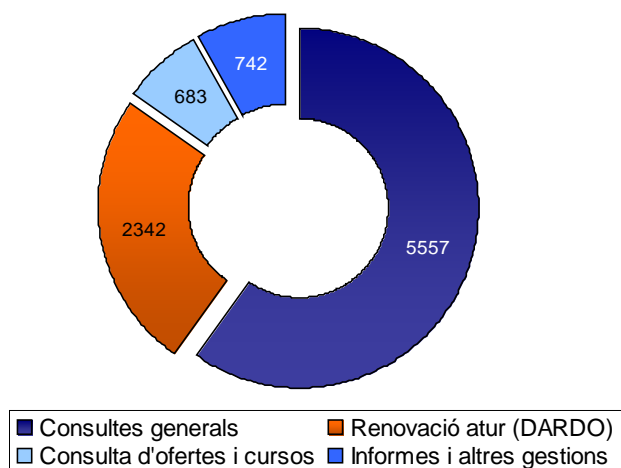
Participació activa del SOMI en projectes ocupacionals

- Treball transversal amb l'Àrea de Benestar Social i Càritas Parroquial de Palafrugell.
- Sol·licitud pròrroga AODL de reforç pel SOMI
- Participació activa en la xarxa de serveis locals de promoció econòmica d'abast provincial (XSLPE)
- Participació en el projecte *Joves per l'ocupació 2013-2014*
- Participació en el *Programa Mixt de Formació i Treball per a Pirmis*
- Participació en el *1er Saló de Formació, Ocupació i Empresa del Baix Empordà*
- Intermediació i promoció d'una oferta de formació i treball (FP DUAL) a Alemanya per a joves de Palafrugell.

Punt d'autoservei del SOC

Aparell amb pantalla tàctil i teclat, que cedeix el Servei d'Ocupació de Catalunya al SOMI, ubicant-lo a les seves instal·lacions i que permet, d'una banda, acostar a la ciutadania a les noves tecnologies i d'altra banda, apropar als ciutadans alguns dels tràmits que es realitzen a les oficines de Treball amb l'objectiu de facilitar la gestió i estalviar els desplaçaments. En el següent gràfic es mostra una classificació dels tràmits realitzats i es quantifica l'ús de l'aparell durant el 2013:

USOS DEL PUNT D'AUTOSERVEI (SOC)



02.04 Area d'empresa. Servei d'emprenedoria

Descripció de les principals línies d'actuació

El servei de suport a l'emprenedor fa de guia en la creació i creixement de les noves empreses a partir de l'assessorament i orientació en el Pla d'empresa i l'anàlisi previ i necessari de la seva viabilitat. Un cop analitzada la viabilitat del projecte dona la informació per tal d'iniciar els tràmits necessaris per a la creació de l'empresa i accedir als ajuts i crèdits disponibles. Les principals línies d'actuació són les d'acollida i assessorament, sensibilització i formació i accions de consolidació.

Locals amb vida

El Projecte Locals amb Vida té com a principal objectiu:

- Potenciar l'ocupació dels locals comercials dels carrers amb més alt trànsit de població.
- Recuperar el dinamisme comercial.
- Atracció de comerciants i consumidors d'altres municipis.
- Reduir l'estacionalitat al comerç.
- Promoció del comerç amb continuïtat (viable).

Aparadors amb vida

El programa es focalitza en aprofitar els aparadors dels locals vuits amb contingut promocional d'entitats, artistes i altres botigues. Entre els objectius destaquen la millora de la imatge dels carrers del municipi, a més de donar visibilitat a les accions d'interès per la ciutadania (residents i visitants).

Les persones propietàries que cedeixen els aparadors, reben una compensació econòmica per part de l'Ajuntament en funció dels mesos.

Resultats Locals i Aparados amb vida	Número de locals
Locals buits contactats	49
Locals en venda	8
En tràmits de llogar	3
Locals amb obres a fer	4
Locals adherits Locals amb Vida	5
Locals adherits a Aparadors amb Vida	2
Locals llogats total	22

Sectors d'activitat econòmica

S'ha iniciat una revisió de tota la informació referent a les parcel·les de les zones industrials del municipi. Les accions s'han realitzat amb la col·laboració d'altres departaments de l'Ajuntament, recerca d'informació complementària a Internet, així com prospecció directament a les zones estudiades. L'objectiu pel 2014 serà la creació de material de difusió que impulsi l'ocupació d'aquesta zona per part de noves empreses.

Resultat Estudi S.A.E.	Número de parcel·les
Referències cadastrals consultades	200
Terrenys disponibles	25
Naus disponibles	12
Terrenys per verificar (nous SAE)	47

Accions de sensibilització

Les accions de sensibilització del servei de suport a emprenedors es coordinen amb les diferents àrees de l'Ajuntament de Palafrugell i consisteixen en diferents xerrades i accions destinades a augmentar el número de persones amb voluntat de crear empresa

Amb els Instituts d'Educació Secundària s'han realitzat a través del SOMI visites amb les responsables per informar sobre el Servei d'Emprenedoria. **Usuaris: 4 Instituts de Secundària**

Amb l'Ajuntament s'han aprovat subvencions per als projectes 2012-2013 en la consolidació d'empreses del municipi, incorporant un capítol específic per als usuaris que hagin fet un pla d'empresa i valorant l'ús dels serveis de la Xarxa Catalunya Emprèn (Antic INICIA). **Núm. d'empreses: 7 (3 del Servei d'Emprenedoria). Total atorgat: 9.238,17 €**

S'inicia el projecte Locals amb Vida, que permet fer difusió entre les persones propietàries dels locals i les persones amb idea de llogar un local al municipi, sobre els avantatges de la realització del pla de negoci i l'estudi de la viabilitat prèvia a l'obertura. **Usuaris: 25 persones emprenedores i 39 propietàries**

Accions de difusió

- Amb el projecte Pla de Barris, s'ha realitzat accions de prospecció d'empreses de Palafrugell a on s'ha informat sobre els diferents serveis de l'IPEP relacionats amb l'ocupació, l'assessorament per la consolidació d'empreses, accions formatives, subvencions, etc. Usuaris: 23 empreses (43% més respecte l'any anterior).
- Durant el 2013 s'han consolidat el número d'usuaris de les xarxes socials que vam crear al 2011 (Twitter @ipepempresa i Blog: www.ipep.cat/blog). El twitter ha arribat al 251 usuaris (augment de 51 usuaris) i ha publicat més de 563 tweets (163 al 2013).
- Enguany es crea també un grup d'empreses a la xarxa social LinkedIn per tal de potenciar la iniciativa conjunta de l'Empordà Business Grup, on participen el Consell Comarcal de Baix Empordà, Nexes, Viver d'Empreses i Centre de Negocis de Forallac i l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols. Usuaris: 77 membres.
- Altres campanyes de difusió (Internet, premsa i publicacions):
 - Butlletí de l'IPEP i newsletters grupals de sensibilització i formació.
 - Pàgines web de l'IPEP i de l'Ajuntament de Palafrugell.
 - Revista Can Bech (Ajuntament de Palafrugell).
 - Revista Palafrugell.
 - Notes de premsa a través de l'Institut de Comunicació de l'Ajuntament.
 - Cartells i fulletons de les diferents accions de sensibilització i formació

Accions d'acollida i orientació

L'objectiu principal és eliminar les barreres de la desinformació o excés d'informació per a les persones emprenedores i així facilitar l'impuls per tirar endavant un projecte. Per una banda, tractem d'apropar als usuaris amb idea de negoci, una informació general sobre els recursos disponibles. I als qui encara no la tenen, els orientem sobre noves oportunitats en funció de la seva experiència i habilitats personals. L'Acollida i informació és individualitzada i es pot dur a terme presencialment o a través de correu electrònic o telèfon.

Enguany continuem amb el projecte de **L'Empordà Business Grup**, iniciativa impulsada per l'àrea de Promoció Econòmica del Consell Comarcal del Baix Empordà; de Nexes, Viver d'Empreses i Centre de Negocis de Forallac, L'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols i l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell (IPEP).

Accions d'assessorament

Les accions es realitzen a través del servei de suport a l'emprenedoria, de caràcter gratuït, destinat a totes aquelles persones que vulguin emprendre un nou projecte empresarial, derivades de les accions d'acollida, orientació i informació prèvies.

L'objectiu és facilitar les eines per analitzar la viabilitat del pla de negoci per tal d'aportar seguretat i confiança tant a l'emprenedor/a com als agents implicats en el finançament, a partir de la investigació del mercat pertinent i la creació del pla d'empresa.

Accions de formació

III Jornada Emprendre a Internet

L'objectiu d'aquest any se centrava en proporcionar les eines de promoció en línia per tal de millorar la visibilitat dels portals webs creats per part dels empresaris i empresàries de Palafrugell. La jornada va tenir lloc el passat 10 d'octubre al Museu del Suro de Palafrugell, amb una durada de 4,5 hores. Assistents: 62 persones (10,7% més que l'any anterior).

També s'han realitzat altres accions formatives per a persones emprenedores i/o aturades que s'han coordinat des del SOMI (veure memòria SOMI).

Accions d'assistència tècnica

L'objectiu ha estat ocupar-nos del segment d'empreses que volen consolidar el negoci i aconseguir diversificar el teixit empresarial. Aquest any ens hem focalitzat cap a les empreses amb menys de 3 anys de vida.

Per altra banda, hem treballat conjuntament amb la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (XSLPE) i aquest any ens hem incorporat a la Xarxa Gironina de Creació d'Empreses (XGECE) amb la que compartim metodologia de treball per a la millora de la competitivitat a la PIME.

Perfil dels emprenedors assessorats

El 2013 destaca per un augment general dels usuaris del servei amb 182 persones emprenedores (26,38% més que l'any anterior) i que han pensat en iniciar 131 projectes.

No es determina una diferència notable entre homes i dones. De fet en els darrers anys es veu una tendència a igualar els percentatges. La majoria de les persones ateses es concentren en el grup d'edat d'entre els 26 i els 55 anys. Els grups de joves ha caigut respecte l'any anterior un 1,34% i la proporció de persones de més de 55 anys es redueixen en un 0,96%.

En quant al nivell de formació, només un 3,29% de les persones emprenedores, no tenen estudis bàsics. Les persones amb estudis primaris suposen el 42,85%, les persones amb estudis secundaris superiors arriben al 32,41% i el dels universitaris, un 21,42% (aquest valor és el que més s'ha reduït respecte a l'any anterior, amb una proporció del 9,5%).

Enguany s'han invertit els percentatges de les persones iniciadores en situació d'atur i les que estaven treballant. Les persones que treballen suposen un 52,2% i les demandants de feina, un 45,05%. El 2,75% restant correspon a persones que no estan inscrites com a demandants d'atur perquè estan estudiant o jubilades. En els darrers quatre anys no s'havia plantejat aquesta situació en la que les persones que ja estan treballant, vulguin iniciar un altre projecte per millora personal i no esperar a trobar-se en situació d'atur per començar-ho.

Tipus d'empreses

Continuant amb la línia dels anys anteriors, predominen la creació de microempreses sota la figura de l'Autònom (62,5%), on una de cada tres és una Societat Civil.

Predominen els negocis dels sectors de la restauració i la imatge (perruqueries i estètiques). Tot i així, apareix un esforç buscar projectes innovadors que anys anteriors no s'havia detectat. Del total de projectes iniciats, un 18,32% són projectes amb un model de negoci diferent als tradicionals o bé que intenten arribar a un mercat nou amb molt pocs competidors.

Evolució del servei d'emprenedoria 2010 – 2013

	2010	2011	2012	2013
Total emprenedors/es	93	111	144	182
Homes	38	51	67	88
Dones	55	60	72	94
Menors 25 anys	20	5	13	14
25-54	66	100	108	147
Majors 54 anys	7	6	18	21
Ocupats	37	47	58	95
En Atur	56	64	80	82
En atur llarga durada	5	13	22	29
Inactives	0	0	1	5
Sensibilització	6	2	6	6
Orientació	85	100	131	142
Assessorament	12	122	128	113
Consolidació	30	8	23	13
Formació	7	6	3	3
Total sessions	140	238	291	277
EMPRESSES CREADES	11	24	21	25

03. Convenis i col·laboracions

Com cada any, l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell ha signat diferents convenis o contractes amb les entitats que col·labora:

Sector Turístic

Conveni amb el Consell Comarcal del Baix Empordà per a la dinamització turística a través de la gestió, manteniment i difusió de les xarxes de turisme actiu a la comarca. Conveni per a la coordinació, distribució, edició... del turisme actiu al municipi.

Conveni amb el Club Vela Calella. Conveni per col·laborar amb la Regata Euro Màster Laser Cup. Celebrat a Calella del 19 al 22 d'abril.

Conveni amb el Club de Natació Radikal Swim. Conveni per col·laborar en l'organització de l'esdeveniment "Radikal Marbrava Llafranc 2013" que ha tingut lloc el 12 i el 13 d'octubre a Llafranc.

Conveni entre l' Associació turística de Palafrugell (ATP) i l'IPEP. Conveni entre l' ATP i l'IPEP per establir relació en matèria de promoció del municipi.

Conveni de formació pràctica amb l'IES Baix Empordà. Conveni per a la formació pràctica en centres de treball entre l'IPEP i l'Institut Baix Empordà.

Conveni de pràctiques entre l'IPEP i el SOC. Conveni per tal d'acollir a l'IPEP un/a alumne/a en pràctiques del curs de formació ocupacional de tècnic informador turístic (100 hores).

Foment De L'ocupació

Conveni de col·laboració entre el grup Bon Preu i l'Ajuntament de Palafrugell, per al foment de l'ocupació local. Conveni per millorar la competitivitat de la ciutadania en l'àmbit del mercat de treball, mitjançant la coordinació i el desenvolupament de programes formatius i serveis adreçats al municipi.

Conveni de col·laboració entre el consell comarcal del Baix Empordà i l'Ajuntament de Palafrugell en el marc del programa d'experiència professional per a l'ocupació juvenil a Catalunya "Joves per l'ocupació". Conveni per millorar l'ocupabilitat, facilitar la inserció laboral i fomentar el retorn al sistema educatiu dels joves participants.

Conveni de col·laboració entre el SOC i l'IPEP per a pràctiques en empreses. Conveni per acollir a l'IPEP un/a alumne/a en pràctiques no laborals del certificat de formació ocupacional de promoció turística local i informació al visitant .

Sector Comerç

Conveni amb ACOPA. Conveni per promoure i dinamitzar conjuntament el comerç local a través de diferents activitats.

Xarxa de mercats sedentaris de la província de Girona. Conveni per optimitzar els recursos existents en matèria de mercats sedentaris, donant suport econòmic, tècnic i metodològic als ajuntaments i associacions.

Desenvolupament Local

Xarxa local de promoció econòmica (XSLPE). Xarxa de municipis que disposen d'àrea de Promoció Econòmica local. Xarxa serveis locals de promoció econòmica.

Projecte Empordà Business. Projecte per implementar metodologies comunes i innovadores d'assistència a les PYME i persones emprenedores (Consell Comarcal del Baix Empordà, Forallac Progrés i l'IPEP)

Esdeveniments

Conveni entre l'empresa "Ediciones musicales Clipper's SL" i l'Ajuntament de Palafrugell. Conveni per col·laborar i donar suport a l'organització del Festival jardins de Cap Roig de Calella de Palafrugell 2013.

Contracte amb TV3. Contracte de sessió de drets de gravació, reproducció i comunicació pública de les actuacions de les formacions musicals que han participat a la 47^a Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell.

Conveni de col·laboració entre Link Produccions i l'IPEP. Conveni per col·laborar en la realització del concert cultural Sílvia Pérez Cruz "11 de novembre", del 7 de juliol de 2013.

Conveni El Periódico Disc 47a edició Cantada d'havaneres de Calella de Palafrugell. Conveni per a la sessió de la marca LA CANTADA per a l'enregistrament d' un CD de recopilació de les havaneres de la 47a Cantada d'havaneres de Calella.

Conveni entre el Grup El Punt i l'Ajuntament de Palafrugell (IPEP). Conveni per a l'utilització dels suports periodístics que comercialitza Grup El Punt com a plataforma publicitària de les activitats que organitza i de les campanyes promocionals de la població.

04. Subvencions rebudes

Subvencions i patrocinis que hem gestionat, tot i que no totes han estat resoltes favorablement (*).

ENTITAT QUE SUBVENCIONA	PROJECTE	IMPORT CONCEDIT	ENTITAT RECEPTORA
Vins i licors Grau, S.A. – Caves Spelt,	Garoinada 2013	1.197,02€	IPEP
Vins i licors Grau, S.A	Niu 2013	500,00€	IPEP
Cerveses Moritz, S.A.	Flors i Violes	5.000,00€	IPEP
Diputació de Girona	47 ^a Cantada de Calella	6.700,00€	IPEP
Aportació La Caixa	47 ^a Cantada de Calella	36.000,00€	IPEP
Rom Pujol (Bardinet), S.A.	47 ^a Cantada de Calella	1.240,00€	IPEP
El Periódico	47 ^a Cantada de Calella	2.420,00€	IPEP

* Diputació de Girona	Sant Jordi Flors i Violes	3.000,00€	IPEP
Mercats	Rasca L'Unça	3.000,00€	IPEP
SOC	Prorroga AODL 2013/2014	27.045,54€	IPEP
Diputació de Girona	XSLPE	3.000,00€	IPEP
Diputació de Girona	Promoció i dinamització del Mercat municipal	3.000,00€	IPEP
Ministerio de Industria, Energia y Turismo	Empordà Bbusiness	13.434,00€	IPEP
Departament d'empresa i Ocupació de la Generalitat.	Catalunya Empren	23.381,44€	IPEP

Aportació econòmica del sector privat local en el pla d'actuacions '13

PROJECTE	QUANTITAT
GAROINADA (restaurants participants)	2.825,00€
NIU (restaurants participants)	900,00€
MERCATS	
De les havaneres de Calella	3.520,53€
Del vespre	1.368,18€
Chopitea	586,78€
Festa major	272,50€
De les havaneres de Tamariu	175,00€
PISTA DE GEL	
Estands i atraccions pista de gel	5.177,87 €
Publicitat lones pista de gel	2.444,20 €
EDICIÓ DE MATERIAL	
Contracte anual publicitat Guia 2013	6.534,00€
Reedició del cales i camins de ronda	5.529,70€
OFF FESTIVAL-Festival de Jazz	1.100,00€
TOTAL	30.433,76€

Concessió de subvencions a empreses locals

El passat 17 de desembre de 2013 es van aprovar per Junta de Govern Local les bases per a la concessió de subvencions a establiments i empreses locals, que cada any concedeix l'Ajuntament, a través de l'IPEP. Aquestes ajudes s'han destinat en l'exercici del 2013 a la millora de la imatge exterior i accessos als establiments, a les millores d'estalvi energètic, al foment a l'emprenedoria i al foment de la innovació i la competitivitat.

Conceptes objecte de la subvenció:

Capítol I- Millora de la imatge exterior i accessos als establiments
 Capítol II- Millores d'estalvi energètic
 Capítol III- Foment de l'emprenedoria
 Capítol IV- Foment de la innovació i la competitivitat

Total subvencionat: 9.238,17€

Les empreses beneficiàries d'aquest any són:

ESTABLIMENTS I EMPRESES	IMPORT	CAPÍTOLS
Alter Ego Palafrugell, S.C.	2.000,00 €	Capítol. III
Ana Serrano Jofra	311,91 €	Capítol. I i IV
Carles Güell Prats	896,51 €	Capítol. III
Centre Mèdic Palafrugell, S.L.	2.000,00 €	Capítol. IV
H.E.P.A.S.A	1.104,00 €	Capítol I i IV
Hotel Sant Roc, S.A.	2.000,00 €	Capítol. I, II i IV
Palé Paper, S.L.	925,75 €	Capítol I i IV
TOTAL	9.238,17€	

05. Difusió

L'IPEP disposa de còpies digitalitzades d'aquestes notícies. L'àrea de comunicació de l'ajuntament també té notícies aparegudes en altres mitjans.

NOTICIES	DATA	MITJÀ
PISTA DE GEL		
Torna la Pista de gel	Desembre'13	El Nou
Torna la Pista de gel	Des'13/Gen '14	Can Bech
LA GAROINADA		
La Garoinada	Gener	El Nou
22 Anys de La Garoinada	Gener	Rv. Baix Empordà
Garoines, garotes, eriçons...	04.01.13	El Punt Avui
Torna La Garoinada	17.01.13	gastronomiacat.cat
La Garoinada ja té 22 anys	18.01.13	El Punt Avui
Arriben les garotes a la taula	21.01.13	Diari de Girona
La Garoinada de Palafrugell en ...	24.01.13	La Vanguardia.com
Ja la tenim aquí	1 al 07.02	Rv. Presència
La Garoinada 2013	8 al 14.02	Rv. Presència
La Garoinada inicia la temporada ...	Febrer	El Nou
La Garoinada 2013	Febrer/Març	Can Bech
La Garoinada s'allargarà aquest 2014	Des'13/Gen '14	Can Bech
ES NIU		
Un tast popular obre ... <i>Es Niu</i> a...	16.10.13	Diari de Girona
El menú <i>Es Niu</i> ja es pot tastar a ...	27.10.13	El Punt Avui
Recta final de la campanya gastro...	31.10.13	gastronomiacat.cat
La campanya gastr. <i>Es Niu</i> arriba a ...	Octubre	El Nou
S'ha celebrat una nova edició de la ...	15.11.13	Rv. Baix Empordà
Centenars de persones degusten un ...	Novembre	El Nou
La campanya gastr. <i>Es Niu</i> arriba a ...	Oct/ Nov	Can Bech
RASCA L'UNÇA		
Campanya de dinamització del mercat ...	Abril/Maig	Can Bech
La campanya <i>Rasca l'Unça</i> impulsa el ...	09.05.13	El Punt Avui
<i>Rasca l'Unça</i> campanya de promoció del ...	16.05.13	gastronomiacat.cat
Campanya de dinamització del mercat ...	Maig	El Nou
FLORS I VIOLES		
Sant Jordi <i>Flors i Violes</i>	12 al 18.04	Presència
Palafrugell celebra 4a. <i>Flors i Violes</i> en 12...	27.04.13	Diari de Girona
Palafrugell ofereix art, música i gastronomia	27.04.13	El Punt Avui
Antonio Orozco i els Catarres a <i>Flors</i> ...	27.04.13	El Punt Avui

NOTICIES	DATA	MITJÀ
FLORS I VIOLES		
Palafrugell prepara la 4a. edició de <i>Flors i...</i>	Abril	El Nou
Flors i Violes	Abril/Maig	Can Bech
CANTADA D'HAVANERES DE CALELLA		
Palafrugell vol més espectacles sobre ...	11.01.13	El Punt Avui
Palafrugell convoca un concurs per difon...	19.01.13	Diari de Girona
Palafrugell convoca un concurs per a un...	Febrer	El Nou
Les Havaneres no s'entenen sense Cale...	15.05.13	El Punt Avui
Port Bo, Arjau, Bergantí i Boira, en la 47...	29.06.13	El Punt Avui
Cants d'anada i tornada a Calella	30.06.13	Presència
La vaga de TV3 deixa sense cobrir la ...	04.07.13	El Punt Avui
TV3 no oferirà les Havaneres de Calella ...	04.07.13	Diari de Girona
Es retarda l'inici de la Cantada de Calella...	05.07.13	El Punt Avui
Les Havaneres es retarden ½ hora per...	05.07.13	El Punt Avui
Les Havaneres de Calella s'emetran a...	06.07.13	Diari de Girona
Emotiva vetllada musical al Port Bo de...	07.07.13	El Punt Avui
Calella es balanceja al so de l'Havanera...	07.07.13	Diari de Girona
Les Havaneres omplen Calella	07.07.13	Diari de Girona
Les Havaneres més seguides des del 2003	09.07.13	El Punt Avui
TURISME I COL-LABORACIONS		
Palafrugell amplia els panells turístics QR	14.01.13	El Punt Avui
L'oficina de turisme de Palafrugell amb ...	08.03.13	El Punt Avui
La xarxa d'oficines de turisme	Abril/Maig	Can Bech
La nova oficina de turisme	Abri/Maig	Can Bech
La bandera blava es manté a Tamariu...	27.05.13	El Punt Avui
Nova oficina de turisme a Palafrugell	Maig	El Nou
Acte sobre Turisme i Paisatge a Palafrugell	02.06.13	Diari de Girona
La taxa turística permetrà recaptar uns 40...	12.06.13	El Punt Avui
Cal un gran hotel per als congressos, diu...	17.06.13	El Punt Avui
Palafrugell i Sant Feliu obren canals per ...	26.06.13	El Punt Avui
Palafrugell i Sant Feliu de Guixols...	26.06.13	Diari de Girona
Shopping Night, una nit de compres a ...	29.07.13	Diari de Girona
Palafrugell tindrà un bus urbà amb 15...	29.07.13	El Punt Avui
Palafrugell, protagonista del programa...	Juliol	El Nou
Zones de protecció de banyistes i caiacs...	Juliol	El Nou
Platges amb segell de qualitat Calella, ...	06.08.13	El Punt Avui
El Patronat de Turisme fa menys promoció...	08.08.13	El Punt Avui
L'hotel BlauMar de Llafranc, el més ben...	04.09.13	El Punt Avui
Cal Ganxó de Palafrugell podria acollir...	19.10.13	El Punt Avui
Èxit de la Radikal Marbrava	15.10.13	El Punt Avui
Més de 2.000 signatures contra el POUM...	18.10.13	El Punt Avui
La 4 estrella a l'hotel Alga	Setembre	El Nou

NOTÍCIES	DATA	MITJÀ
TURISME I COL·LABORACIONS		
La Radikal Marbrava	Novembre	El Nou
CANTADA D'HAVANERES DE TAMARIU		
Tamariu celebra el dissabte la 18a Canta...	05.09.13	Diari de Girona
Les Havaneres de Tamariu reuneixen 500...	17.09.13	Diari de Girona
Havaneres a Tamariu	Octubre	El Nou
CAMINS DE RONDA		
Els camins de ronda avancen amb pas...	08.04.13	El Punt Avui
El camí de ronda de Tamariu a la cala...	16.05.13	El Punt Avui
Reobren un tram de camí de ronda de...	19.05.13	Diari de Girona
Converses per fer el camí de ronda del...	26.11.13	El Punt Avui
Alerten Costes que Palafrugell vol canviar...	07.12.13	Diari de Girona
EMPRESA		
L'IPEP incentiva el lloguer de locals buits...	20.03.13	El Punt Avui
Conveni de col·laboració entre Microbank ...	02.03.13	Diari de Girona
Conveni per facilitar els microcrèdits	02.03.13	El Punt Avui
Promouen la Costa Brava i el Pirineu al...	04.03.13	El Punt Avui
Conveni entre Palafrugell i Microbank	06.03.13	El Punt Avui
El Centre Comercial de la Fanga...	29.05.13	El Punt Avui
Palafrugell tindrà un bus urbà amb 15...	29.07.13	El Punt Avui
El Servei d'emprenedoria ha rebut 105...	03.08.13	Diari de Girona
Formació en el sector turístic per a...	Oct/Nov	Can Bech
Ajuts a Palafrugell per decorar aparadors...	01.12.13	El Punt Avui
"Locals amb Vida" i ara, també, "Apar...	Des/Gen'14	Can Bech
FESTIVALS DE JAZZ		
Nicholas Payton i Ray Gelato, protagonis...	07.10.13	El Punt Avui
Preludi del 19è. Festival de Jazz Costa...	13.10.13	Diari de Girona
Palafrugell ofereix un cap de setmana de...	14.10.13	El Punt Avui
Bon balanç del Festival de Jazz de Pala...	15.10.13	El Punt Avui
Finalitza el Festival de Jazz fregant la...	16.10.13	Diari de Girona
19è Festival de Jazz Costa Brava	Octubre	El Nou
L'Street, un bon aperitiu per al Festival de...	Octubre	El Nou
El Festival de Jazz Costa Brava de Palafru...	Novembre	El Nou
PELA DEL SURO		
Al país del Suro, la XI Festa de la Pela del...	16.06.13	Presència
Llofriu recupera la festa de La Pela del Suro	19.06.13	El Punt Avui